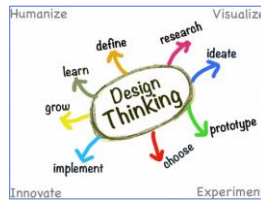
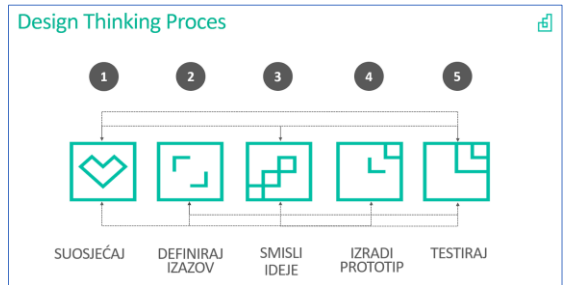


VERN



Design Thinking u kreiranju nastave



Gordana Ćorić, gordana.coric@vern.hr
091 48 25 898
Sveučilište VERN'

30.9.2025.

1

Plan rada

- 15:00-15:15 – Predstavljanje plana rada i međusobno predstavljanje sudionika/ca
- 15:15-15:30 – Uvod u radionicu & *design thinking* metodu
- 15:30-15:45 – Zadavanje zadatka & individualni zapisi rješenja
- 15:45-16:30 – Podjela u grupe, timsko razvijanje ideja
- 16:30-17:00 – Predstavljanje rezultata timskoga rada i komentari
- 17:00-17:15 – *Feedback* i procjena mogućnosti korištenja ovih alata u nastavi

2

Ishodi

- 1. Primijeniti alate (*brainwriting*, ljestve ideja, 6 šešira) u rješavanju konkretnog problemskog zadatka.
- 2. Usporediti spontani proces generiranja ideja s procesom vođenim kreativnim tehnikama.
- 3. Demonstrirati timski rad u procesu razrade i nadogradnje ideja.
- 4. Procijeniti vlastiti kreativni proces i predložiti načine kako se naučene metode mogu integrirati u vlastitu nastavu ([link](#) ćete dobiti nakon radionice)

3

Kreativnost, predstavljanje



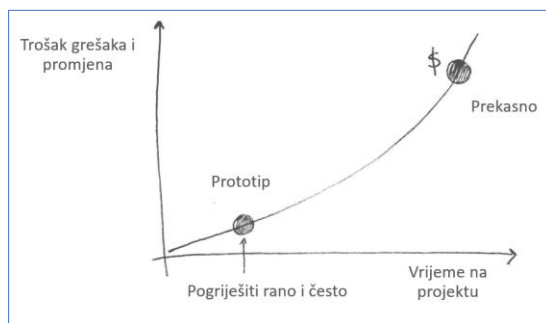
4

Design Thinking

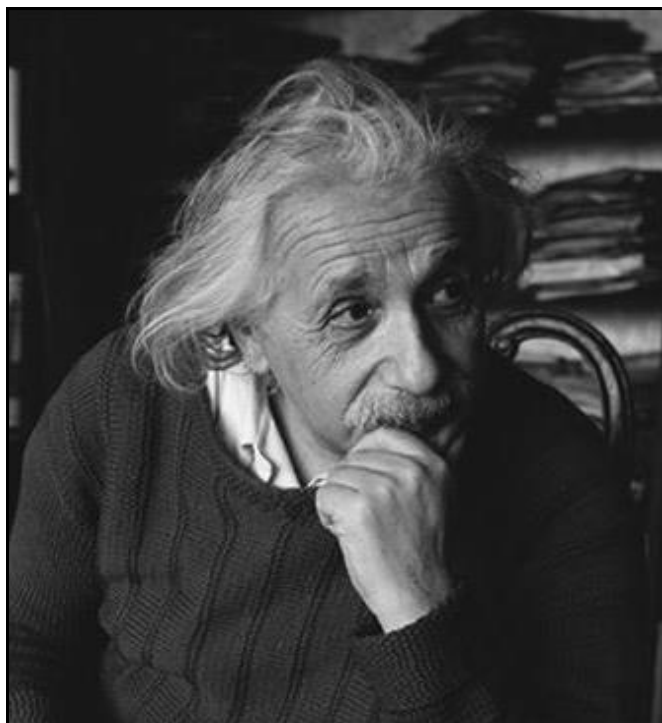
- *Ako se ne sramiš prve verzije svojeg proizvoda, vjerojatno si ga prekasno lansirao.*

- Design thinking kaže:

ako ideja treba propasti, neka propadne brzo i jeftino; najvažnije je da se testira, jer nerealizirana ideja nikad nije ni postojala...



5

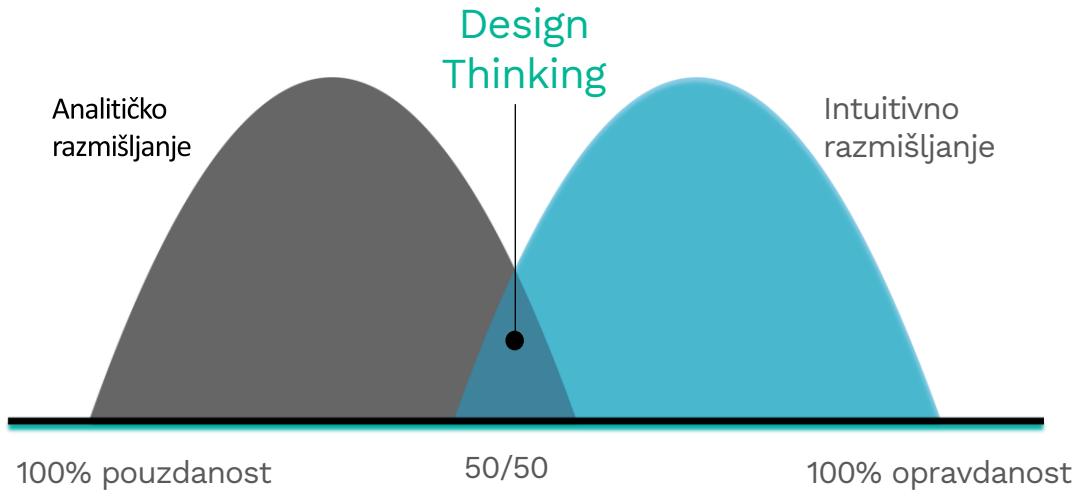


“Način razmišljanja koji nas je doveo do određenog problema ne možemo koristiti da bismo taj isti problem riješili.”

Albert Einstein

6

Menadžerski nasuprot dizajnerskom pristupu



7



Nije važno
kakve alate
imate, već
znete li ih
koristiti i
kako ih
koristite....

8

ZADATAK

Organizirati **nezaboravni party***** povodom uspješne reakreditacije Sveučilišta koji je:

- zabavan i veseo,
- edukativan i dojmljiv,
- uključuje elemente povezivanja i suradnje između različitih kolegija

*** nije riječ o stvarnom eventu, već o kreativnom eksperimentu....

1. korak →

Moja ideja za nezaboravni party

CILJ: Kreirati vizualni prikaz partyja (plakat, pozivnica, skica prostora, *storyboard* aktivnosti, ...)

Fokus: prikazati ključne elemente koji ga čine zabavnim, edukativnim i dojmljivim

9

ZADATAK:

Organizirati **nezaboravni party** povodom uspješne reakreditacije Sveučilišta koji je:

- zabavan i veseo,
- edukativan i dojmljiv,
- uključuje elemente povezivanja i suradnje između različitih kolegija

1. **Brainwriting (6-3-5) & „LJESTVE IDEJA“** Tema (party): _____

(Napiši 3 ideje u prvom redu, zatim prosljedi list kolegi/ci da nadogradi)

Krug 1 – Moje ideje za party (aktivnosti, dekoracija, interakcija, edukativni elementi, itd.).	Krug 2 – Nadogradnja (tehnika: Da, i	Krug 3 – Nadogradnja
1 		
2		
3		

Najzanimljivija ideja na kraju: _____

1

2. korak

10

Brainstorming + ljestve ideja



Gradite na idejama drugih
Idite na kvantitetu
Potaknite divlje ideje
Budite vizualni
Ostanite fokusirani
Pogriješite brzo i često









11









12

3. korak: 6 šešira

 <p>BIJELI ŠEŠIR (ČINJENICE) Koje informacije imamo/znamo o ovoj ideji? Koje podatke još trebamo?</p>	
 <p>CRVENI ŠEŠIR (OSJEĆAJI) Kako se osjećamo u vezi s ovom idejom? Što nam prvo pada na pamet?</p>	
 <p>ŽUTI ŠEŠIR (POZITIVNO) Koje su prednosti? Što bi moglo funkcionirati jako dobro?</p>	
 <p>CRNI ŠEŠIR (KRITIKA) Koje su mane, rizici, prepreke? Što bi moglo poći po zlu?</p>	
 <p>ZELENI ŠEŠIR (KREATIVNOST) Koje nove varijacije možemo zamisliti? Kako bismo mogli ideju učiniti još originalnijom?</p>	
 <p>PLAVI ŠEŠIR (PROCES) Kako bismo mogli primijeniti ovu ideju? Koji su prvi koraci, kako organizirati?</p>	

13

Odaberite jedan model te ga koristite na *flip-chartu* za razvoj ideje

 <p>BIJELI ŠEŠIR (ČINJENICE) Koje informacije imamo/znamo o ovoj ideji? Koje podatke još trebamo?</p>	
 <p>CRVENI ŠEŠIR (OSJEĆAJI) Kako se osjećamo u vezi s ovom idejom? Što nam prvo pada na pamet?</p>	
 <p>ŽUTI ŠEŠIR (POZITIVNO) Koje su prednosti? Što bi moglo funkcionirati jako dobro?</p>	
 <p>CRNI ŠEŠIR (KRITIKA) Koje su mane, rizici, prepreke? Što bi moglo poći po zlu?</p>	
 <p>ZELENI ŠEŠIR (KREATIVNOST) Koje nove varijacije možemo zamisliti? Kako bismo mogli ideju učiniti još originalnijom?</p>	
 <p>PLAVI ŠEŠIR (PROCES) Kako bismo mogli primijeniti ovu ideju? Koji su prvi koraci, kako organizirati?</p>	

	ČLANICA 1	ČLANICA 2	ČLANICA 3	ČLANICA 4	ČLANICA 5	ČLANICA 6
 <p>BIJELI ŠEŠIR (ČINJENICE) - Koje informacije znamo o ovoj ideji? - Koje podatke još trebamo?</p>						
 <p>CRVENI ŠEŠIR (OSJEĆAJI) - Kako se osjećamo u vezi s ovom idejom? - Što nam prvo pada na pamet?</p>						
 <p>ŽUTI ŠEŠIR (POZITIVNO) - Koje su prednosti? - Što bi moglo funkcionirati jako dobro?</p>						
 <p>CRNI ŠEŠIR (KRITIKA) - Koje su mane, rizici, prepreke? - Što bi moglo poći po zlu?</p>						
 <p>ZELENI ŠEŠIR (KREATIVNOST) - Koje nove varijacije možemo zamisliti? - Kako bismo mogli ideju učiniti još originalnijom?</p>						
 <p>PLAVI ŠEŠIR (PROCES) - Kako bismo mogli primijeniti ovu ideju? - Koji su prvi koraci, kako organizirati?</p>						

14

4. korak: Kreirati vizualni prikaz partyja (plakat, pozivnica, skica prostora, storyboard aktivnosti, ...)

Fokus: prikazati ključne elemente koji ga čine zabavnim, edukativnim i dojmljivim



15

Kako povezati sve tri metode?

- Start:** svi napišu svoju prvu ideju (1 min)
- Brainwriting:** generiranje novih ideja (10 min)
- Ljestve ideja:** nadogradnja ideja (15 min)
jedna ili dvije ideje se “napumpaju” i isprobaju kroz “Da, i...” (15 min)
- 6 šira:** odabrana ideja se testira iz različitih perspektiva (20–25 min)
- Zaključak:** usporedba prve ideje s onim što je ispalo na kraju
→ refleksija i zajednički “aha” trenutak (10 min)

BIJELE ŠEŠIRI - ČINJENICE: Koga informacije interesiraju (kome o čemu)? Koga zanima još nešto?	
CRVENE ŠEŠIRI - OSJEĆAJI: Kako se osjećate u vezi s ovom idejom? Što vam prvo pada na pamet?	
ŽUTE ŠEŠIRI - POKRETNOSTI: Koji su predlozi? Što bi moglo funkcionirati jako dobro?	
CRNE ŠEŠIRI - KRITIKA: Koga su misle, čiji su argumenti? Što bi moglo poći po glavu?	
ZELENE ŠEŠIRI - KREATIVNOST: Koga nešto varja (nije mehanički savršeno)? Kako bismo mogli ideju učiniti još originalnijom?	
PLAVI ŠEŠIRI - PROCES: Kako bismo mogli primijeniti ovu ideju? Koji su koraci, kako organizirati?	

16



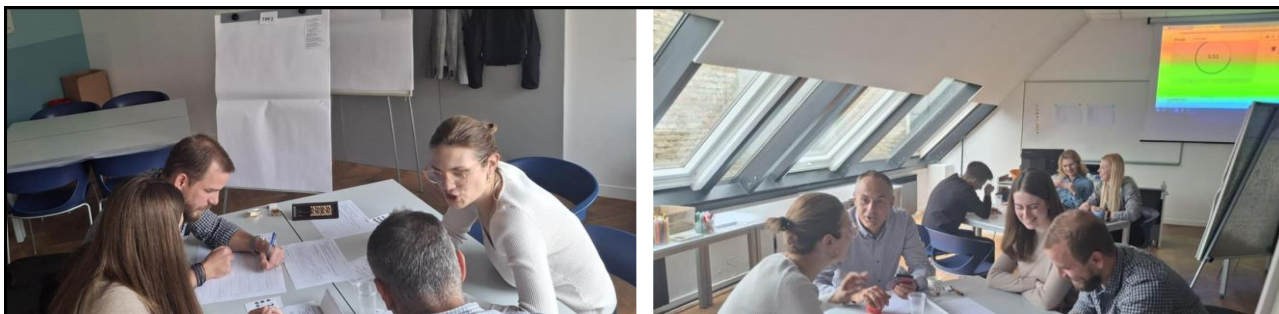
Zadatak je tu, ekipica se primila posla (iako je po osmjesima izgledalo kao da se zabavljaju...)

17



Tim 1 je čuo zadatak i **KLJUČNU INFORMACIJU** „Budžet nije problem, imate sva sredstva na raspolaganju koja vam trebaju!”.
Zaključak: ključnu informaciju su iskoristili na najjače!

18



Tim 2 je prilagodio predloženi način rada sebi...
Zaključak: Da se razumijemo, to NIJE GREŠKA, to je otkrivanje novih načina kako stvari (ne)funkcioniraju....



19

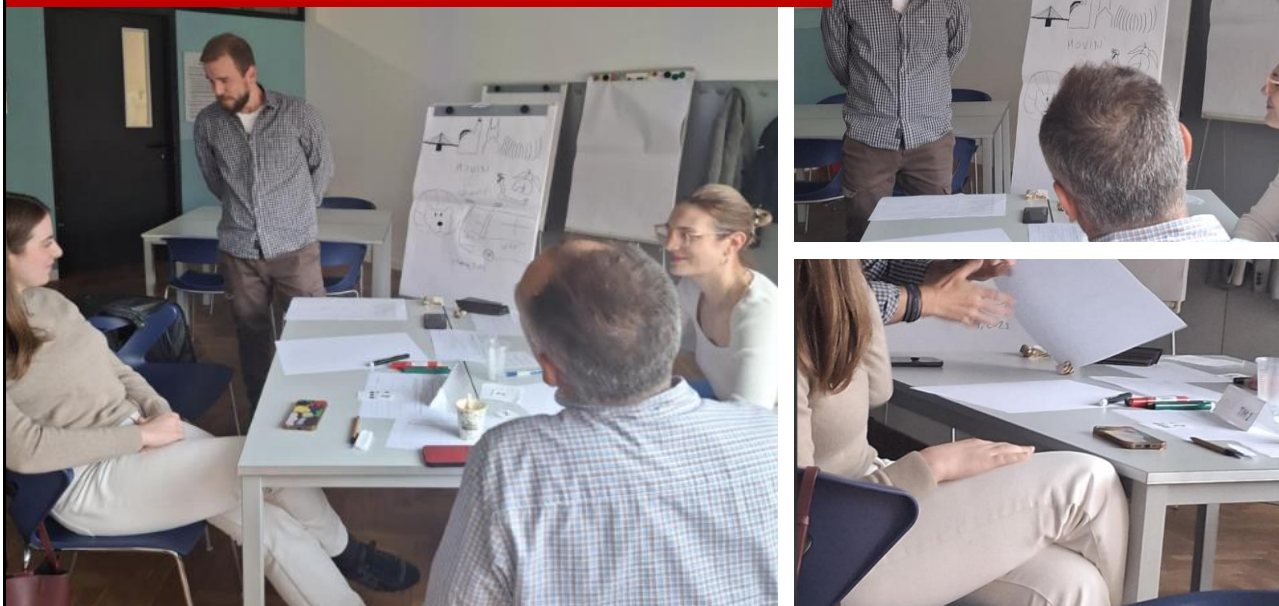
Tim 1 nas je poveo na nezaboravni party, VERN'SCAPE....
Vlak, privatni otok, Josipa, Gibo, 3D detalji na posteru.... MRAK!!!

Opaska: za eventualno povećanje školarina nakon reakreditacije tim 1
ne snosi ni materijalnu ni moralnu odgovornost



20

Tim 2 nas je poveo na safari: lavovi, zmije, *treasure hunt*, *pub quiz* bez hrane,
No, najimpresivniji je bio timing – dokaz što se sve može napraviti u poklonjene 2,5
dodatne minute!!! Termin „kvantni skok2 je dobio novo značenje!



21

BRAVO*!!!**



*** slike su *blurrane* u cilju sprečavanja eventualne
zloupotrebe ovih nepotpisanih majstorija...

22



The end!!!