

Osnove poduzetništva u turizmu

Opće informacije

Studij	Turizam			Godina	2	Semestar	3	
Naziv predmeta	Poduzetništvo u turizmu			Šifra	3539_1	ECTS	5	
Nositelj predmeta	dr. sc. Iva Senegović, prof. str. stud.							
Način izvođenja i broj sati	Predavanja:	24	Seminari i radionice:	4	Kolokviji:	4	Ukupno:	60
	Vježbe:	24	Terenska nastava:	4				

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je razviti osobni interes za poduzetništvo u turizmu utemeljen na znanju i sposobnostima ispravne prosudbe poduzetničke prilike i razumijevanja cjelokupnog poduzetničkog procesa. Studenti za vrijeme izvođenja predmeta upoznaju važnost poduzetničkog okruženja za razvoj poduzetništva te donose zaključke o prilikama i prijetnjama koje su utjecale ili tek mogu utjecati na poduzetništvo u turizmu. Studenti se upoznaju s ulogama različitih dionika koji doprinose razvoju pozitivnog poduzetničkog okruženja te se osposobljavaju da sami na njega utječu, u okviru poslova kojima će se baviti. Studenti će po završetku kolegija biti u mogućnosti izraditi i prezentirati skicu poslovnog modela, čime će steći sposobnost analiziranja osnovnih poduzetničkih procesa te primjene usvojenih znanja prilikom kreiranja vlastitih poslovnih pothvata. Studenti će moći odabrati poseban oblik poduzetništva u okviru kojeg bi mogli razvijati svoju poduzetničku inicijativu u turizmu i primijeniti s njime povezanu potporu.							
1.2. Očekivani ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protumačiti važnost poduzetništva u suvremenim tržišnim uvjetima i ulogu različitih dionika u razvoju pozitivnog poduzetničkog okruženja 2. Objasniti osnovne pojmove u poduzetništvu i poduzetničkom procesu te ih na primjerima povezati s praksom 3. Vrednovati poslovnu ideju na temelju poznatih kriterija za procjenu poslovne prilike 4. Kritički prosuditi postojanje poslovne prilike kombinirajući različite menadžerske alate 5. Kreirati skicu poslovnog modela za turistički poduzetnički projekt 6. Predložiti primjenu adekvatnog sustava potpore za poduzetništvo za razvoj turističkog poduzetničkog projekta 7. Osmisliti poduzetnički <i>pitch</i> za različite interesne skupine. 							
1.3. Sadržaj	Važnost poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju; Temeljni pojmovi, teorije i škole o poduzetništvu; Pokretačke sile poduzetništva: poduzetnik, prilika i sredstva; Provjera i procjena poslovne ideje; Strateški alati za procjenu poduzetničke prilike; Poduzetnički proces: vizija, misija, ciljevi, strategija; Izrada skice poslovnog modela; Posebni oblici malog i srednjeg poduzetništva (Obiteljsko poduzetništvo, Seosko poduzetništvo, Žensko poduzetništvo, Socijalno poduzetništvo, Interno poduzetništvo, Franšiza); Potporna infrastruktura malog i srednjeg poduzetništva; Poduzetnički <i>pitch</i> .							
1.4. Uvjeti za upis	Nema posebnih uvjeta za upis predmeta							
1.5. Obveze studenta	Pohađanje predavanja i vježbi, odrađivanje zadanih zadataka, sudjelovanje na seminaru ili radionici te polaganje pisanog i/ili usmenog ispita.							
1.6. Praćenje rada studenta i pripadajući ECTS bodovi	Pohađanje nastave	1,5	Aktivnosti	0,5	Seminarski radovi	Kontinuirana provjera	Projekt	1,5
	Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Portfolio	Istraživanje	Zadaci	
1.7. Obvezna literatura	<p>Brusić, A.; Cvitanović, V.; Gregov, Z.; Kutnjak, V.; Tomić, D.; Žanić, V. (2009). <i>Poduzetništvo I: Udžbenik</i> / T. Štuka (ur.). Zagreb: Grupa VERN d.o.o.</p> <p>Osterwalder, A. i Pigneur, Y. (2014). <i>Stvaranje poslovnih modela</i>. Zagreb: Školska knjiga.</p> <p>Brusić, A.; Hock, M.; Kutnjak, V.; Lang Perica, M.; Žanić, V. (2005). <i>Poduzetništvo II</i>, interna skripta /redaktura V. Žanić i V.Cvitanović (2009), Zagreb: Veleučilište VERN'.</p>							
1.8. Dopunska literatura	<p>Hirsch, R.D., Peters, M.P. & Shepard, D.A.: <i>Poduzetništvo</i>, McGraw-Hill/Irwin, 7.izdanje, 2008.</p> <p>Timmons, J. A. (1999). <i>New VentureCreation: Entrepreneurship for 21st Century</i>, 5th Ed., Irwin / McGraw-Hill,</p> <p>Glas, M. i grupa autora (1999). <i>Poduzetništvo za 21. stoljeće: priručnik za učitelje / trenere, savjetnike i promotore poduzetništva</i>. Zagreb: Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske.</p> <p>Odabrani znanstveni i stručni članci, publikacije potpornih institucija</p>							
1.9. Praćenje kvalitete	Studentska anketa. Opservacija i evaluacija nastave. Samoanaliza nastavnika.							

1.10. Uvjeti za pristup ispitu

Pravo izlaska na ispit, tj. „drugi potpis“ student stječe ako je bio prisutan na najmanje 70% održanih nastavnih sati i ako je:

- Predao i prezentirao Skicu poslovnog modela poduzetničkog projekta iz područja turizma te napisao vlastiti kritički osvrt na izrađenu skicu.

Prekoračenje roka predaje i prezentacije skice poslovnog modela - smanjena ocjena.

Student koji nema dovoljnu redovitost može naknadno steći drugi potpis ako na redovitom terminu konzultacija prezentira seminarski rad iz gradiva koje je propustio (dopunski zadatak se zadaje u tjednu završetka nastave).

Nadoknada nije moguća izvan redovitih termina konzultacija.

Nadoknada izostanaka nije moguća za 1. kolokvij koji se piše na polovici semestra.

Student čija je redovitost na nastavi manja od 40%, ne može nadoknaditi izostanke i ne može pristupiti ispitu bez ponovnog upisa i pohađanja predmeta.

1.11. Polaganje ispita i kriteriji ocjenjivanja

Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno.

Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:

Kriterij	Težinski udio
Pismeni ispit (kolokvij 1 + kolokvij 2)	60%
Skica poslovnog modela poduzetničkog projekta iz područja turizma	30%
Aktivnosti	10%

1.12. Kriteriji ocjenjivanja - pojašnjenje

PISMENI ISPIT polaže se na kraju semestra i obuhvaća sve tematske cjeline obuhvaćene predavanjima i vježbama tijekom semestra. U pismenom ispitu student pokazuje znanje i razumijevanje gradiva i sposobnost primjene stečenog znanja na primjere iz prakse.

Ocjena iz pismenog ispita je pozitivna ako je student postigao najmanje 60% bodova.

Ako nastavnik ima utemeljene sumnje da rezultat na pismenom ispitu nije postignut bez pomoći drugih, može zakazati dodatnu usmenu provjeru. Ako u takvom slučaju student pokaže značajan manjak znanja u odnosu na napisano, ili se ne odazove, bilježi se rezultat 0 bodova.

SKICA POSLOVNOG MODELA: Ispunjen obrazac Business Model Canvas (BMC) na primjeru poduzetničkog projekta iz područja turizma (pismeni uradak i prezentacija). Zadatak se izrađuje u paru, a svaki član zasebno piše vlastiti kritički osvrt na izrađeni BMC (doprinos, timski rad, preporuke za praksu i studente budućih generacija).

AKTIVNOSTI - uključuju: pripremljenost studenata za nastavu, doprinos uspješnosti nastavnog procesa kroz aktivno i konstruktivno sudjelovanje u vježbama i problemskim raspravama.

1.13. Izvođači i način komuniciranja

dr. sc. Iva Senegović, v. pred.

Komunikacija izvan termina nastave i konzultacija odvija se isključivo putem akademskih poruka u sustavu Eduneta te putem e-maila (iva.senegovic@vern.hr).

PREDDIPLOMSKI STUDIJ TURIZAM
 PREDMETI S ISHODIMA UČENJA STUDIJA

Ishodi učenja studijskog programa																	
Predmeti	<p>Koristiti osnovne ekonomske zakonitosti, koncepte, i analize u specifičnoj poslovnoj praksi u turizmu na razni poduzeća i turističke destinacije.</p> <p>Planirati jednostavnije poslovne aktivnosti u turizmu, njihovo financiranje i osiguravanje ostalih potrebnih resursa uvažavajući uvjete u poslovnom okruženju i unutar poduzeća odnosno turističke destinacije, te primijeniti osnovne tehnike odnosa s javnošću i digitalnih komunikacija</p> <p>Prezentirati analize, projekte, procese, primjere dobre prakse, poslovne i šire turističke politike, analizirati digitalne komunikacije na hrvatskom i najmanje još jednom stranom jeziku, a osnovne informacije o atrakcijskoj osnovi turističke destinacije te turističkim proizvodima i na još jednom stranom jeziku.</p> <p>Upravljati svojom karijerom i karijerom članova svojeg tima, usavršavanjem osobnih i timskih vještina kroz osobni razvoj, razvoj timskog rada, i različite oblike cjeloživotnog učenja uključujući i nastavak formalnog obrazovanja na diplomskim studijima u Hrvatskoj i inozemstvu</p> <p>Koristiti suvremenu informacijsku tehnologiju u svakodnevnom uredskom poslovanju, te specifičnim poslovnim procesima u ugostiteljstvu ili u turističkom posredovanju i turističkoj destinaciji.</p> <p>Protumačiti poslovne rezultate poduzeća u ugostiteljstvu ili u turističkom posredovanju i turističkim zajednicama, a temeljem vrijednosno i kvalitativno izraženih informacija iz financijskih i drugih izvještaja.</p> <p>Precijentirati mogućnosti razvoja poduzetničkih projekata u ugostiteljstvu priema visinama i specifičnostima tehnologije ugostiteljskih objekata ili u turističkoj destinaciji prema oblicima turizma, organizaciji prometa i specifičnostima turističkih atrakcija.</p> <p>Osmisliti jednostavniji marketinški plan za razvoj i plasman turističkog proizvoda u ugostiteljstvu ili turističkom posredovanju, turističkoj destinaciji, odnosno organiziranju događanja i kongresa ovisno o odabranoj skupini izbornih predmeta.</p> <p>Voditi procese upravljanja mikro ili malim poduzećem odnosno odjelom u ugostiteljstvu ili turističkom posredovanju, turističkoj zajednici; odnosno ovisno o odabranoj skupini izbornih predmeta sudjelovati u procesima događanja ili kongresa.</p> <p>Vrednovati poslovnu ideju na temelju poznatih parametara te kreirati skicu poslovnog modela za turistički projekt, te pokrenuti vlastite manje poduzetničke projekte u području ugostiteljstva ili turističkog posredovanja ovisno o odabranoj skupini izbornih predmeta</p> <p>Objasniti predujete nastanka i razvoja turizma, motive turista te temeljne pojmove, činitelje, odnose i posljedice koje izlaza turizam u suvremenom društvu.</p> <p>Identificirati glavna emitivna područja, prometne pravce i povezanost, turističke destinacije, atrakcije te prostornu organizaciju i ulogu turizma u raznim zemljama i kulturama.</p> <p>Prikazati specifične interese i međusobne odnose različitih skupina dionika, te modele suradnje i instrumente upravljanja turističkom destinacijom.</p> <p>Prepoznati pozitivne i negativne učinke razvoja turizma i upravljanja turističkom destinacijom na okoliš; društvenu zajednicu te glavna etička pitanja suvremenog turizma.</p> <p>Protumačiti osnovne odrednice različitih mjera turističke politike, a posebice propisa koji reguliraju poslovanje u turizmu te ugovora koje međusobno sklapaju poslovni subjekti u turizmu.</p> <p>Upotrijebiti osnovne matematičke i statističke koncepte, metode i alate prilikom prikupljanja i obrade podataka te izrade jednostavnijih analiza, proračuna, i izvještaja uobičajenih u turizmu.</p>																
Šifra	3864	3865	3866	3867	3868	3869	3870	3871	3872	3873	3946	3947	3948	3949	3950	3951	
Labela	ST1	ST2	ST3	ST4	ST5	ST6	ST7	ST8	ST9	ST10	ST11	ST12	ST13	ST14	ST15	ST16	
Gospodarska matematika	X	X				X	X									X	6
Mikroekonomija	X	X							X	X					X		5
Informatika za uredsko poslovanje 1				X	X											X	3
Osnove poslovne psihologije i komuniciranja			X	X													2
Osnove turizma											X	X	X	X	X		5
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu I			X								X	X					3
Makroekonomija	X														X		2
Informatika za uredsko poslovanje 2				X	X											X	3
Poslovna statistika	X	X				X	X				X					X	6
Poslovni hrvatski jezik		X	X														2
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu II			X								X	X					3
Ekonomsko turistička geografija											X	X					2
Osnove marketinga								X	X								2
Menadžment		X		X			X		X	X				X			6
Računovodstvo		X				X										X	3
Upravljanje turističkom destinacijom											X	X	X	X			4
Poduzetništvo u turizmu		X	X			X	X			X							5
Drugi strani jezik u turizmu 1			X								X	X					3
Strateški menadžment		X					X			X							3
Organizacijska psihologija				X					X								2
Osnove financija poduzeća		X					X									X	3
Pravo u turizmu									X	X							3
Održivi turizam						X				X	X		X	X			5
Drugi strani jezik u turizmu 2			X								X	X					3
Osnove ugostiteljstva							X	X	X	X							4
Tehnologija ugostiteljskog proizvoda							X	X	X	X							4
																	Broj ishoda studija po predmetu

Informacijske tehnologije u ugostiteljstvu					X											X	2
Menadžersko računovodstvo u ugostiteljstvu i turizmu	X	X				X			X								4
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu III											X	X					2
Drugi strani jezik u turizmu 3			X								X	X					3
Turističke atrakcije i oblici turizma			X				X				X	X					4
Odnosi s javnošću i digitalno komuniciranje		X	X	X													3
Informacijske tehnologije za destinaciju					X			X									2
Menadžment hotela							X		X	X					X		4
Marketing hotela								X	X								2
Menadžment restorana i barova			x				X		X	X					X		5
Marketing restorana i barova								X	X	X							3
Menadžment malih i srednjih smještajih objekata			x				X		X	X					X		5
Marketing malih i srednjih smještajih objekata								X	X								2
Menadžment turističkih zajednica							X		X	X			X		X		5
Marketing turističke destinacije								X	X				X				3
Menadžment manifestacija		x					X		X	X					X		5
Marketing manifestacija		x						X	X								3
Menadžment turističkih agencija							X		X	X					X		4
Marketing turističkih agencija								X	X								2
Menadžment kampova							X		X	X					X		4
Marketing kampova								X	X								2
Menadžment kongresa							X		X	X					X		4
Marketing kongresa								X	X								2
Broj predmeta koji koriste ishod	5	13	12	6	4	5	18	12	24	19	11	10	5	4	12	7	

STUDIJ TURIZAM

PLAN IZVEDBE NASTAVE

ZIMSKI SEMESTAR 2023-2024

Red. br.	Predmet	Nositelj/ica predmeta	Predavači na predmetu
1. SEMESTAR			
1.	Informatika za uredsko poslovanje 1	Igor Buzov, dipl. inf., pred.	
2.	Mikroekonomija	doc. dr. sc. Diana Plantić Tadić	
3.	Gospodarska matematika	Joško Meter, dipl. ing., pred.	(Branimir Meštrić, prof.)
4.	Osnove turizma	Željko Trezner, mag. rel. int. et dip., v. pred.	
5.	Osnove poslovne psihologije i komuniciranja	doc. dr. sc. Maja Kolega	Silvana Fratrić Kunac, prof., v. pred.
6.	Engleski jezik u turizmu 1	Branka Šuput, prof., pred.	(mr. sc. M. Mencer Salluzzo, prof., pred.)
3. SEMESTAR			
1.	Menadžment	(Dubravko Kraus, mag. rel. int. et dip., pred.)	mr. sc. Zrinka Gregov, v. pred.
2.	Osnove marketinga	dr. sc. Ivana Bekić, v. pred.	
3.	Poduzetništvo u turizmu	dr. sc. Iva Senegović	(mr. sc. Zrinka Gregov, v. pred.)
4.	Računovodstvo	dr. sc. Melita Cita, v. pred.	
5.	Upravljanje turističkom destinacijom	dr. sc. Snježana Boranić Živoder, prof. v. š.	
6.	Njemački jezik u turizmu 1 Talijanski jezik u turizmu 1	doc. dr. sc. Nikolina Borčić Martina Majić, prof., pred.	Sanda Marjanović, prof., v. pred. (Mara Pekez, prof.)
5. SEMESTAR			
1.	Engleski jezik u turizmu 3	(mr. sc. Martina Mencer Salluzzo, prof., pred.)	Svea Kršul, prof., pred.
2.	Njemački jezik u turizmu 3 Talijanski jezik u turizmu 3	doc. dr. sc. Nikolina Borčić Martina Majić, prof., pred.	(Mara Pekez, prof., pred.)
3.	Menadžersko računovodstvo u ugostiteljstvu/u TZ i TA	dr. sc. Melita Cita, v. pred.	
Ugostiteljski smjer			
1.	Osnove ugostiteljstva	dr. sc. Amelia Tomašević, prof. v. š.	
2.	Tehnologija ugostiteljskog proizvoda	Kristian Šustar, struč. spec. oec., pred.	
3.	Informacijske tehnologije u ugostiteljstvu	dr. sc. Jadranka Musulin, v. pred.	
7. SEMESTAR			
1.	Stručna praksa	Nataša Jeličić, bacc. oec., pred.	
2.	Završni rad		

LEGENDA:

*Crvena boja - označava se novi predavač, novi predmet i/ili predmeti

** () - označava se specifičnost kod izvanredne izvedbe

KLASA: 602-01/25-34/25
URBROJ: 251-717-05/25-474

U Zagrebu, 27. veljače 2025.

POTVRDA

o uvođenju novih kolegija koji su prihvaćeni kao dio izvedbenog plana od nadležnoga stručnog tijela visokog učilišta

Dr.sc. Nikolina Borčić autorica je silabusa te sadržaja sljedećih predmeta:

1. Storytelling u kreiranju imidža, 2. semestar, zajednički izborni predmet, specijalistički diplomski stručni studij;
2. Kreiranje imidža u javnoj komunikaciji, 6. semestar, prijediplomski stručni studij Odnosi s javnošću i studij medija;
3. Slavni, stereotipi i komunikacija, 5. semestar, sveučilišni prijediplomski studij Cyber komunikacije i znanost u mreži.

Potvrda se izdaje na zahtjev Nikolini Borčić kao prilog dokumentaciji za postupak izbora u zvanje.



dr. sc. Stana Odak Krasić
Prorektorica za studije

VERN	VERN'Qual	Kat. oznaka: ZA-DR-2/2018.
	ZAPISNIK SA SASTANKA	Revizija: 4-01.2018.
		Stranica: 1

Organizacijska skupina/jedinica: SENAT Sveučilišta VERN'

Sastanak br: 16. sjednica

Vrijeme sastanka: 25. rujna 2023. od 11:00 – 12:30 h

Mjesto sastanka: Sveučilište VERN'/ dvorana 01

Prisutni:

1. Doc. dr. sc. Nikolina Borčić, zamjenica pročelnice studija Cyber komunikacije i znanost o mreži
2. Prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila, rektor
3. Ivo Ivančić, glavni direktor
4. Doc. dr. sc. Jadranka Ivanković, nastavnica na studiju Internet stvari
5. Ozren Jureković, Predsjednik Upravnog vijeća
6. Doc. dr. sc. Mirela Holy, pročelnica studija Cyber komunikacije i znanost o mreži
7. Doc. dr. sc. Maja Kolega, nastavnica na studiju Transmedijska dramaturgija
8. Stana Odak Krasić, prorektorica za studije (bez prava glasa)
9. Doc. dr. sc. Irena Miljković Krečar, nastavnica na studiju Cyber komunikacije i znanost o mreži
10. Doc. dr. sc. Diana Plantić Tadić, nastavnica na studiju Cyber komunikacije i znanost o mreži
11. Dolores Radovčić, tajnica (bez prava glasa)
12. Doc. dr. sc. Ozana Ramljak, pročelnica studija Transmedijska dramaturgija
13. Branko Štefanović, član Upravnog vijeća
14. Doc. dr. sc. Danijela Unić, nastavnica na studiju Internet stvari
15. Ivana Vrhovski, voditeljica Odjela za ljudske resurse
16. Doris Žalac, studentica stručnog diplomskog studija ORT

Odsutni:

1. Ivana Gregurić, studentica stručnog diplomskog studija FTRP

VERN'	VERN'Qual	Kat. oznaka: ZA-DR-2/2018.
	ZAPISNIK SA SASTANKA	Revizija: 4-01.2018.
		Stranica: 2

Dnevni red:

1. Usvajanje zapisnika sa 15. e-sjednice Senata Sveučilišta VERN'
2. Informacija rektora (izvjestitelj prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila)
3. Usvajanje izvedbenih planova studija za zimski semestar akademske godine 2023./2024. (izvjestiteljica Stana Odak Krasić)
4. Presentacija rezultata studentske ankete za ljetni semestar akademske godine 2022./2023. (izvjestiteljica Stana Odak Krasić)
5. Razno

Za zapisničarku je određena Dolores Radovčić, tajnica.

Zapisničarka konstatira da je na današnjoj sjednici prisutno 15 članova Senata te se sukladno odredbi čl. 40. Statuta Sveučilišta VERN' može valjano odlučivati.

Predloženi dnevni red je jednoglasno usvojen.

1.	<i>Usvajanje zapisnika sa 15. e-sjednice Senata Sveučilišta VERN'</i>
-----------	--

Rektor prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila pozdravlja prisutne te predlaže glasanje o prvoj točki dnevnog reda.

Zaključak 1. točke dnevnog reda:

Zapisnik sa 15. e-sjednice Senata je jednoglasno usvojen.

2.	<i>Informacija rektora (izvjestitelj prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila)</i>
-----------	---

Rektor prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila informirao je članove Senata o slijedećim aktualnostima:

- U tijeku je izrada dokumenta o izboru na radna mjesta nastavnika o čemu će biti rasprava na jednoj od sjednica Senata. Doc. dr. sc. Mirelu Holy zanima da li prema novom Zakonu postoji mogućnost preskakanja zvanja kod izbora u znanstveno-nastavna zvanja ili mora biti redosljed kao do sada. Na Institutu Ivo Pilar izbor u znanstvena zvanja se provodi temeljem ispunjenja uvjeta za izbor u više zvanje, nije nužan redosljed izbora, naglasila je doc. Holy. Rektor je odgovorio kako navedeno nije zakonom zabranjeno ali će se ipak dodatno raspitati o toj temi kod relevantnih institucija.
- Temeljem novog Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti na trogodišnji prijediplomski studij imaju se pravo upisati samo kandidati sa položenom državnom maturom. Predsjednik Upravnog vijeća je istaknuo kako se time postiže bolja ulazna kvaliteta budućih studenata. Prije stupanja na snagu novog Zakona jedna trećina studenata se upisivala sa završenom četverogodišnjom srednjom školom ali bez državne mature. Uzimajući u obzir navedeno, možemo biti zadovoljni brojem upisanih studenata ove godine te s konačnim rezultatom upisanih studenata vjerojatno boljim nego prošle godine. Također smo pojačani kadrovski za još dva nastavnika.

VERN'	VERN'Qual	Kat. oznaka: ZA-DR-2/2018.
	ZAPISNIK SA SASTANKA	Revizija: 4-01.2018.
		Stranica: 3

- Formiran je novi Ured za projekte, cjeloživotno učenje i javnu nabavu koji vodi Tea Gagro Held, planiramo zaposliti još jednu osobu u novoosnovani Ured. Aktivni smo u realizaciji projekata financiranih iz EU fondova, dobili smo projekt digitalizacije, razvijamo sve više cjeloživotno učenje za stjecanje mikro kvalifikacija. Nove grupe polaznika kreću u listopadu 2023.

3. Usvajanje izvedbenih planova studija za zimski semestar akademske godine 2023./2024. (izvjestiteljica Stana Odak Krasić)

Prorektorica za studije prezentirala je navedenu točku dnevnog reda.

Zaključak 3. točke dnevnog reda:

Predložena točka je jednoglasno usvojena.

Prilog uz ovu točku dnevnog reda nalazi se u prilogu ovog zapisnika.

4. Prezentacija rezultata studentske ankete za ljetni semestar akademske godine 2022./2023. (izvjestiteljica Stana Odak Krasić)

Doc. dr. sc. Mirela Holy je naglasila kako su studetni sveučilišnog prijediplomskog studija Cyber komunikacija i znanost o mreži osobito zadovoljni modularnom nastavom na navedenom studiju.

Član Upravnog vijeća, Branko Štefanović, zapazio je kako imperativnost ispunjavanja studentske ankete nije dovoljan poticaj za studente. On predlaže da obveza popunjavanja ankete bude dio Ugovora o studiranju kako bi studenti u što većem broju popunili anketu.

Također je istaknuo nezadovoljstvo zbog nekih opisnih komentara koje bi trebalo raspraviti na razini Uprave te poduzeti odgovarajuće mjere u postizanju poboljšanja kvalitete odnosa prema studentima od strane nekih službi iz poslovnog i akademskog segmenta.

Doc. dr. sc. Mirela Holy je istaknula kako se dio primjedbi u anketi odnosi na privilegirani tretman studenata upisanih kao međusemestralci npr. on-line nastava. Neki studenti su nezadovoljni ne postojanjem kolokvija na diplomskim studijima, a na što su navikli na prijediplomskoj razini.

Također je od strane ispitanika uočeno često ponavljanje istog ili sličnog gradiva na diplomskim studijima, a koje je već apsolvirano na prijediplomskoj razini.

Prilog uz ovu točku dnevnog reda nalazi se u prilogu ovog zapisnika.

5. Razno

Rektor se zahvalio prisutnima na sudjelovanju te zaključio 16. sjednicu Senata u 11:30 h.

Dolores Radovčić, zapisničarka



Prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila, rektor



Distribucijska lista:

1. Članovima Senata
2. Pismohrani