

<b>VERN'</b>	<b>VERN'Qual</b>	Kat. oznaka: ZA-XY-xy/20xx
	<b>ZAPISNIK SA SASTANKA</b>	Revizija: 5-03.2025.
		Stranica: 1

**Organizacijska skupina/jedinica:** Stalnozaposleni nastavnici  
**Sastanak br.:** 5

**Trajanje sastanka:** 60 minuta

**Mjesto sastanka:** DV 13

**Datum:** Četvrtak, 26. 9. 2024.

**Prisutni:** Melita Cita <melita.cita@vern.hr>; Gordana Ćorić <gordana.coric@vern.hr>; Silvana Fratrić <silvana.fratric@vern.hr>; Martina Granić <martina.granic@vern.hr>; Zrinka Gregov <zrinka.gregov@vern.hr>; Mirela Holy <mirela.holy@vern.hr>; Jadranka Ivanković <jadranka.ivankovic@vern.hr>; Siniša Jovčić <sinisa.jovcic@vern.hr>; Maja Kolega <maja.kolega@vern.hr>; Dubravko Kraus <dubravko.kraus@vern.hr>; Martina Majić <martina.majic@vern.hr>; Ivan Maloca <ivan.maloca@vern.hr>; Irena Medvešek <irena.medvesek@vern.hr>; Josko Meter <josko.meter@vern.hr>; Marijan Milinović <marijan.milinovic@vern.hr>; Irena Miljković <irena.miljkovic@vern.hr>; Jadranka Musulin <jadranka.musulin@vern.hr>; Dean Nižetić <dean.nizetic@vern.hr>; Diana Plantić Tadić <diana.plantic-tadic@vern.hr>; Ozana Ramljak <ozana.ramljak@vern.hr>; Iva Senegović <iva.senegovic@vern.hr>; Marija Slijepčević <marija.slijepcevic@vern.hr>; Tomislav Štuka <tomislav.stuka@vern.hr>; Branka Šuput <branka.suput@vern.hr>; Danijela Unić <daniijela.unic@vern.hr>; Ivana Vrhovski <ivana.vrhovski@vern.hr>; Petar Vučetić <petar.vucetic@vern.hr>; Petar Kolar <petar.kolar@vern.hr>; Roman Rubčić <roman.rubcic@vern.hr>;

**Odsutni:** -

## Dnevni red

Uvodna riječ (Vlatko)

- Rezultati semestralne studentske ankete - lj.s. 22-23 (Stana)
- Razumijemo li se? I zašto ne?
- Razno - tko se osjeti p(r)ozvan...

Redni broj	Tema
1.	<b>Uvodna riječ - Vlatko</b>
Sastanak je kao i inače otvorio Rektor s nekoliko tehničkih i tekućih informacija.	
2.	<b>Rezultati semestralne studentske ankete - lj.s. 22-23 - Stana</b>
Prezentirani rezultati redovite semestralne studentske ankete iz lj. semestra. Predstavljene tehničke informacije poput: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otvaranje linka za anketu: 28. lipnja</li> </ul>	

<b>VERN</b>	<b>VERN'Qual</b>	Kat. oznaka: ZA-XY-xy/20xx
	<b>ZAPISNIK SA SASTANKA</b>	Revizija: 5-03.2025.
		Stranica: 2

- Postavljanje u imperativni status, uz mogućnost odgode: 10. srpnja
- Vraćanje na link: 17. srpnja
- Zatvaranje ankete: 31. srpnja
- Popunjenost: od najmanje 53 % do najviše 86 %
- Ukupno: 136 ocjenjeni nastavnik/predavač; Njih 119 (88%) zaključna ocjena izvrstan 5; Ukupno 17 nastavnika ima prosjek 5,0 (ocjenjivalo najmanje 1 najviše 15)

#### ZAKLJUČAK:

Zadržan je trend visokih ocjena nastave i nastavnika:

- ▶ pristup nastavi 4,74
- ▶ odnos prema studentima 4,82
- Prosjeci su, zadovoljavajući – ali uvijek može bolje ☺
- Svakako treba obratiti pažnju na opće komentare na studijima, posebice one koji se ponavljaju.
- Rezultati ankete su korisna povratna informacija nastavnicima ali i vodstvu VERN'a na svim razinama.
- **Nije bilo komentara na anketu**

### 3. Radionica: Razumijemo li se? I zašto ne? Stana

Održana tematska radionica o komunikaciji i suživotu različitih generacija te o izazovima komunikacije i međusobnog razumijevanja. Održan prigodni test i kratko predavanje. Sudjelovali svi nastavnici. Nakon radionice podijeljen NOVI *survival kit* nastavnicima.

### 4. Tema: RAZNO

- Nije bilo dodatnih pitanja (žurilo se na neformalno druženje uz iće i piće)

*Distribucijska lista:*

1. Rektor

*Ime i prezime*

Stana Odak Krasić

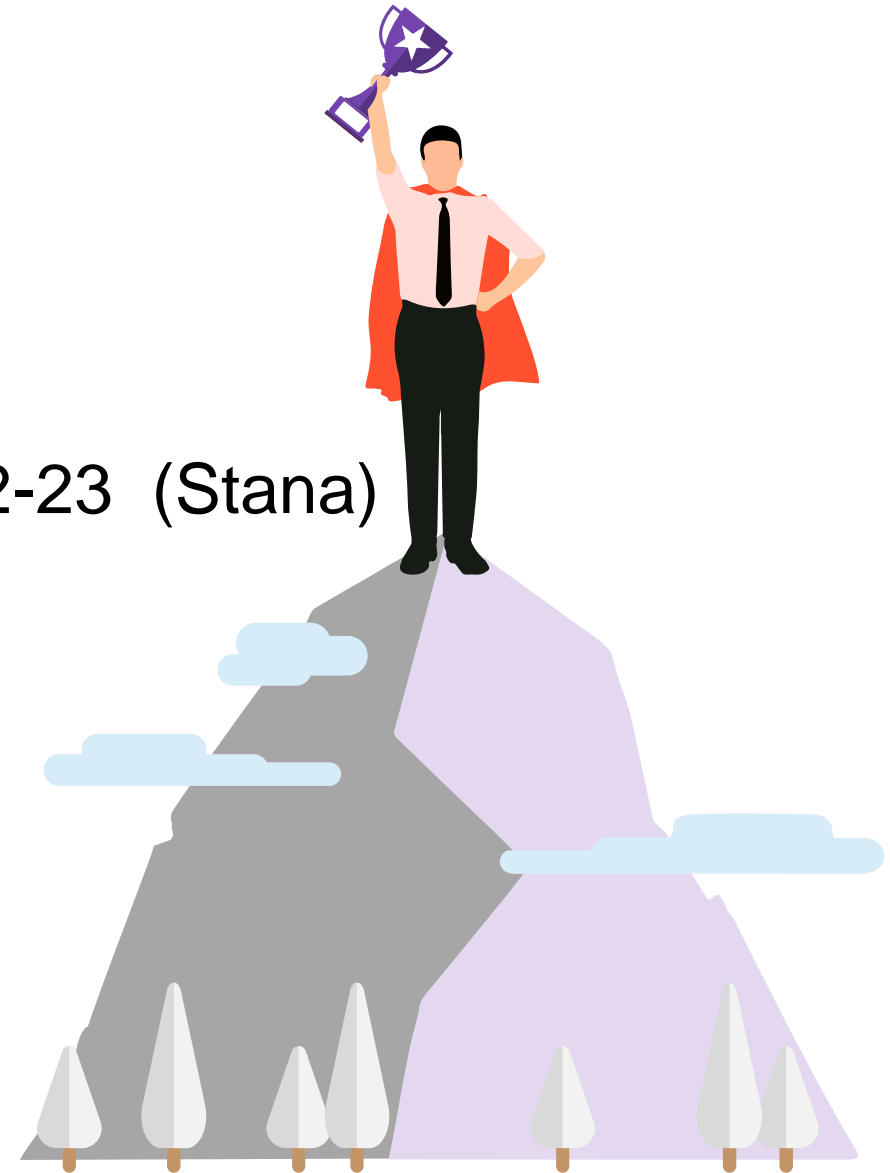


# Sastanak s nastavnicima

---

POČETAK AKADEMSKE GODINE  
2024-2025

- Uvodna riječ (Vlatko)
- Neki novi klinci 😊
- Rezultati semestralne studentske ankete - lj.s. 22-23 (Stana)
- Razumijemo li se? I zašto ne?
- Razno - tko se osjeti p(r)ozvan...





Dobrodošlica  
novim  
kolegama!





**Studentska anketa  
LJETNI semestar 2023./2024.**

## Opći podaci

- ▶ Otvaranje linka za anketu: **28. lipnja**
- ▶ Postavljanje u imperativni status, uz mogućnost odgode: **10. srpnja**
- ▶ Vraćanje na link: **17. srpnja**
- ▶ Zatvaranje ankete: **31. srpnja**
- ▶ Popunjenost: **od najmanje 53 % do najviše 86 %**



# Studentska

## KOMENTARI

1063

33

### STUDENTSKA ANKETA

Studij: \_\_\_\_\_ Predmet: \_\_\_\_\_ Nastavnik: \_\_\_\_\_

VERN' jamči punu anonimnost odgovora i komentara iz ankete. Pojedinačna ispunjena anketa namijenjena je isključivo prikupljanju zbirnih podataka u svrhu izrade statističkih i analitičkih izvještaja koji se koriste u prosudbi kvalitete nastave. Vaši iskreni odgovori mogu upozoriti na nedostatke i utjecati na poboljšanje njezine kvalitete.

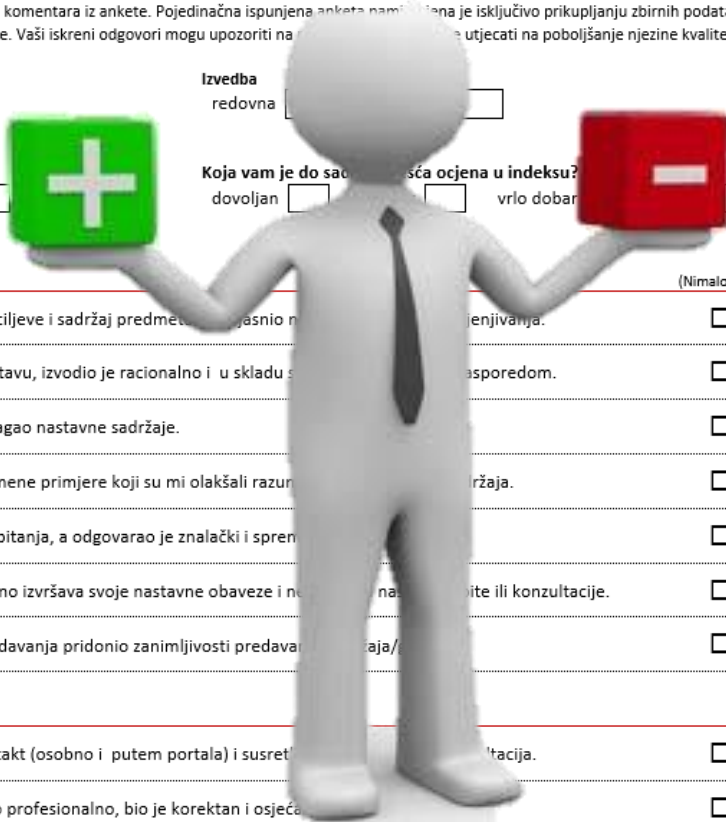
Spol  
ženski  muški

Izvedba  
redovna

Grupa

Na predavanju iz kolegija bili ste:  
rijetko  povremeno

Koja vam je do sada prosječna ocjena u indeksu?  
dovoljan  dobar  vrlo dobar



#### Pristup nastavi i predmetu

(Nimalo - Nedovoljno - Dovoljno - U velikoj mjeri - U potpunosti)

- Nastavnik mi je jasno predstavio ciljeve i sadržaj predmeta i jasno nam je objasnio uslojevojenjivanja.
- Nastavnik je dobro pripremio nastavu, izvodio je racionalno i u skladu s nastavnim planom i rasporedom.
- Nastavnik je jasno i razumljivo izlagao nastavne sadržaje.
- Nastavnik je davao dobre i suvremene primjere koji su mi olakšali razumijevanje sadržaja.
- Nastavniku sam mogao postaviti pitanja, a odgovarao je znalački i spremno.
- Nastavnik redovito i pravovremeno izvršava svoje nastavne obaveze i ne odriče se nastave i konzultacije.
- Nastavnik je svojim načinom predavanja pridonio zanimljivosti predavanja.

#### Odnos prema studentima

- Nastavnik je bio dostupan za kontakt (osobno i putem portala) i susretio se sa studentima na konzultaciji.
- Nastavnik se prema meni odnosio profesionalno, bio je korektan i osjeća se odgovoran.

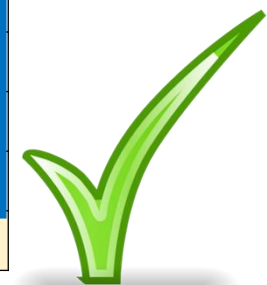
OKRENI

Studij	Broj komentara	Opći komentari po studiju
Ekonomija poduzetništva	141	5
Poslovna informatika	20	-
Tehnički menadžment	19	-
Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje	105	5
Novinarstvo	38	1
Odnosi s javnošću i studij medija	266	1
Turizam	77	2
Internet stvari	44	3
Transmedijska dramaturgija	37	2
Cyber komunikacije i znanost o mreži	77	3
IT menadžment	34	-
Poduzetnički menadžment	76	4
Upravljanje poslovnim komunikacijama	15	2
Računovodstvo i financije	7	-
Upravljanje ljudskim potencijalima	85	4
Menadžment održivog razvoja turizma	9	-
Filmska i televizijska režija i produkcija	13	1

# Rezultati

Studentska anketa lj.s.2023./2024.

Studij	broj odgovora	% studenata	Prist.nastavi	Odn. pr.st.	Ukupno
Ekonomija poduzetništva	106	65%	4,67	4,81	4,74
Poslovna informatika	39	64%	4,73	4,84	4,78
Tehnički menadžment	22	69%	4,64	4,72	4,68
Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje	62	63%	4,64	4,73	4,68
Novinarstvo	20	65%	4,80	4,90	4,85
Odnosi s javnošću i studij medija	89	69%	4,66	4,75	4,70
Turizam	61	66%	4,73	4,85	4,79
Internet stvari	21	78%	4,68	4,83	4,75
Transmedijska dramaturgija	20	80%	4,70	4,81	4,75
Cyber komunikacije i znanost o mreži	29	73%	4,85	4,89	4,87
IT menadžment	18	60%	4,88	4,90	4,89
Poduzetnički menadžment	45	58%	4,67	4,76	4,72
Upravljanje poslovnim komunikacijama	19	53%	4,78	4,85	4,82
Računovodstvo i financije	17	74%	4,85	4,84	4,84
Upravljanje ljudskim potencijalima	40	74%	4,70	4,81	4,75
Menadžment održivog razvoja turizma	18	60%	4,80	4,82	4,81
Filmska i televizijska režija i produkcija	18	86%	4,75	4,80	4,77
			<b>4,74</b>	<b>4,82</b>	<b>4,78</b>



# Usporedno s prethodnom

Studentska anketa lj.s.2022./2023.



Studij	% studenata	Prist.nastavi	Odn. pr.st.	Ukupno
Ekonomija poduzetništva	65%	4,67	4,81	<b>4,74</b>
Poslovna informatika	64%	4,73	4,84	<b>4,78</b>
Tehnički menadžment	69%	4,64	4,72	<b>4,68</b>
Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje	63%	4,64	4,73	<b>4,68</b>
Novinarstvo	65%	4,80	4,90	<b>4,85</b>
Odnosi s javnošću i studij medija	69%	4,66	4,75	<b>4,70</b>
Turizam	66%	4,73	4,85	<b>4,79</b>
Internet stvari	78%	4,68	4,83	<b>4,75</b>
Transmedijska dramaturgija	80%	4,70	4,81	<b>4,75</b>
Cyber komunikacije i znanost o mreži	73%	4,85	4,89	<b>4,87</b>
IT menadžment	60%	4,88	4,90	<b>4,89</b>
Poduzetnički menadžment	58%	4,67	4,76	<b>4,72</b>
Upravljanje poslovnim komunikacijama	53%	4,78	4,85	<b>4,82</b>
Računovodstvo i financije	74%	4,85	4,84	<b>4,84</b>
Upravljanje ljudskim potencijalima	74%	4,70	4,81	<b>4,75</b>
Menadžment održivog razvoja turizma	60%	4,80	4,82	<b>4,81</b>
Filmska i televizijska režija i produkcija	86%	4,75	4,80	<b>4,77</b>
		<b>4,74</b>	<b>4,82</b>	<b>4,78</b>



## Nastavnici

- ▶ Ukupno: **136** ocjenjeni nastavnik/predavač
- ▶ Njih **119 (88%)** zaključna ocjena izvrstan 5
- ▶ Ukupno **17** nastavnika ima prosjek **5,0** (ocjenjivalo najmanje 1 najviše 15)
- ▶ **Prijediplomski**
- ▶ Dubravko Kraus 46
- ▶ Ivanković Jadranka 45
- ▶ **Diplomski**
- ▶ Cita Melita 22
- ▶ Mirela Holy 21



- Zadržan je trend visokih ocjena nastave i nastavnika:
  - pristup nastavi 4,74 
  - odnos prema studentima 4,82 
- Prosjeci su, zadovoljavajući – ali uvijek može bolje 😊
- Svakako treba obratiti pažnju na opće komentare na studijima, posebice one koji se ponavljaju.
- Rezultati ankete su korisna povratna informacija nastavnicima ali i vodstvu VERN'a na svim razinama.



# Aleksa, generacija...

Zagreb, rujan 2024



Univerzalni simbol za nekoga tko se ponaša ili je izgovorio nešto nevjerojatno glupo.



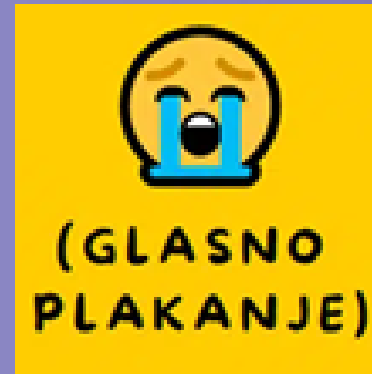
SMAJLIĆ LUBANJA – Ne, među mladima više nisu popularni smajlići kojima teku suze od smijeha kad žele reći da im je nešto presmiješno. Kada koristite lubanju zapravo pokazujete da ste ‘umrli’ od smijeha.



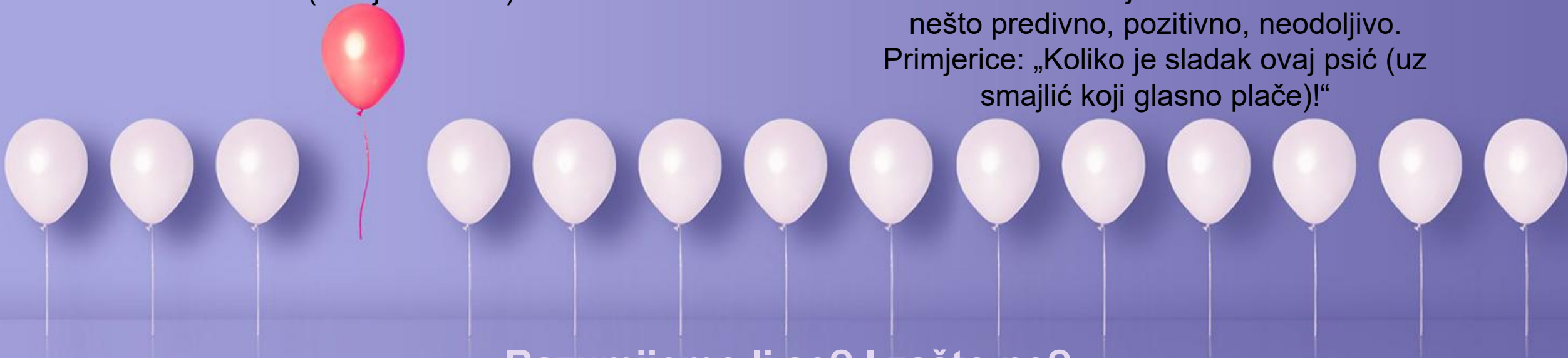
Razumijemo li se? I zašto ne?



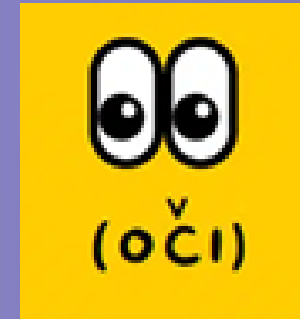
SMAJLIĆ VATRICA – Ništa ne gori. Ovo je najprivlačniji emotikon koji označava nešto seksi, super moderno i cool. Primjerice: „K, ove hlače su ti (smajlič vatrice)!“



SMAJLIĆ KOJI GLASNO PLAČE – Nekad davno ovaj emotikon koristio se kad se htjelo izraziti svoju veliku tugu ili frustraciju. Gen Z je ovom ‘tužnom’ emotikonu dao skroz novo značenje i danas on označava nešto predivno, pozitivno, neodoljivo. Primjerice: „Koliko je sladak ovaj psić (uz smajlič koji glasno plače)!“



Razumijemo li se? I zašto ne?



SKLOPLJENE RUKE – Oduvijek malo zbunjujući emotikon. Molitva ili ? Gen Z dobro zna da se ovaj emotikon sada koristi kao “hvala” ili kad osoba pokazuje da se nečemu jako nada. Primjerice: „Nadam se da karte nisu rasprodane (uz smajlič sklopljene ruke)“

SMAJLIĆ OČI – Znak pokazivanja interesa i pažnje. Kao da želite reći: „Slušam te!“



Razumijemo li se? I zašto ne?

# Na svijetu trenutačno živi 10 različitih generacija:

**Izgubljena generacija** – Imaju između 104-129 godina (r. 1890.-1915.)

**Međuratna generacija** – Imaju između 106-118 godina (r. 1901.-1913.)

**'Najveća' generacija** – Imaju između 95 i 118 godina (r. 1910-1924.)

**Tiha generacija** – Imaju između 74 i 94 godine (r. 1925.-1945.)

## **'Baby Boomer'**

Imaju između 55 i 73 godine  
(r. 1946.-1964.) '57

## **Generacija X**

Imaju između 40 i 54 godine  
(r. 1965.-1979.)

## **Xenijalci**

Imaju između 34 i 44 godine  
(r. 1975.-1985.)

## **Milenijalci (Generacija Y)**

Imaju između 25 i 39 godina  
(r. 1980.-1994.) '92

## **iGen / Generacija Z**

Imaju između 7 i 24 godine  
(r. 1995.-2012.)

## **Generacija Alfa**

Imaju između 1 i 6 godina  
(r. 2013.-2025.)



# Izašli konačni rezultati mature: Hrvatski pao svaki deseti pristupnik, ovo su prosječne ocjene po ispitima u 2023.

PODRŽALI PRETPLATNICI

19. srpnja 2023. [Matura](#)



[Martina Gelenčir](#)

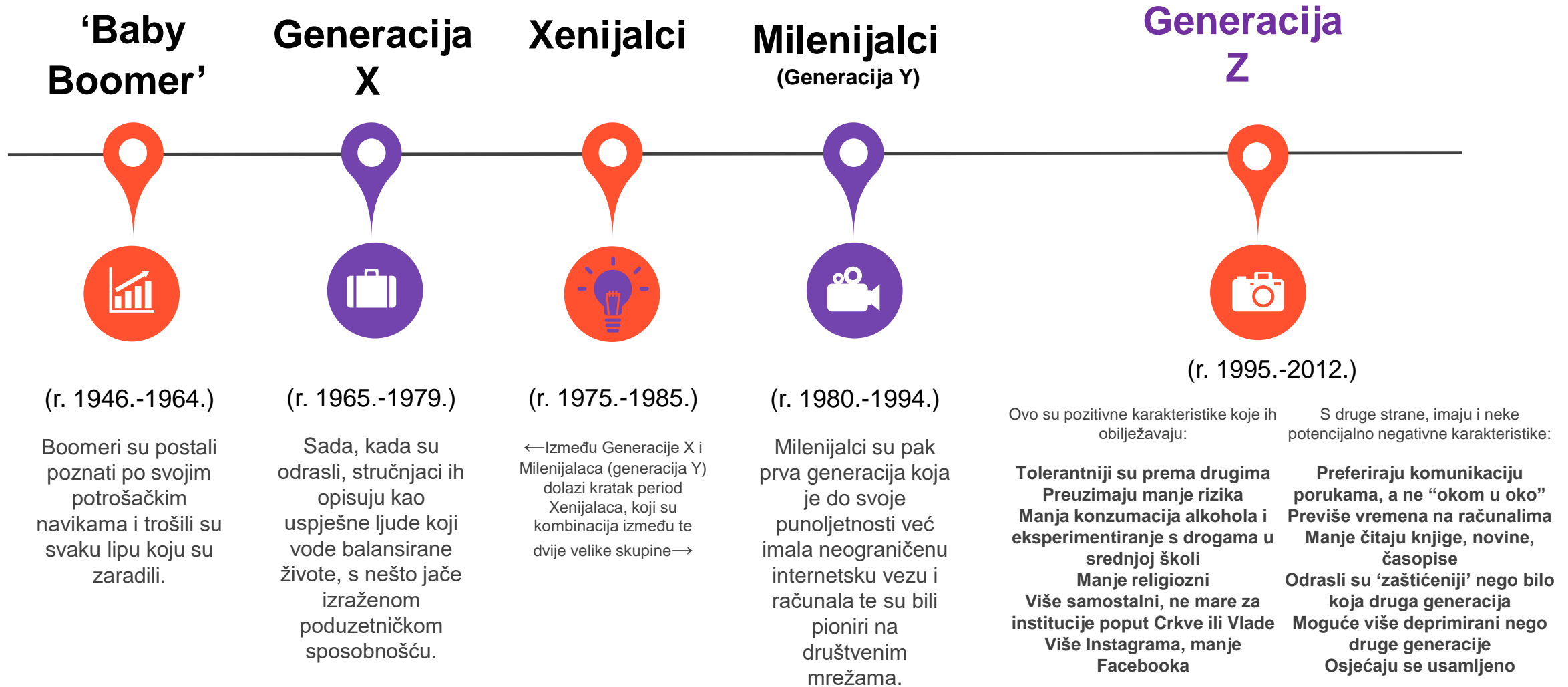
A- A+

Svaki deseti pristupnik pao je ispit mature iz Hrvatskog jezika, koji se ove godine po prvi puta pisao na jedinstvenoj razini. No, unatoč tome i činjenici da se ponovno određivao minimalni prag na eseju, rezultati na Hrvatskom bolji su nego lani. Ocjene su se srozale na ispitima iz Fizike, Biologije i Politike i gospodarstva, a ukupno gledajući maturu nije položilo 3,8 gimnazijalaca za koje je obvezna. Dvoje učenika po dva je ispita riješilo bez ijedne greške. Djelić je ovo konačnih rezultata prvog roka mature predstavljenih u Nacionalnom centru za vanjsko vrednovanje obrazovanja.

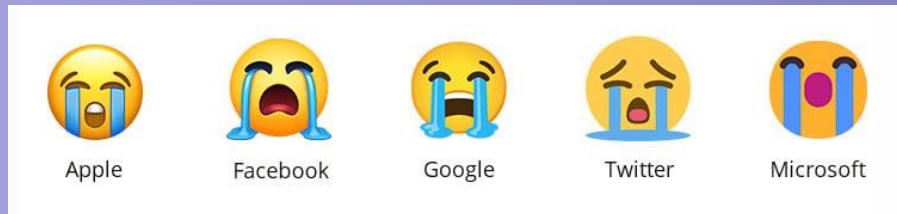
+ generacijski jaz 😊



# \*suživot

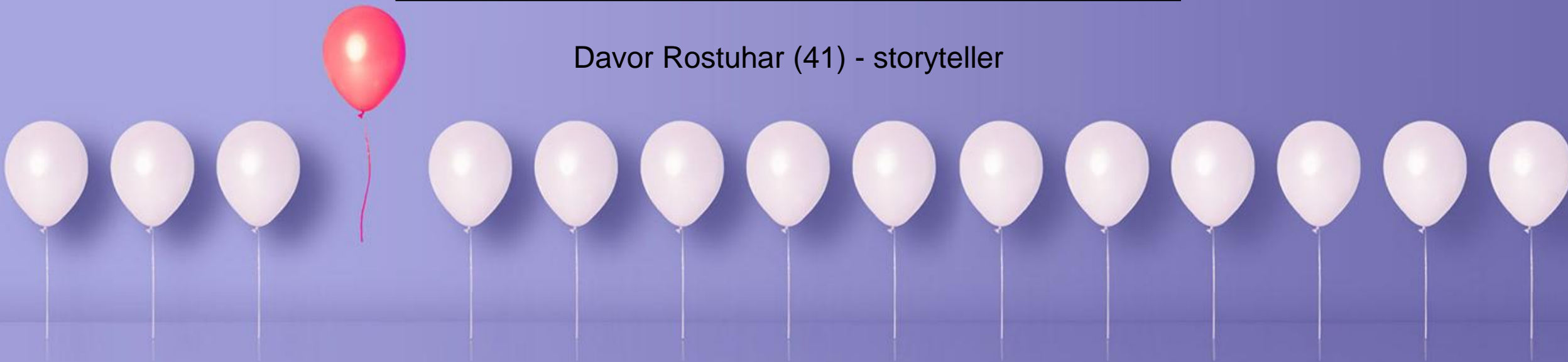


\*(međusobni) život, život zajedno, mogućnost zajedničke sudbine, koegzistencija (izvor: Hrvatski jezični portal)



Ma sve društvene mreže su malo bedaste, i idu mi na živce, ali na Facebooku bar imaš neki normalan dijalog s publikom, s frendovima, možeš nešto prodiskutirat. Iako je ta platforma dušu dala za hejtere, srećom u mom svijetu ih nema previše, pa mi je najbliže ljudskom, normalnom. Na instagramu je sve ljubičasto, kičasto i napumpano. Na TikToku je šašavo, banalno i dosadno za poludit. Twiter nikad nisam ni imao. You tube je prezahtjevan. Jako malo toga me toliko zanima da bi odgledao video po pol sata. Općenito to forsiranje videa me smara. Daj mi brate fotku i tekst da pročitam, zabavim se, naučim nešto nabrzaka i nastavim sa životom.

Davor Rostuhar (41) - storyteller





<https://www.youtube.com/watch?v=wfO77YxnUXc>



# HVALA

NOVI *survival kit* je spreman! Sretno!