

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
1	Transmedijska dramaturgija	Leona Tara Joyce Wright	Ramljak Ozana	Voli se, glupačo! - scenarij dugometražnog igranog filma s transmedijskim ekstenzijama	Jezici i kultura	2025/08/29/	<p>U radu je potrebno razraditi sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisati uvod s kratkim teorijskim obrazloženjem područja i opisom prijedloga transmedijskog projekta • napisati scenarij dugometražnog igranog filma <i>Voli se, glupačo!</i> • opisati i razraditi prijedlog dviju transmedijskih ekstenzija koje razvijaju i linije upisane u narativni prostor u koji je smješten scenarij: prva ekstenzija – knjiga koja bi okupila svjedočanstava žena o borbi s autoimunim bolestima druga ekstenzija – videoigra u kojoj se igrači kroz detaljne upute i <i>razne savjete uče uzgajati liekovito bilje</i>
2	EP	Lovro Ranković	Vrhovski Ivana	Motivacija i razlozi žena za ulazak u netipična zanimanja	Poduzetništvo i menadžment	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Dati teorijski prikaz relevantne terminologije vezane uz fenomen „staklenog stropa“ i rodne ravnopravnosti na tržištu rada te definirati netipičnost zanimanja s obzirom na varijablu spola • Dati kratki opis tvrtke koja je u radu korištena kao primjer te opisati njezin program prekvalifikacije žena u industriji • Konstruirati upitnik pomoću kojeg će se provesti intervju s 5 zaposlenica koje su sudjelovale u programu prekvalifikacije • Konstruirati upitnik pomoću kojeg će se anketirati zaposlenice koje su sudjelovale u programu prekvalifikacije • Konstruirati upitnik pomoću kojeg će se anketirati svi ostali zaposlenici koji nisu bili sudionici programa prekvalifikacije • Analizirati i usporediti rezultate dobivene u objema anketama i putem intervjuja • Definirati zaključke i preporuke za praksu

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
3	Cyber komunikacije i znanost o mreži	Maria Bukovinski	Granić Martina	Narativ Michaela Jordana u kontekstu dokumentarnog filma „The Last Dance“	Ekonomija i marketing	2025/08/29/	Postaviti teorijski okvir pregledom literature o narativu, pojmu slavnih i Michaelu Jordanu Objasniti pojam narativa s naglaskom na dokumentarni žanr te narativne analize u medijima Objasniti koncept i tipologiju slavnih osoba Opisati život Michaela Jordana i nastanak dokumentarnog filma The Last Dance Provesti kvalitativnu analizu sadržaja u odabranim epizodama dokumentarca - analizirati narativ Michaela Jordana kako je prikazan u dokumentarnom filmu The Last Dance kroz ključne elemente (lik, konflikt, perspektiva, motivacija, emocionalni ton), s naglaskom na strukturu narativa, njegovu funkciju i značenje u kontekstu izgradnje Jordanove javne slike Interpretirati rezultate analize i izvesti zaključak s naglaskom na moguće nastavke istraživanja
4	OJ i SM	Nika Ljubičić	Odak Krsić Stana	Digitalni identitet i samopromocija – (samo)svjesnost o njihovoj važnosti	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Predstaviti teorijski aspekt rada temeljem proučene literature na temu digitalne komunikacije, osobnih odnosa s javnošću i samopromocije • Prikazati ključne značajke i odrednice te ulogu društvenih mreža u oblikovanju identiteta pojedinaca • Opisati i predstaviti metodologiju rada (anketiranje) te ciljeve rada • Provjeriti postoji li razlika u ponašanju između odabranih dobnih skupina ili odabranih vrsta platformi • Predstaviti rezultate • Definirati zaključke o istraženju temi i preporuke za daljnje aktivnosti
5	Tehnički menadžment	Sara Hršak	Repač Zvonimir	Strategija održivog poslovanja poduzeća za unutarnji dizajn u osnivanju	Poduzetništvo i menadžment	2025/08/29/	Na primjeru osnivanja poduzeća za unutarnji dizajn, prikazati postupak izrade strategije održivog poslovanja, korištenjem sekundarnih izvora podataka i primjenom više strategijskih i menadžerskih alata kako bi se postigla jedinstvenost i prepoznatljivost i, u konačnici, održivost poslovanja Koristiti sljedeće alate pri izradi strategije: izrada vizije i misije, definiranje ciljeva, korištenje PEST, SWOT i analize 5 konkurentskih sila te ključnih čimbenika uspješnosti i odabira strategije pomoću Porterovih generičkih strategija, radi ostvarivanja konkurentске prednosti Izvesti zaključak i preporuke za praksu

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
6	OJ i SM	Ivana Skoko	Odak Krasić Stana	Slavne osobe i promocija humanitarnih inicijativa: UNICEF-ov model ambasadora dobre volje u Hrvatskoj	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Kreirati teorijski okvir o promociji u neprofitnom sektoru s naglaskom na odnose s javnošću i ulogu ambasadora. • Objasniti zašto humanitarne organizacije koriste slavne osobe u komunikacijske svrhe. • Istražiti na primjeru UNICEF-a kako se gradi i koristi mreža ambasadora dobre volje globalno i lokalno, s naglaskom na lokalno. • Analizirati konkretne kampanje UNICEF-a u Hrvatskoj u suradnji s ambasadorima dobre volje. • Provesti kvalitativno istraživanje metodom dubinskog intervjua s hrvatskim UNICEF-ovim ambasadorima s ciljem razumijevanja njihove motivacije, angažmana i percepcije uloge. • Provesti kvantitativno istraživanje o percepciji javnosti prema slavnim osobama u humanitarnim kampanjama. • Analizirati rezultate istraživanja i donijeti zaključke o utjecaju osobnog PR-a i javnog imidža slavnih osoba na komunikacijsku učinkovitost, vidljivost poruka i vjerodostojnost humanitarnih kampanja.
7	OJ i SM	Marija Vuksan	Holy Mirela	Utjecaj agencija odnosa s javnošću na formiranje javnog mišljenja: stavovi mladih	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<p>U radu je potrebno razraditi sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisati zadatak završnog rada • Teorijski definirati odnose s javnošću s posebnim naglaskom na ulogu agencija odnosa s javnošću na kreiranje javnog mnijenja • Prezentirati rezultate dosadašnjih istraživanja mladih u vezi s njihovim povjerenjem u medije i agencije odnosa s javnošću • Kvantitativnom metodom anketnog upitnika istražiti stavove mladih o utjecaju agencija odnosa s javnošću na formiranje javnog mnijenja • Definirati zaključke o tome kako hrvatske agencije odnosa s javnošću mogu uspješnije komunicirati s mladima.

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
8	Turizam	Andrea Milković	Trezner Željko	Poslovni model turističkog naselja za robinzonski turizam	Turizam	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Predstaviti teorijski okvir rada (robinzonski turizam, analiza poslovnog okruženja, platno poslovnog modela) • Izvršiti analizu poslovnog okruženja turističkog naselja za robinzonski turizam (prikazati najvažnije alate za analizu poslovnog okruženja i odabrati primjereni alat, izvršiti analizu poslovnog okruženja koristeći odabrani alat) • Utvrditi obilježja pojedinih elemenata poslovnog modela turističkog naselja za robinzonski turizam koristeći platno poslovnog modela (segmenti kupaca, ponuda vrijednosti, pristupni kanali, odnos s kupcima, izvori prihoda, ključni resursi, ključne aktivnosti, ključna partnerstva, struktura i karakter troškova) • Definirati zaključke i preporuke za izradu poslovnog plana turističkog naselja za robinzonski turizam
9	OJ i SM	Chiara Barbara Mrkić	Slijepčević Marija	Organizacija, provedba i evaluacija društvenih događanja kroz praksu kreativne agencije	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Postaviti teorijski okvir o organizaciji društvenih događaja, s naglaskom na ključne faze: planiranje, logistička priprema, provedba i evaluacija • Objasniti ulogu i značaj kreativnih agencija u suvremenom upravljanju događajima • Kroz studiju slučaja dva konkretna društvena događaja prikazati praktični proces organizacije, uključujući definiranje ciljeva događaja, oblikovanje sadržaja i vizualnog identiteta, koordinaciju timova i partnera, promotivne aktivnosti i komunikacijsku strategiju, provedbu događaja na terenu; • Provesti polustrukturirani intervjui s organizatorom događaja • Rezultate istraživanja povezati s teorijskim okvirom i stručnim praksama u organizaciji događaja te formulirati zaključke i preporuke te istaknuti praktičnu vrijednost studije za studente, agencije i buduće organizatore društvenih događaja

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
10	Tehnički menadžment	Rikard Fijan	Titan Slavko	Strojarske instalacije katnice u Zagrebu	Poduzetništvo i menadžment	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> - postaviti teorijski okvir iz osnova graditeljstva i elemenata zgrada i instalacija - analizirati dostupnost komunalnih priključaka na određenoj lokaciji - analizirati raspored prostorija iz glavnog projekta objekta i energetske potrošače - izraditi shemu vodovoda i odvodnje prema detaljima iz projekta, te ih dimenzionirati - izraditi shemu plinske instalacije mjerenog plina prema rasporedu i snazi potrošača, te ih dimenzionirati prema Pravilniku Gradske plinare Zagreb - izračunati gubitke topline objekta i na osnovi toga dimenzionirati sustav centralnog grijanja, kao i izvor potrebne energije
11	Tehnički menadžment	Helena Antončić	Milinović Marijan	Projekt tvrtke za organizaciju manifestacija	Financije, računovodstvo i pravo	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Izvesti zaključak i preporuke za praksu • U radu je potrebno razraditi sljedeće: <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti teorijski okvir (projekt i ključni čimbenici projekta te organiziranje manifestacija) • analizirati tržišnu opravdanost projekta • analizirati tehnološko-tehničke i organizacijske čimbenike projekta • odrediti strategiju tržišnog nastupa • obaviti financijsku analizu projekta • ocijeniti učinke projekta • sastaviti zaključke i preporuke za realizaciju
12	EP	Emma Beloša	Plantić Tadić Diana	Percepcija primjene viralnog marketinga na TikToku u svrhu promocije proizvoda: stajališta mladih osoba	Ekonomija i marketing	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Iznijeti uvodna razmatranja o problematici rada • Objasniti teorijske postavke o viralnom marketingu kao obliku alternativnog marketinga • Prikazati ukrajno društvenu mrežu TikTok • Provesti anketu na uzorku mladih osoba o njihovoj percepciji primjene viralnog marketinga na TikToku u svrhu promocije proizvoda • Statistički obraditi podatke te prikazati rezultate istraživanja • Raspraviti rezultate istraživanja i istaknuti ograničenja istraživanja • Definirati zaključak rada i preporuke za praksu

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
13	IoT	Mihael Fernežir	Nižetić Dean	Mogućnosti korištenja Gemini alata za izradu android aplikacija korištenjem platforme Firebase studio	Primijenjena matematika i informatika	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Napraviti pregled postojećih alata umjetne inteligencije, njihov povijesni razvoj i očekivanja za budućnost • Definirati aplikaciju koja će poslužiti kao test case za Gemini • Definirati i unaprijed opisati aplikaciju i njezinu funkcionalnost kako bi se moglo provjeriti je li AI alat dovoljno sposoban da izradi aplikaciju na način na koji je zamišljena • Izraditi aplikaciju, opisati proces, promptove koji su zadani u procesu izrade aplikacije te probleme na koje se naišlo i kako su oni riješeni (naglasak je na analizi uspješnosti alata, želi se ustanoviti je li dovoljno napredan da „razumije“ očekivanja koja se stavljanju pred njega i je li sposoban samostalno rješavati zadane programske probleme) • Donijeti zaključke i preporuke na osnovu stečenog iskustva.
14	OJ i SM	Martina Šiber	Kolega Maja	Istraživanje stresa i psihološkog izgaranja u veterinarskim timovima	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<p>Veterinarska struka često nosi velik emocionalni i psihički teret zbog prirode posla. Doktori veterine u svom radnom stažu izgube do 3x više pacijenata zbog kratkog životnog vijeka životinje što znatno utječe na njihovo mentalno zdravlje. Cilj ovog rada je:</p> <ul style="list-style-type: none"> * detaljnije istražiti stres i psihološko izgaranje veterinarara * na temelju rezultata predložiti rješenja koja mogu poboljšati zadovoljstvo zaposlenih i stvoriti zdravije radno okruženje * provesti istraživanje korištenjem (a) anketnog upitnika (teme: stres i sagorijevanje) i (b) intervjua s voditeljima timova * na temelju rezultata izdvojiti specifične izvore stresa u veterinarskoj struci i dati smjernice za prevenciju sagorijevanja u toj struci.

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
15	Turizam	Domagoj Kolić	Ivanković Jadranka	Analiza okoline i strateške smjernice za poduzeće Valamar Riviera d.d.	Poduzetništvo i menadžment	2025/08/29/	<p>U radu je potrebno razraditi sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> • U teorijskom okviru prikazati faze strateškog menadžmenta s fokusom na snimanje okoline, (opisati metode za analizu vanjske i unutarnje okoline: PESTEL analizu, Porterov model pet konkurentskih sila i SWOT analizu), i formuliranje strateških smjernica • Ukratko predstaviti turističku djelatnost u Republici Hrvatskoj s osvrtom na značaj hotelskih grupacija • Prikazati poslovanje poduzeća i postojeće strateško usmjerenje poduzeća Valamar Riviera d.d. • Provesti analize vanjske i unutarnje okoline (PESTEL analizu, Porterov model pet konkurentskih sila, analizu konkurencije i SWOT analizu) za poduzeće Valamar Riviera d.d. • Izraditi prijedlog strateških smjernica za poduzeće Valamar Riviera d.d. • Definirati zaključak.
16	EP	Matija Kunac	Kolega Maja	Stavovi prema radnicima imigrantima u turizmu	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<p>Cilj rada je:</p> <ul style="list-style-type: none"> * istražiti stav građana prema radnicima imigrantima u turizmu * u svrhu istraživanja provesti anketno istraživanje stavova prema stranim radnicima u turističkim objektima i intervju s osobama koje zapošljavaju strane radnike * istražiti recentni problem zapošljavanja u turizmu * istražiti trendove zapošljavanja stranih radnika * teorijski obraditi temu kreiranja i mijenjanja stavova * izraditi anketu i provesti anketiranje na uzorku od oko 100 ispitanika * na temelju rezultata anketiranja, ponuditi smjernice za zapošljavanje stranih radnika.

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
17	OJ i SM	Laura Stjepić	Slijepčević Marija	Analiza i usporedba komunikacije odabranih hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Postaviti teorijski okvir pojmova komunikacije, društvenih mreža, odnosa s javnošću u sportu • Objasniti razvoj i značaj društvenih mreža u promociji sportskih organizacija • Opisati povijest istraživanih nogometnih klubova i Hrvatskog nogometnog saveza • Analizirati komunikaciju i sadržaj četiriju nogometnih klubova (HNK Rijeka, GNK Dinamo, HNK Hajduk, NK Varaždin) na društvenoj mreži Instagram u periodu od 1. srpnja do 31. srpnja 2025. • Usporediti komunikaciju i sadržaj koji su navedeni nogometni klubovi objavljivali na zadanoj društvenoj mreži (slike, videozapisi, tekst, naglasci, <i>hashtag</i>, i sl.) • Usporediti pristupe komunikaciji (ton, angažman, vizualni identitet, interaktivnost) • Utvrditi koji je klub najatraktivniji, najzapaženiji, i sl. na društvenoj mreži • Izdvojiti primjere dobre prakse, definirati zaključke i preporuke
18	Nov.	Majda Ilić	Slijepčević Marija	Novinarska etika: pregled hrvatskih znanstvenih publikacija	Novinarstvo	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Postaviti teorijski okvir o novinarstvu i novinarskoj etici • Prikazati povijesni razvoj novinarske etike u Hrvatskoj kroz ključne faze razvoja • Pronaći, obraditi i interpretirati objavljene znanstvene publikacije na temu novinarske etike u Hrvatskoj • Predstaviti pojam i važnost objektivnosti i novinarske etike prilikom izvještavanja o kriznim situacijama • Formulirati zaključke na temelju analize znanstvenih publikacija o novinarskoj etici u Hrvatskoj te navesti preporuke za daljnja istraživanja
19	EP	Laura Adžaga	Vrhovski Ivana	Međugeneracijske razlike u radnim očekivanjima i percepciji zaposlenika	Poduzetništvo i menadžment	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Dati teorijski prikaz relevantne terminologije vezane uz radna očekivanja i percepciju radnog mjesta kod zaposlenika te definirati moguće međugeneracijske razlike • Konstruirati upitnik pomoću kojeg će se provesti anketiranje zaposlenika različitih generacija • Analizirati dobivene rezultate • Definirati zaključke i preporuke za praksu

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
20	EP	Ana Slijepčević	Vrhovski Ivana	Utjecaj neadekvatnog vodstva na razvoj toksične organizacijske kulture	Poduzetništvo i menadžment	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> Dati teorijski prikaz relevantne terminologije vezane uz organizacijsku kulturu, s naglaskom na toksičnu organizacijsku kulturu te stilove vodstva i njihov utjecaj na radno okruženje Konstruirati upitnik pomoću kojeg će se provesti anketiranje zaposlenih osoba o percepciji stilova vodstva i njihovom utjecaju na oblikovanje organizacijske kulture, pogotovo toksične organizacijske kulture Analizirati dobivene rezultate Definirati zaključke i preporuke za praksu
21	Turizam	Gabi Dominiković	Fratrić Kunac Silvana	Analiza psiholoških čimbenika u procesu odlučivanja o turističkoj destinaciji	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> Opisati ključne psihološke čimbenike koji utječu na izbor turističke destinacije Objasniti utjecaj motiva, emocija, stavova i socijalnih utjecaja na turiste i njihove preferencije Konstruirati anketni upitnik i provesti anketiranje na uzorku od najmanje 100 ispitanika Obraditi, prikazati i interpretirati rezultate anketnog upitnika Definirati zaključke i preporuke za praksu.
22	EP	Maja Coha	Kolega Maja	Zadovoljstvo građana komunikacijom s dvjema odabranim organizacijama	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> * Definirati važnost komunikacije u organizacijama * Objasniti odrednice učinkovite komunikacije organizacije s klijentima * Ispitati zadovoljstvo građana dvjema odabranim organizacijama koje pružaju usluge građanima * Konstruirati anketni upitnik i provesti istraživanje na uzorku od oko 100 ljudi. * Na temelju rezultata anketiranja, predložiti korake za unaprijeđenje komunikacije odabranih organizacija. <p>U radu je potrebno:</p>
23	Transmedijska dramaturgija	Lucija Dušman	Ramljak Ozana	Đezo – scenarij dugometražnog igranog filma s transmedijskim ekstenzijama	Jezici i kultura	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • napisati uvod s kratkim teorijskim obrazloženjem područja i opisom prijedloga transmedijskog projekta • napisati scenarij dugometražnog igranog filma Đezo • opisati i razraditi prijedlog dviju transmedijskih ekstenzija koje razvijaju linije upisane u narativni prostor u koji je smješten scenarij: * prva ekstenzija – <i>podcast</i> Dobra strana tuge u kojem progovaraju ljudi koji prolaze kroz gubitak njima dragih i bliskih osoba * druga ekstenzija – mini serija Tatina škola koja prati kćer glavnog junaka dugometražnog filma nakon njegova iznenadnog odlaska

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
24	Transmedijska dramaturgija	Karla Perica	Ramljak Ozana	Jedino što ima smisla: transmedijski projekt – dramski tekst, dokumentarna serija, televizijski <i>dating</i> kviz	Jezici i kultura	2025/08/29/	<p>U radu je potrebno razraditi sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisati uvod s kratkim teorijskim obrazloženjem područja i opisom prijedloga transmedijskog projekta te osobnom motivacijom • napisati dramski tekst Jedino što ima smisla • opisati i razraditi prijedlog dviju transmedijskih ekstenzija koje razvijaju linije upisane u narativni prostor određen dramskim tekstom: <p>* prva ekstenzija – televizijski dokumentarni serijal koji se, s različitih pozicija i iz različitih perspektiva (znanstvene, terapijske, umjetničke, osobne) bavi ljubavlju u svim njezinim fazama i oblicima</p> <p>* druga ekstenzija – zabavna hibridna forma koja spaja elemente televizijskog kviza i <i>dating</i> showa</p>
25	EP	Sara Đambo	Kramar Šandl Tajana	Porezni aspekt financijskog i operativnog <i>leasinga</i> u Republici Hrvatskoj na primjeru osobnog automobila	Financije, računovodstvo i pravo	2025/08/29/	<p>Razmotriti problematiku oporezivanja <i>leasinga</i> različitim poreznim oblicima u Republici Hrvatskoj</p> <p>Objasniti temeljne zakonitosti u oporezivanju <i>leasinga</i> u Republici Hrvatskoj,</p> <p>Objasniti razlike između operativnog i financijskog i</p> <p>Objasniti razlike u oporezivanju odabranih vrsta <i>leasinga</i> različitim oblicima poreza</p> <p>Komparativni prikaz oporezivanja odabranih vrsta <i>leasinga</i></p> <p>Pri obradi problematike oporezivanja odabranih vrsta <i>leasinga</i> u Republici Hrvatskoj koristiti sekundarne izvore, te metode analize, sinteze, generalizacije, te induktivne i deduktivne metode</p> <p>Analizirati dobivene rezultate, definirati zaključke i preporuke za praksu</p>
26	Turizam	Petrunjela Perković	Kraus Dubravko	Čimbenici utjecaja na izbor turističke destinacije: primjer Dubrovnika	Turizam	2025/08/29/	<p>Opisati elemente atraktivnosti turističke destinacije</p> <p>Objasniti trendove koji utječu na odabir turističke destinacije</p> <p>Objasniti motive turista koji utječu na odabir turističke destinacije</p> <p>Razviti strukturirani anketni upitnik za turiste o motivima dolaska u Dubrovnik</p> <p>Obraditi, prikazati i interpretirati rezultate anketiranja</p> <p>Definirati zaključke i preporuke za praksu</p>

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
27	OJ i SM	Anamarija Alebić	Volarević Sršen Marija	Percepcija izvještavanja novinarki u Hrvatskoj: stajališta gledatelja	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Teorijski obraditi specifičnost medijskog izvještavanja u 21. stoljeću te obuhvatiti medijske trendove, promjenu medija i medijske izazove • Obraditi i specifičnost medijskog izvještavanja u Hrvatskoj i dati presjek hrvatskog medijskog sustava i medijske industrije • Obraditi rodne stereotipe u medijima kroz prikaz novinarki • Kroz <i>online</i> upitnik provesti anketno istraživanje s ciljem ispitivanja javnosti vezano uz percepciju žena u medijskom izvještavanju nasuprot muških novinara te pokušati utvrditi eventualne rodne stereotipe • Utvrditi primjećuju li ispitanici više fizički izgled novinarki nego li novinara te varira li i razina povjerenja ispitanika u izvještavanje novinarki ovisno o tipu medijskog programa (npr. informativni, zabavni, politički, <i>lifestyle</i> itd.). • Sistematizirati rezultate i definirati zaključke vezano uz ciljeve završnog rada i postavljene hipoteze
28	Nov.	Barbara Štrbac	Dabo Krešimir	Uloga fotografije u ratnom izvještavanju	Novinarstvo	2025/08/29/	<p>Iznijeti teorijski pregled novinskog izvještavanja s naglaskom na ratnu reportažu</p> <p>Objasniti značaj, ulogu i doprinos fotografije u ratnom izvještavanju</p> <p>Polustrukturiranim intervjuima s profesionalnim ratnim fotografima i fotoreporterima istražiti mišljenje stručnjaka</p> <p>Analizirati rezultate istraživanja</p> <p>Izvesti zaključke i preporuke za praksu</p>
29	OJ i SM	Melani Krobot	Odak Krasić Stana	Ocjena novog modela interne komunikacije u odabranoj organizaciji	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Kreirati teorijski okvir o internoj komunikaciji, modelima i značaju iste u organizacijama • Analizirati odabranu organizaciju te predstaviti pregled modela interne komunikacije koji se koriste u odabranoj organizaciji • Predstaviti novi model interne komunikacije kao potencijalno bolje rješenje interne komunikacije u odabranoj organizaciji • Predstaviti metodologiju (anketu) i provesti anketiranje • Analizirati rezultate istraživanja, definirati zaključke i navesti preporuke.

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
30	Turizam	Gabi Dominiković	Fratrić Kunac Silvana	Analiza psiholoških čimbenika u procesu odlučivanja o turističkoj destinaciji	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Opisati ključne psihološke čimbenike koji utječu na izbor turističke destinacije • Objasniti utjecaj motiva, emocija, stavova i socijalnih utjecaja na turiste i njihove preferencije • Konstruirati anketni upitnik i provesti ga na uzorku od najmanje 100 ispitanika • Obraditi, prikazati i interpretirati rezultate anketiranja • Definirati zaključke i preporuke za praksu.
31	Turizam	Tiffany Devald	Fratrić Kunac Silvana	Uloga i značaj emocionalne inteligencije u turističkoj djelatnosti	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti pojam i značenje emocionalne inteligencije • Navesti i opisati emocionalne kompetencije • Objasniti ulogu i utjecaj emocionalnih i socijalnih kompetencija u turističkoj djelatnosti • Konstruirati pitanja za anketni upitnik i provesti anketiranje na najmanje 50 zaposlenika jedne turističke organizacije • Obraditi, prikazati i interpretirati rezultate anketiranja • Definirati zaključke i preporuke za praksu.
32	OJ i SM	Ana Mišan	Fratrić Kunac Silvana	Utjecaj obavljanja studentskih poslova na akademski i privatni život studenata u Hrvatskoj	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Opisati značenje studentskog rada i njegova obilježja u Republici Hrvatskoj • Objasniti utjecaj obavljanja studentskih poslova na mentalno zdravlje studenata • Opisati prednosti i nedostatke obavljanja studentskih poslova • Konstruirati pitanja za anketu i provesti anketiranje na najmanje 100 studenata s različitih fakulteta u Hrvatskoj • Obraditi, prikazati i interpretirati rezultate anketiranja • Definirati zaključke i preporuke za praksu
33	OJ i SM	Maya Dal Din	Fratrić Kunac Silvana	Upravljanje komunikacijom u prodaji: pristup zahtjevnim kupcima	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Opisati značaj i oblike komunikacije te komunikacijski proces • Objasniti specifičnosti komunikacije u prodaji • Opisati načine učinkovite komunikacije sa zahtjevnim kupcima • Konstruirati pitanja za intervju i provesti ga na najmanje 5 ispitanika koji rade u neposrednoj prodaji s kupcima • Obraditi, prikazati i interpretirati rezultate intervjuiranja • Definirati zaključke i preporuke za praksu

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
34	OJ i SM	Klara Detelić	Fratrić Kunac Silvana	Percepcija ključnih čimbenika međuljudske privlačnosti u romantičnim vezama: stajališta mladih osoba	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Opisati značenje pojma međuljudske privlačnosti • Objasniti utjecaj ključnih čimbenika na međuljudsku privlačnost • Opisati fizičku i emocionalnu povezanost u romantičnim odnosima • Opisati međuljudsku privlačnost i romantične veze među mladima • Objasniti psihološke utjecaje društvenih mreža na stavove mladih o međusobnoj privlačnosti i partnerskim odnosima • Konstruirati anketni upitnik i provesti anketiranje putem društvenih mreža na najmanje 100 mladih ispitanika objua spolova • Obraditi, prikazati i interpretirati rezultate anketiranja • Definirati zaključke i preporuke za praksu
35	OJ i SM	Petar Štorek	Togonal Marijana	Stajališta studenata o vlastitoj medijskoj pismenosti	Jezici i kultura	2025/08/29/	<p>Teorijski definirati pojam medijske pismenosti, medijsku pismenost u kontekstu mladih i studenata te definirati lažne vijesti, dezinformacije, netočne vijesti, zlonamjerne vijesti i druge manipulativne sadržaje</p> <p>Dati kratak pregled povijesti medijske pismenosti</p> <p>Napraviti pregled dosadašnjih istraživanja</p> <p>Provesti istraživanje o stajalištima studenata o vlastitoj medijskoj pismenosti na uzorku od minimalno 150 studenata</p> <p>Analizirati podatke provedenog istraživanja</p> <p>Odgovoriti na postavljena istraživačka pitanja</p> <p>Definirati zaključke i preporuke za poboljšanje medijske pismenosti kod mladih.</p>
36	OJ i SM	Nola Šambar	Odak Krasić Stana	Prikaz interne komunikacije u Hrvatskom nogometnom savezu	Psihologija i komunikacije	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Kreirati teorijski okvir o internoj komunikaciji, prikazati kanale i modele interne komunikacije kao i uloge interne komunikacije. • Predstaviti odabranu organizaciju – Hrvatski nogometni savez (povijest, uloga u hrvatskom sportu, organizacijska struktura, važnost javnog imidža i komunikacije...). • Opisati metodologiju – dubinski intervju s glasnogovornikom odabrane organizacije • Prikazati i analizirati JEZIČNI PRIRUČNIK ZA NOGOMETNE DJELATNIKE (analiza sadržaja i namjene priručnika, te uloge u komunikacije HNS-a), te povezati s teorijskom dijelom rada. • Prikazati rezultate dobivene intervjuiranjem i analizom priručnika. • Donijeti zaključak.

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
37	EP	Lucija Vrgoč	Vrhovski Ivana	Problemi i izazovi mladih pri pronalaženju prvog radnog mjesta	Poduzetništvo i menadžment	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Dati teorijski prikaz relevantne terminologije vezane uz pojam i ulogu tržišta rada, a vezano uz specifičnosti zapošljavanja mladih te opisati proces tranzicije iz obrazovanja na tržište rada • Opisati aktivne mjere zapošljavanja mladih u RH • Konstruirati upitnik pomoću kojeg će se provesti anketiranje među mladim osobama starosti do 27 godina vezano uz pronalazak zaposlenja te istražiti probleme i izazove s kojima se suočavaju pri pronalasku prvog radnog mjesta (preko 100 ispitanika) • Analizirati rezultate dobivene putem ankete • Definirati zaključke i preporuke za praksu
38	IoT	Janko Gjurčević	Kolar Petar	Usporedba funkcionalnosti konverzijskih modela umjetne inteligencije za izradu programskih rješenja u Pythonu	Primijenjena matematika i informatika	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> - Iskoristiti sedam najpopularnijih konverzijskih modela umjetne inteligencije (tzv. AI chatbotova) za izradu programskog rješenja u programskom jeziku Python koje kroz korisničko sučelje omogućuje unos podataka na temelju kojih se izračunava jednostavni kamatni račun. Navedenih sedam konverzijskih modela su: ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude, Meta AI, DeepSeek i Perplexity. - Analizirati koliko je korisničkih upita potrebno da bi se dobilo željeno programsko rješenje za svaki od sedam korištenih konverzijskih modela te međusobno usporediti rezultate navedene analize. Ovu analizu potrebno je ponoviti dvaput: za razgovor s konverzijskim modelima na hrvatskom te na engleskom jeziku. - Analizirati složenost (primarno, broj linija) programskih kodova dobivenih od svih sedam konverzijskih modela, i to i kad je razgovor vođen na hrvatskom i na engleskom jeziku (dakle, dvostruka analiza zbog dvaju različitih jezika). - Usporediti izgled korisničkog sučelja kod svih četrnaest programskih rješenja (po jedno rješenje svakog od sedam konverzijskih modela na hrvatskom i po jedno na engleskom jeziku). - Na temelju provedenih triju navedenih analiza donijeti zaključak koji se konverzijski model umjetne inteligencije pokazuje kao najbolji model za izradu željenog programskog rješenja.

#	studij	student/ica	mentor/ica	odobreni naslov	katedra	odobreno (gggg/mm/dd)	zadatak, sadržaj, metode
39	Turizam	Sabina Kajtazović	Cita Melita	Financijski izvještaji na primjeru poduzeća Rimac Group d.o.o.	Financije, računovodstvo i pravo	2025/08/29/	Definirati problem, predmet i cilj istraživanja Predstaviti i objasniti pojam i vrste financijskih izvještaja Predstaviti poduzeće Rimac Group d.o.o. Na primjeru odabranog poduzeća analizirati financijske izvještaje (Izveštaj o financijskom položaju, Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti, Izveštaj o novčanim tokovima i Bilješke uz financijske izvještaje) Sastaviti zaključna razmatranja.
40	Tehnički menadžment	Ivan Slavica	Pandžić Jerko	Mapa hidrotehničkih instalacija stambene građevine s bazenom u Debeljaku	Primijenjena matematika i informatika	2025/08/29/	Predstaviti teorijski okvir jednačbe kontinuiteta i Bernoullijeve jednačbe za idealnu i realnu tekućinu Predstaviti važeće zakone, pravilnike, tehničke propise i norme te posebne uvjete javnopravnih tijela koji se odnose na vodoopskrbu i odvodnju Predstaviti lokaciju i stambenu građevinu s otvorenim bazenom, a na kojoj će se izraditi Mapa hidrotehničkih instalacija Tehnički opisati, proračunati temeljne parametre i dimenzionirati elemente Mape hidrotehničkih instalacija Procijeniti troškove gradnje za projektirani vijek trajanja i uvjete održavanja
41	Nov.	Lucija Špralja	Slijepčević Marija	Komparativna analiza norveških i američkih fact-checkera o sukobu između Izraela i Palestine	Novinarstvo	2025/08/29/	<ul style="list-style-type: none"> • Teorijski prikazati <i>fact-checking</i> kao specijaliziranu novinarsku praksu te dati pregled dosadašnjih istraživanja o <i>fact-checkingu</i> u međunarodnom kontekstu, s naglaskom na SAD i Norvešku • Ukratko prikazati utjecaj političkog i društvenog konteksta SAD-a i Norveške na sukob Izraela i Palestine • Ukratko prikazati odabrane <i>fact-checking</i> organizacije, analizirati njihove misije, organizacijske strukture i metode rada • Provesti usporednu analizu sadržaja odabranih <i>fact-checkera</i> o tonu tekstova, izboru tema i vrsti korištenih izvora, s ciljem utvrđivanja načina interpretacije i provjere informacija vezanih uz sukob Izraela i Palestine • Identificirati ključne sličnosti i razlike; razmotriti utjecaj konteksta na novinarske standarde i praksu provjere činjenica • Sintezirati nalaze, donijeti zaključke i prijedloge za buduća istraživanja