

Zaključak

Tijekom studija na Sveučilištu VERN' stekla sam niz znanja i vještina koje su mi pomogle u obavljanju stručne prakse. Posebno bih istaknula korisnost praktičnih znanja i vještina koji su mi omogućili lakše usmjeravanje na konkretne radne procese, poput izrade različitih copya za društvene mreže, izrada adreme, pretraživanje medija i pisanje blogova i priopćenja. U praksi mi se najkorisnijim pokazalo prethodno znanje o pretraživanju medija i izradi adreme, što sam radila s lakoćom jer smo se sličnim zadacima susretali kroz različite kolegije. Zнала sam gdje tražiti informacije, kako ih organizirati te organizirati u bazu podataka korisnu za daljnje komunikaciju.

S druge strane, kao najveći izazov tijekom prakse istaknula bih pisanje priopćenja i blogova. Iako smo tijekom studija učili teorijsku strukturu i principe pisanja, u praksi se ispostavilo kako je puno zahtjevnije pronaći pravi ton, odrediti odgovarajući stil, zadržati pažnju publike i jasno prenijeti poruku, osobito kada sadržaj mora biti i kreativan i informativan. Pisanje duljih sadržaja za društvene mreže također je zahtijevalo dodatan trud jer nije bilo dovoljno samo prenijeti informaciju – važno je bilo i privući pažnju, ostati dosljedan brendu i potaknuti angažman.

Tijekom prakse sam također naučila koliko je važno biti prilagodljiv, snalažljiv i brz u traženju rješenja, pogotovo u dinamičnom okruženju kakvo je komunikacijska agencija. Svaki dan nosio je drugačije zadatke i zahtjeve, pa je bilo ključno znati postavljati pitanja, tražiti povratne informacije i brzo učiti iz grešaka

Uočila sam i koliko je važno konstantno pratiti trendove, posebno na društvenim mrežama i u digitalnom oglašavanju, jer se alati i navike korisnika brzo mijenjaju. U tom kontekstu, smatram da bi studij mogao još više uključivati teme poput oglašavanja na društvenim mrežama, upravljanja sadržajem i praktičnog rada u digitalnim alatima poput Cap Cuta ili Canva Pro verzije. To su konkretne vještine koje mnogi poslodavci danas očekuju od svojih pripravnika.

Općenito gledajući, studij na VERN' u ocjenjujem kao vrlo koristan i usmjeren na tržište rada, pogotovo zbog velikog naglaska na praktičnoj nastavi i timskom radu. Većina kolegija daje konkretne smjernice i alate koji se mogu odmah primijeniti u stvarnim radnim situacijama. Teorijski dio studija bio je dobar temelj za razumijevanje šireg konteksta komunikacije no vjerujem da bi se moglo više raditi na razvijanju pisanih komunikacijskih formi, posebno kroz češću izradu različitih vrsta tekstova poput priopćenja, blogova, opisa kampanja i sadržaja za društvene mreže. Takve su vještine izuzetno tražene u današnjem digitalnom okruženju i dobrodošle u gotovo svim industrijama.

Smatram da moja trenutačna znanja i vještine prilično dobro odgovaraju zahtjevima tržišta rada. Imam dobru osnovu u medijskoj pismenosti, poznavanju digitalnih alata, osnovama odnosa s javnošću

i timskom radu. Također, kroz praksu sam uvidjela i koja su mi područja slabija, što mi daje jasan smjer u kojem se mogu dalje razvijati i usavršavati. Vjerujem da je upravo ta kombinacija – konkretna znanja i svijest o područjima za napredak – najbolja polazišna točka za izgradnju uspješne karijere.

Tea Gajski OSJ3