

SNAGE

• LJUDI - ZAPOSLENICI - SVI !!!	OD GOVORNI, STRUČNI	+++	4
• LOKACIJA	- DOBRA PROMETNA TOČKA - ATRAKTIVNOST (OSTAR POKA)	++	4
• EDUNETA (VLASTITI INFO SUSTAV)	TEHNOLOŠKI NAPREDNA, USER-FRIENDLY	++	3
• OTVORENOST STUDIJSKIH PROGRAMA VANJSKIM STUDENTIMA (INKLUZIJA)		++	3
• Dio studenata i predavača trenutni su akteri popularne kulturne scene	BIŠO MIŠU? A NA OSTALIM UOVIŠTIMA NE?	++	3
• Manji sustav i Manje grupe studenata naspram državnih sveučilišta	⇒ JAKA JE BREND NA LOKALNOJ I GLOBALNOJ RAZINI?	++	2
• Imidž kvalitetnog privatnog fakulteta koji prati praktične trendove na tržištu		++	3
• Uključivanje bivših i trenutnih studenata u rad fakulteta		++	3
• Kvalitetna i probojna komunikacija između studenata i predavača		++	2
⊕ VISOKA RAZINA ZAPOSJLIVOSTI ALUMNIA		+++	3
⊕ INTERAKTIVNA NASTAVA - PRAKTIČNOST I PRIMJENIVOST U REALNOM SEKTORU		+	2
- PREPORUKA OD USTA DO USTA		+	2
- LOJALNOST DUGOGODIŠNJIH ZAPOSLENIKA		+	2
- TRADICIJA U PRIVATNOM OBRAZOVANJU		+	2
- SAHOMOTIVACIJA I PROAKTIVNOST ZAPOSLENIKA		+	2

SLABOSTI

- PREVELIKO NASTAVNO OPTEREĆENJE !!! ++
- NEDOSTATAK ULAGANJA U SOFTWARE PODRŠKU I DIGITALNE ALATE (ChatGPT i druge pametne alate) ++
- NEDOSTATAK VALORIZACIJE IZVAN NASTAVNIH AKTIVNOSTI (modernizacija, vodjenja, medijski nastupi, nagrade ...) I SPECIFIČNIM OPTEREĆENJIMA POUČAVANJA (kreat.) ++
- NEPOSTOJANJE MOGUĆNOSTI IZJAŠNJAVANJA OKO VLASTITIH RASPOREDA (DEGRADIRAJUĆE !!!) +-
- NEPLAĆANJE ČLANSTAVA U PROFESIONALNIM ASOCIJACIJAMA ++
- NISKI KRITERISI I UVJETI ZA UPIS NA FAKULTET +/- +
- NEDOSTATAK SAN. ČVOROVA ZA ZAPOSLENIKE -

PRILIKE

- | | |
|--|-------|
| 1) Širenje na regionalno tržište?
<small>SVE VEĆA PONUDA ZNAN. PROJEKATA NA TRŽIŠTU VIS. OBRAZOV.</small> | + - + |
| 2) Razvoj znanstvenog djelovanja u vidu projekata i plaćenog rada | + + + |
| 3) Izdavanje stručne literature (KNJIGE i PRIRUČNICI) | + + |
| 4) Izvedba on-line studija za određene smjerove / <u>STUDJE</u> | + + + |
| 5) Mogućnost uvođenja novih modernih smjerova / <u>STUDIJA</u>
<small>ANALIZA POSTOJEĆIH</small> | + → + |
| 6) Uvođenje novih modernih mišića u cjeloživotnom obrazovanju | + + |
| 7) Iskoristiti model studiranja 3+2 na VERNU naspram 4+1 kod drugih privatnih fakulteta (PROMOTIVNO) | + + |
| * JAČANJE TRENDI I PERCEPCIJE O NIŠNOSTI PETOGODIŠNJEG VIS. OBRAZOVANJA | + - |

PRIJETNJE (varijable)

o RAT

+ negativni demografski trendovi

+ + + +

+ inflacija

+ percepcija, nevažnost formalnog obrazovanja

+ + + +

+ konkurencija

u odnosu na državne fakultete
(ne povećavaju kvote i ne uključuju programe)

+ + +

+ zakonodavstvo - njasno za privatne!

+ + +

+ potencijalna zasićenost tržišta određenim kadrovima

+ + +

+ STROGA AKREDITACIJA

- ZDRUŽENI STUDIJI | INSTITUCIJE (npr. Alqador i Bernays)

+ + +

- VRIJEME POTREBNO ZA KREACIJU NOVIH STUDIJA (POSEBNO DOKTORSKIH I DIPLOMSKIH) - AZVO/MBOOM

+ +

+ NEDOVOLJNO OTVARANJE PREMA STRANIM STUDENTIMA (ODNOSNO TRŽIŠTIMA) - nemamo kvote!
niti resurse

+ + +

- FLUKTUACIJA LJUDI (ZAPOSLENIKA)

+ + +

- NEUKLJUČENOST U EU PROJEKTE (slabost!)

+ +

+ (PRE) BRZ RAZVOJ TEHNOLOGIJE (AI) ✓

+ + +

+ geopolitička situacija ✓

+ +

- nedostatak stručnih kadrova na tržištu

+ +

rada koji bi bili osposobljeni i voljni raditi pod ponudjenim uvjetima!

+ PREDRASUDE PREMA PRIVATNIM FAKULTETIMA

(NE VIŠE)

+ +





