



STUDIJ NOVINARSTVA

REBUILDING

INTRO

- ❑ Originalni program kreiran 2006.
- ❑ Dopusnica iz 2007.
- ❑ Usmjerenje prema tiskovnom novinarstvu
- ❑ U 13 akademskih godina minimalne izmjene programa

IMPERATIVI REFORMIRANOG PROGRAMA

- ❑ Odabir novog, jasnijeg usmjerenja
- ❑ Zauzimanje razlikovne i deficitarne tržišne niše
- ❑ Intenzivnija suradnja s komplementarnim *news* medijima
- ❑ Viša razina komplementarnosti s ostalim VERN'ovim studijima i bolje iskorištavanje postojećih infrastrukturnih mogućnosti
- ❑ Distinktivnije brendiranje i marketiranje studija

SMJERNICE RAZVOJA STUDIJA

- ❑ Jasnija specijalizacija – *broadcasting* novinarstvo
- ❑ Jači fokus na poduzetništvo i samozapošljivost
- ❑ Orijehtacija prema suvremenim temama i suvremenim komunikacijskim platformama: *backpack* novinarstvo, *data journalism*, digitalni *storytelling*, transmedijsko novinarstvo, *crowdfunding* u novinarstvu, korištenje *big data* u novinarstvu, društvene mreže, influenceri i novinarstvo, *fact-checking*...

IZVEDBENE PROMJENE

- ❑ Uvođenje odabira izbornih kolegija u 5. semestar, uz već postojeću mogućnost u 6. semestru (po dva izborna kolegija semestralno)
- ❑ Povećanje broja kolegija u nekim semestrima kroz uvođenje kolegija manje satnice i manjeg broja ECTS-a

PREPORUKE

- Postupno povećanje satnice s trenutnih 32 h po kolegiju
- Distinktivnije brendiranje i marketiranje studija kroz promotivne aktivnosti

KOLEGIJI

(CORE REBUILDING)

BROADCASTING

Televizijsko novinarstvo
Produksijski procesi na televiziji
Snimanje i montaža TV priloga
TV novinar-voditelj
TV informativna emisija
Radijsko novinarstvo
Radijska produkcija
Radijski novinar-voditelj

SUVREMENE KONCEPCIJE

Uvod u digitalne i online medije
Novi medijski narativi – novinarstvo
2.0
Transmedijski storytelling u
novinarstvu
Backpacking novinarstvo
Digitalni storytelling

SPECIFIČNE KOMPETENCIJE

Javni nastup i govorništvo u
broadcasting novinarstvu
Fotonovinarstvo
Medijsko poduzetništvo i
menadžment medija
Medijska pismenost i fact-checking
Design Thinking For Business
Innovation

Novi KOLEGIJI

OBAVEZNI

Televizijsko novinarstvo

Snimanje i montaža TV priloga

Javni nastup i govorništvo u broadcasting novinarstvu

Radijska produkcija

Transmedijski storytelling u novinarstvu

Društvena povijest medija i novinarstva

IZBORNI

Političko izvještavanje

TV informativna emisija

Digitalni storytelling

Backpacking novinarstvo

Pop kultura i mediji

Medijska pismenost i fact-checking

Design Thinking For Business Innovation

STARI KOLEGIJI

(promjena naziva i/ili sadržaja)

- ◆ **Produkcijski procesi na televiziji** (do sada Produkcijski procesi u elektroničkim medijima)
- ◆ **Fotonovinarstvo** (do sada Foto i video novinarstvo)
- ◆ **Radijski novinar-voditelj** (do sada izborni kolegij)
- ◆ **Televizijski novinar-voditelj** (do sada izborni kolegij)
- ◆ **Etika i deontologija novinarstva** (do sada Etičko i pravno reguliranje medija)
- ◆ **Pravno-politički sustav i medijsko pravo** (do sada dio Etičkog i pravnog reguliranja medija i dio SDS 1)
- ◆ **Politika, propaganda i društvo** (do sada SDS 3)
- ◆ **Suvremena hrvatska povijest u europskom kontekstu** (do sada dio SDS 1)
- ◆ **Osnove ekonomske pismenosti** (do sada dio SDS 4)
- ◆ **Akademsko pisanje** (do sada Oblici komunikacije)
- ◆ **Novi medijski narativi – novinarstvo 2.0**
- ◆ **Jezik medija i osnove publicističkog stila**
- ◆ **Medijsko poduzetništvo i menadžment medija**
- ◆ **Umijeće izvještavanja**
- ◆ **Složene novinarske forme**
- ◆ **Revizija sadržaja grupe kolegija: Uvod u novinarstvo, Osnove komunikologije, Teorija medija, Medijska industrija**

I. SEMESTAR

UVOD U NOVINARSTVO (Zlatko Herljević)

MEDIJSKA INDUSTRIJA (Astrid Nox)

OSNOVE KOMUNIKOLOGIJE

AKADEMSKO PISANJE (Marija Slijepčević)

HRVATSKA JEZIČNA KULTURA (Lana Hudeček)

SUVREMENA HRVATSKA POVIJEST U
EUROPSKOM KONTEKSTU (Hrvoje Klasić)

2. SEMESTAR

UMIJEĆE IZVJEŠTAVANJA (Zlatko Herljević)

POSTAVKE I PRAKSA TISKANIH
MEDIJA (Ružica Cigler)

RADIJSKO NOVINARSTVO (Slivija
Londero)

TELEVIZIJSKO NOVINARSTVO

ENGLESKI KAO JEZIK MEDIJA (Svea Kršul)

DRUŠTVENA POVIJEST MEDIJA I
NOVINARSTVA (Tomislav Štuka)

JEZIK MEDIJA I OSNOVE PUBLICISTIČKOG STILA
(Lana Hudeček)

3. SEMESTAR

PISANJE U TISKU (Ružica Cigler)

PRODUKCIJSKI PROCESI NA TELEVIZIJI
(Morana Kasapović)

UVOD U DIGITALNE I ONLINE MEDIJE (Tomislav
Klauški)

RADIJSKA PRODUKCIJA

FOTONOVINARSTVO (Krasnodar
Peršun)

TEORIJA MEDIJA (Stanislav Bender)

PRAVNO-POLITIČKI SUSTAV I MEDIJSKO
PRAVO (Ivana Vrcić)

4. SEMESTAR

SNIMANJE I MONTAŽA TV PRILOGA

RADIJSKI NOVINAR-VODITELJ
(Silvija Londero)

NOVI MEDIJSKI NARATIVI – NOVINARSTVO
2.0 (Stanislav Bender)

SLOŽENE NOVINARSKE FORME

JAVNI NASTUP I GOVORNIŠTVO U
BROADCASTING NOVINARSTVU (Davor
Stanković)

ETIKA I DEONTOLOGIJA NOVINARSTVA (Tomislav
Štuka)

ODNOSI S JAVNOŠĆU (Marija Slijepčević)

5. SEMESTAR

TV NOVINAR-VODITELJ (Morana Kasapović)

ISTRAŽIVAČKO
NOVINARSTVO

UREĐIVANJE U PRAKSI (Zlatko Herljević)

TEMATSKO IZVJEŠTAVANJE (Marija Slijepčević)

SUVREMENI MEĐUNARODNI ODNOSI (Hrvoje Klasić)

IZBORNI PREDMET 1

IZBORNI PREDMET 2

6. SEMESTAR

MEDIJSKO PODUZETNIŠTVO I MENADŽMENT
MEDIJA

TRANSMEDIJSKI STORYTELLING U
NOVINARSTVU (Marija Slijepčević)

OSNOVE EKONOMSKE PISMENOSTI (Anita Zelić)

MEDIJSKA PRAKSA (mentor)

ZAVRŠNI RAD (mentor)

IZBORNI PREDMET 3

IZBORNI PREDMET 4

IZBORNI PREDMETI

POLITIČKO IZVJEŠTAVANJE (Tomislav Klauški)

SPORTSKO NOVINARSTVO (Jura Ozmec)

TV INFORMATIVNA EMISIJA

DIGITALNI STORYTELLING (Hrvoje Ratkić)

BACKPACKING NOVINARSTVO

POP KULTURA I MEDIJI (Astrid Nox)

REKLAME I DRUŠTVO (Tomislav Štuka)

ACADEMIC WRITING (Svea Kršul)

MEDIJSKA PISMENOST I FACT-CHECKING
(Marija Slijepčević)

DESIGN THINKING FOR BUSINESS
INNOVATION (Gordana Ćorić)

CLOSURE

- Jasan zaokret i definiranje usmjerenja
- Jasna distinkcija od srodnih VERN'ovih studija (OJSM, FTMO, Cyber komunikacije i znanost o mreži, Transmedijska dramaturgija)
- Izmjena programa od ak. g. 2020/21. (uključiti u brošuru, prezentacije i ostale promo materijale)



THE END

HVALA NA PAŽNJI