

Radionica 1

SASTANAK ZAPOSLENIKA

dr. sc. Rino Medić

Sveučilište VERN'

Zagreb, 5. 3. 2025.

SWOT ANALIZA

SWOT analiza je strateški alat koji pomaže organizacijama, timovima ili pojedincima u procjeni unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na uspjeh.

- **S (Strengths) – Snage:** Unutarnje prednosti koje pružaju konkurentsku prednost.
- **W (Weaknesses) – Slabosti:** Unutarnji nedostaci koji mogu ograničiti uspjeh.
- **O (Opportunities) – Prilike:** Vanjski faktori koji mogu donijeti rast ili poboljšanje.
- **T (Threats) – Prijetnje:** Vanjski rizici koji mogu negativno utjecati na ciljeve.

Cilj SWOT analize je omogućiti bolje strateško planiranje, prepoznati ključne prednosti i slabosti te iskoristiti prilike i ublažiti prijetnje kako bi se postigli poslovni ciljevi.

RASPORED RADIONICE

- Uvod – 5 min;
- Conversation Cafes – 40 min;
- The Gallery Walk – 10 min;
- Komentiranje finalnog rezultata – 25 min. (8 grupa x 3 min)

Radionica 2

VRIJEDNOSTI

dr. sc. Rino Medić

Sveučilište VERN'

Zagreb, 5. 3. 2025.

VRIJEDNOSTI

Vrijednosti su temeljna uvjerenja i principi koji usmjeravaju ponašanje pojedinaca, organizacija i društava. One određuju što smatramo ispravnim, važnim i poželjnim te utječu na donošenje odluka i oblikovanje stavova.

RASPORED RADIONICE

Uvod u radionicu o vrijednostima – 5 min;

Individualni rad – 5 min;

Rad u paru – 10 min;

Rad u grupama – 15 min;

Prezentacija rezultata – 25 min (8 grupa x 3 minute).

“Do reakreditacije ćemo biti značajno drugačija organizacija”

Ozren Jureković, predsjednik Uprave VERN'a, 4.12.2024.

PITANJA I PREPORUKE