

Izvještaj o uspješnosti studenata

(Prijediplomski studiji, 9. listopada 2025.)

Izradio: Joško Meter

Svrha izvještaja

Izvještaj je namijenjen praćenju uspješnosti studenata u polaganju kolegija kroz jednu akademsku godinu. Korisnici su akademska uprava te pročelnici studija.

Izvještaj se izrađuje više puta u toku akademske godine, a iz prvih rezultata se mogu identificirati studenti koji su značajno podbacili i kojima se eventualno može pomoći u snalaženju, ili ih usmjeriti na razne oblike pomoći.

Pročelnici studija mogu usporediti rezultate po kolegijima i uočiti neka eventualna odstupanja od uobičajenog ili očekivanog, te po potrebi reagirati.

Korišteni podaci i obuhvat

U izradi izvještaja korišteni su podaci iz izvještaja kojeg nositelji kolegija imaju na svom portalu pod nazivom "Uspjeh studenata na predmetu".

Izvještajem su obuhvaćeni studenti prijediplomskih studija na kolegijima koje u akademskoj godini 2024/2025. prvi put pohađaju. Nisu uključeni rezultati onih koji kolegij imaju upisan u statusu „Djelomični ponovljeni upis“, tj. studenti koji kolegij samo polažu, kao ni rezultati studentata koji kolegij ponovljeno pohađaju.

Stupac *Upisano* se odnosi na ukupan broj: kolegij/student.

Studenti čija je redovitost na kolegiju ispod 40% te time ne ostvaruju pravo polaganja kolegija, kao neaktivni, također su isključeni iz obuhvata.

Prolaznost i prosječne ocjene po studijima

Izveštaj se odnosi na redovne i izvanredne studente.

Godina i kolegij	Upisano	Položeno (%)	Prosje. ocjena
CYB	708	95%	4,2
1. godina	314	94%	4,0
2. godina	317	96%	4,3
3. godina	77	95%	4,7
EP	1655	83%	3,9
1. godina	813	80%	3,7
2. godina	429	80%	4,0
3. godina	413	91%	4,2
FTMO	1119	97%	4,5
1. godina	398	98%	4,5
2. godina	396	100%	4,6
3. godina	325	91%	4,4
IOT	318	92%	4,3
1. godina	140	84%	4,1
2. godina	92	98%	4,3
3. godina	86	98%	4,5
NOV	480	95%	4,4
1. godina	192	95%	4,3
2. godina	174	98%	4,4
3. godina	114	92%	4,5
OJ	2048	94%	4,2
1. godina	866	95%	4,1
2. godina	803	90%	4,2
3. godina	379	98%	4,4
PI	647	82%	3,9
1. godina	235	77%	3,8
2. godina	206	92%	4,0
3. godina	206	78%	4,0
ST	1060	84%	3,9
1. godina	451	76%	3,8
2. godina	342	85%	3,8
3. godina	267	97%	4,0
TM	359	87%	3,7
1. godina	159	78%	3,6
2. godina	78	92%	3,5
3. godina	122	95%	3,8
TMD	482	90%	4,6
1. godina	252	86%	4,6
2. godina	153	92%	4,7
3. godina	77	96%	4,6
Ukupno	8876	90%	4,2

Prolaznost i prosječne ocjene po kolegijima

Studij: Cyber komunikacije i znanost o mreži (redovni)

Godina i kolegij	Upisano	Položeno	Prosj. ocjena
1. godina	314	94%	4,0
Zimski	146	94%	3,8
Osnove komunikologije	28	100%	3,6
Engleski jezik za cyber komunikatore	27	96%	3,7
Teorija suvremenih medija	31	94%	3,9
Masovni mediji, Internet i publike	31	94%	3,9
Psihologija neposrednog i kompjuterski posredovani	29	86%	3,7
Ljetni	168	93%	4,1
Vizualne komunikacije u digitalnim medijima	23	96%	4,9
Suvremene sociološke teorije	23	96%	3,9
Etika u komunikacijama	23	96%	4,0
Osnove marketinga i odnosa s javnošću	22	95%	4,1
Identitet, imidž, reputacija i karizma	31	94%	3,9
Medijske publike	23	91%	4,2
Akademske pisanje	23	87%	4,1
2. godina	317	96%	4,3
Zimski	151	99%	4,5
Znanost mreže u cyber društvu	31	100%	4,1
Društveni mediji i blogovi	31	100%	4,5
Multimedija	29	100%	5,0
Digitalno novinarstvo	30	100%	5,0
Digitalni marketing	30	93%	4,1
Ljetni	166	94%	4,0
Big data i vizualizacija podataka	33	100%	4,2
Strukture informacijskih sustava	33	100%	4,2
Planiranje integriranih kampanja	33	100%	3,9
Uvod u metode istraživanja u društvenim znanostir	33	88%	3,8
Komunikacijska analitika i mjerenje uspješnosti na	34	82%	4,2
3. godina	77	95%	4,7
Zimski	48	100%	4,7
Sigurnost i komuniciranje	10	100%	4,7
Praktikum: E-portfolio	9	100%	5,0
Slavni, stereotipi i komunikacija	10	100%	4,7
Oglašavanje i copywriting	10	100%	4,8
Online politički aktivizam i gerilske komunikacijske	9	100%	4,1
Ljetni	29	86%	4,7
Cyber politička komunikacija	1	100%	5,0
Identitet, imidž, reputacija i karizma	6	100%	4,7
E-demokracija	1	100%	5,0
Politika i manipulacija	1	100%	5,0
Dizajn menadžment	9	89%	4,8
Transmedijski storytelling	5	80%	4,5
Viralni marketing	6	67%	4,8
Ukupno	708	95%	4,2

Studij: Ekonomija poduzetništva (redovni i izvanredni)

Godina i kolegij	Upisano	Položeno	Prosij. ocjena
1. godina	813	80%	3,7
Zimski	423	83%	3,8
⊕ Informatika za uredsko poslovanje 1	68	99%	3,7
⊕ Poslovni hrvatski jezik	75	97%	4,2
⊕ Poslovni engleski jezik 1	66	94%	3,4
⊕ Mikroekonomija	70	91%	3,5
⊕ Osnove poslovne psihologije i komuniciranja	74	88%	4,2
⊕ Gospodarska matematika	70	30%	3,0
Ljetni	390	77%	3,6
⊕ Poslovni engleski jezik 2	62	98%	3,6
⊕ Makroekonomija	62	90%	3,6
⊕ Osnove prava	65	88%	3,4
⊕ Osnove poduzetništva	69	77%	3,6
⊕ Osnove marketinga	69	61%	3,8
⊕ Poslovna statistika	63	48%	3,4
2. godina	429	80%	4,0
Zimski	231	80%	3,9
⊕ Poslovni engleski jezik 3	40	90%	3,9
⊕ Trgovačko pravo	36	89%	3,8
⊕ Menadžment	35	86%	4,2
⊕ Osnove financija poduzeća	39	82%	3,8
⊕ Računovodstvo	38	76%	3,9
⊕ Informatika za uredsko poslovanje 2	43	58%	3,8
Ljetni	198	80%	4,0
⊕ Poslovni engleski jezik 4	32	97%	3,9
⊕ Organizacijska psihologija	35	91%	4,2
⊕ Strateški menadžment	31	84%	4,4
⊕ Informatika za uredsko poslovanje 3	33	82%	3,4
⊕ Upravljanje poslovnim financijama	35	66%	4,1
⊕ Menadžersko računovodstvo	32	63%	4,2
3. godina	413	91%	4,2
Zimski	232	87%	3,9
⊕ Poslovni engleski jezik 5	38	97%	3,9
⊕ Dinamičko poduzetništvo	37	92%	4,1
⊕ Marketinški plan	41	90%	4,3
⊕ Trgovinsko poslovanje	39	90%	3,5
⊕ Porezni sustav	37	78%	3,6
⊕ Poslovni plan poduzetnika	40	73%	4,2
Ljetni	181	96%	4,5
⊕ Upravljanje projektima	25	100%	4,8
⊕ Dizajniranje karijere	25	100%	4,9
⊕ Istraživanje tržišta	14	100%	4,3
⊕ Poslovna etika i kultura	35	97%	4,2
⊕ Upravljanje ljudskim potencijalima	35	94%	4,0
⊕ Obiteljsko poduzetništvo	24	92%	4,5
⊕ Promocija	11	91%	4,7
⊕ Govorničke vještine	12	83%	4,7
Ukupno	1655	83%	3,9

Studij: Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje (redovni)

Godina i kolegij	Upisano	Položeno	Prosij. ocjena
1. godina	398	98%	4,5
Zimski	200	99%	4,6
Medijska pismenost i kultura	33	100%	4,2
Filmska i televizijska dramaturgija	33	100%	4,9
Teorija filma	32	100%	4,9
Filmsko snimanje	33	100%	4,3
Fotografija	33	100%	4,7
Teorija i praksa dizajna	36	92%	4,8
Ljetni	198	98%	4,4
Scenarij kratkometražnog filma	33	100%	4,5
Televizijsko snimanje	33	100%	4,7
Televizija u teoriji i praksi	33	100%	3,9
Povijest filma	33	100%	4,8
Dizajn i mediji	33	100%	4,3
Psihologija medija i komunikacije	33	91%	4,2
2. godina	396	100%	4,6
Zimski	199	100%	4,5
Oblikovanje zvuka	33	100%	4,7
Televizijska režija	33	100%	5,0
Osnove režije	33	100%	4,2
Marketing u kreativnim industrijama	33	100%	4,1
Književnost, mediji i transmedijski storytelling	34	100%	4,4
Montaža i montažni postupci	33	100%	4,6
Ljetni	197	100%	4,6
Jezik, govor, mediji	33	100%	4,6
Zaštita, arhiviranje i restauracija AV gradiva	32	100%	4,7
Oblikovanje multimedijских sadržaja	33	100%	4,7
Filmska montaža	33	100%	4,6
Filmska i tv produkcija	33	100%	4,4
Filmska režija	33	100%	5,0
3. godina	325	91%	4,4
Zimski	207	92%	4,3
Autorska prava i legislativa u kreativnim industrijama	35	94%	4,8
Teorija i praksa videoigara	34	94%	4,3
Inovativne televizijske forme	34	94%	3,9
Financiranje u kreativnim industrijama	35	91%	3,7
Računalna animacija	34	91%	4,5
Copywriting	35	89%	4,5
Ljetni	118	88%	4,7
Dizajn u praksi	9	100%	5,0
Animirani film	13	100%	4,8
Funkcija montažnih postupaka u dokumentarnom i	20	95%	4,8
Uvod u nezavisnu produkciju	11	91%	4,2
Uvod u režiju dokumentarnog filma	8	88%	4,6
Režija scene igranog filma	19	84%	4,8
Oblikovanje svjetla	17	82%	4,5
Gluma pred kamerom	21	76%	4,7
Ukupno	1119	97%	4,5

Studij: Novinarstvo (redovni)

Godina i kolegij	Upisano	Položeno	Prosj. ocjena
1. godina	192	95%	4,3
Zimski	95	99%	4,1
⊕ Suvremena hrvatska povijest u europskom kontekst	17	100%	4,0
⊕ Akademsko pisanje	15	100%	3,1
⊕ Uvod u novinarstvo	16	100%	5,0
⊕ Hrvatska jezična kultura	15	100%	4,2
⊕ Medijska industrija	16	100%	4,3
⊕ Osnove komunikologije	16	94%	4,1
Ljetni	97	91%	4,4
⊕ Engleski kao jezik medija	12	100%	4,2
⊕ Televizijsko novinarstvo	14	93%	4,5
⊕ Radijsko novinarstvo	14	93%	4,3
⊕ Umijeće izvještavanja	14	93%	5,0
⊕ Društvena povijest medija i novinarstva	14	93%	3,8
⊕ Postavke i praksa tiskanih medija	16	88%	4,4
⊕ Jezik medija i osnove publicističkog stila	13	77%	4,4
2. godina	174	98%	4,4
Zimski	94	97%	4,5
⊕ Radijska produkcija	12	100%	5,0
⊕ Fotonovinarstvo	13	100%	4,4
⊕ Uvod u digitalne i online medije	14	100%	5,0
⊕ Pisanje u tisku	13	100%	4,8
⊕ Produkcijski procesi na televiziji	13	100%	4,3
⊕ Teorija medija	14	93%	4,2
⊕ Pravno-politički sustav i medijsko pravo	15	87%	3,5
Ljetni	80	99%	4,4
⊕ Složene novinarske forme	13	100%	4,2
⊕ Etika i deontologija novinarstva	15	100%	4,2
⊕ Snimanje i montaža u videonovinarstvu	13	100%	4,6
⊕ Javni nastup i govorništvo u broadcasting novinarst	13	100%	4,6
⊕ Novi medijski narativi - novinarstvo 2.0	13	100%	4,5
⊕ Odnosi s javnošću	13	92%	4,3
3. godina	114	92%	4,5
Zimski	60	97%	4,3
⊕ Istraživačko novinarstvo	13	100%	4,2
⊕ Uređivanje u praksi	12	100%	4,8
⊕ Suvremeni međunarodni odnosi	11	100%	4,2
⊕ Tematsko izvještavanje	13	92%	4,5
⊕ Osnove ekonomske pismenosti	11	91%	3,9
Ljetni	54	87%	4,8
⊕ Transmedijski storytelling u novinarstvu	15	93%	4,8
⊕ Televizijska emisija	11	91%	4,8
⊕ Političko novinarstvo	14	86%	5,0
⊕ Medijska pismenost i fact-checking	5	80%	4,3
⊕ Sportsko novinarstvo	9	78%	4,9
Ukupno	480	95%	4,4

Studij: Odnosi s javnošću i studij medija

Godina i kolegij	Upisano	Položeno	Prosij. ocjena
1. godina	866	95%	4,1
Zimski	437	97%	4,0
Hrvatski poslovni jezik	73	100%	4,4
Uvod u odnose s javnošću	77	99%	4,3
Engleski jezik 1	69	99%	4,0
Uvod u komunikologiju	74	95%	4,4
Medijski sustavi	72	94%	3,7
Akademske pisanje	72	93%	3,4
Ljetni	429	93%	4,1
Engleski jezik 2	70	97%	4,1
Informatika za uredsko poslovanje	68	97%	3,9
Osnove teorije promidžbe	74	95%	4,6
Osnove socijalne psihologije	72	94%	4,6
Osnove marketinga	72	89%	3,7
Osnove menadžmenta	73	85%	3,6
2. godina	803	90%	4,2
Zimski	427	91%	4,2
Glasnogovorništvo i javni nastupi	71	94%	4,5
Korporativno komuniciranje	70	94%	4,2
Engleski jezik 3	73	93%	3,9
Pisanje u odnosima s javnošću	69	93%	4,7
Internet i društvene mreže	71	92%	4,4
Osnove poduzetništva	73	82%	3,7
Ljetni	376	89%	4,2
Digitalno komuniciranje	59	95%	4,1
Interno komuniciranje	59	93%	4,1
Etika komuniciranja i društveno odgovorno poslovanje	64	92%	4,5
Engleski jezik 4	62	90%	4,1
Odnosi s medijima i tehnike odnosa s javnošću	65	88%	4,2
Osnove financijske analize i planiranja	67	79%	4,0
3. godina	379	98%	4,4
Zimski	233	100%	4,3
Krizno komuniciranje	41	100%	4,5
Upravljanje ljudskim potencijalima	40	100%	4,6
Pravni aspekti odnosa s javnošću	41	100%	4,2
Agencije odnosa s javnošću	37	100%	3,9
Istraživanje javnog mišljenja	39	100%	3,9
Osobni odnosi s javnošću	35	97%	4,5
Ljetni	146	97%	4,7
Storytelling u kreiranju imidža	31	100%	4,3
Odnosi s javnošću u kulturi, turizmu i sportu	22	100%	4,6
Praktikum interpersonalne komunikacije	5	100%	5,0
Dizajniranje karijere	27	100%	4,9
Grafičko oblikovanje publikacija	26	96%	4,8
Medijski nastupi	35	89%	4,8
Ukupno	2048	94%	4,2

Studij: Poslovna informatika (redovni i izvanredni)

Godina i kolegij	Upisano	Položeno	Prosij. ocjena
1. godina	235	77%	3,8
Zimski	133	71%	3,7
⊕ Engleski jezik za informatičke tehnologije 1	19	89%	4,4
⊕ Uvod u građu računala	23	78%	3,1
⊕ Uvod u programiranje	22	77%	3,6
⊕ Odabrana poglavlja poslovne psihologije	27	74%	4,1
⊕ Primjenski programi 1	21	57%	3,8
⊕ Matematika 1	21	52%	2,6
Ljetni	102	83%	3,9
⊕ Engleski jezik za informatičke tehnologije 2	17	100%	4,4
⊕ Hrvatski jezik i kultura	22	91%	4,0
⊕ Programiranje	14	86%	4,4
⊕ Ekonomika poduzeća	17	82%	3,8
⊕ Primjenski programi 2	17	76%	3,9
⊕ Matematika 2	15	60%	2,6
2. godina	206	92%	4,0
Zimski	106	87%	3,8
⊕ Algoritmi i strukture podataka	17	100%	3,9
⊕ Baze podataka 1	18	100%	4,0
⊕ Engleski jezik za informatičke tehnologije 3	22	91%	4,2
⊕ Mreže računala	17	88%	2,7
⊕ Računovodstvo	16	88%	4,5
⊕ Vjerojatnost i statistika	16	50%	2,9
Ljetni	100	98%	4,2
⊕ Operacijski sustavi	15	100%	4,3
⊕ Objektno orijentirano programiranje	16	100%	3,4
⊕ Internetske usluge	17	100%	4,4
⊕ Engleski jezik za informatičke tehnologije 4	19	100%	4,4
⊕ Baze podataka 2	17	94%	4,0
⊕ Menadžersko računovodstvo	16	94%	4,4
3. godina	206	78%	4,0
Zimski	129	78%	3,9
⊕ Programsko inženjerstvo i upravljanje projektima	21	86%	3,6
⊕ Osnove marketinga	23	83%	4,1
⊕ Organizacija i upravljanje poduzećem	22	82%	4,0
⊕ Programiranje za internet	20	75%	4,3
⊕ Osnove financija poduzeća	22	73%	3,6
⊕ Programski jezik C#	21	71%	4,0
Ljetni	77	77%	4,2
⊕ Uvod u podatkovnu znanost	12	92%	4,5
⊕ Multimedija	15	87%	4,2
⊕ Izrada aplikacija za mobilne platforme	6	83%	4,0
⊕ Izrada internetskih aplikacija	16	75%	4,1
⊕ Projektiranje informacijskih sustava	11	73%	4,1
⊕ Poslovni plan	17	59%	4,3
Ukupno	647	82%	3,9

Studij: Turizam (redovni i izvanredni)

Godina i kolegij	↓↑	Upisano	Položeno	Prosj. ocjena
1. godina		451	76%	3,8
Zimski		239	74%	4,0
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu 1		39	92%	4,1
Mikroekonomija		36	86%	3,5
Talijanski jezik 1 (fakultativni)		9	78%	4,6
Osnove turizma		40	78%	3,9
Osnove poslovne psihologije i komuniciranja		40	78%	4,5
Informatika za uredsko poslovanje 1		38	76%	4,2
Gospodarska matematika		36	33%	2,7
Njemački jezik 1 (fakultativni)		1	0%	
Ljetni		212	78%	3,7
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu 2		35	91%	3,9
Informatika za uredsko poslovanje 2		34	88%	3,6
Ekonomsko turistička geografija		33	88%	3,6
Talijanski jezik 2 (fakultativni)		8	88%	3,7
Poslovni hrvatski jezik		34	85%	3,8
Makroekonomija		34	76%	4,0
Poslovna statistika		34	35%	2,8
2. godina		342	85%	3,8
Zimski		173	84%	3,7
Računovodstvo		29	97%	3,7
Upravljanje turističkom destinacijom		29	90%	4,0
Poduzetništvo u turizmu		31	87%	3,5
Menadžment		28	86%	3,6
Talijanski jezik u turizmu 1		15	80%	4,0
Njemački jezik u turizmu 1		13	77%	3,9
Osnove marketinga		28	68%	3,4
Ljetni		169	86%	4,0
Održivi turizam		29	100%	4,2
Osnove financija poduzeća		28	93%	3,6
Organizacijska psihologija		28	93%	3,8
Pravo u turizmu		27	93%	4,0
Njemački jezik u turizmu 2		13	77%	4,2
Strateški menadžment		28	71%	4,1
Talijanski jezik u turizmu 2		16	63%	4,0
3. godina		267	97%	4,0
Zimski		139	95%	4,0
Tehnologija ugostiteljskog proizvoda		23	100%	3,7
Osnove ugostiteljstva		23	100%	4,9
Talijanski jezik u turizmu 3		10	100%	3,2
Menadžersko računovodstvo u ugostiteljstvu		22	100%	4,0
Informatijske tehnologije u ugostiteljstvu		22	91%	3,7
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu 3		25	88%	4,0
Njemački jezik u turizmu 3		14	86%	4,5
Ljetni		128	98%	4,0
Menadžment restorana i barova		10	100%	3,6
Menadžment manifestacija		14	100%	4,1
Marketing manifestacija		14	100%	4,4
Marketing malih i srednjih smještajnih objekata		16	100%	3,4
Marketing restorana i barova		10	100%	3,6
Marketing turističkih agencija		6	100%	4,0
Menadžment turističkih agencija		6	100%	3,8
Menadžment malih i srednjih smještajnih objekata		16	100%	3,8
Menadžment hotela		19	95%	4,7
Marketing hotela		17	94%	4,4
Ukupno		1060	84%	3,9

Studij: Tehnički menadžment (redovni i izvanredni)

Godina i kolegij	↓↑	Upisano	Položeno	Prosje. ocjena
1. godina		159	78%	3,6
Zimski		91	81%	3,6
⊕ Engleski jezik 1		13	100%	4,0
⊕ Računalstvo		17	94%	4,3
⊕ Osnove strojarstva		16	94%	3,2
⊕ Osnove ekonomije		14	93%	3,2
⊕ Mehanika 1		15	73%	3,2
⊕ Matematika 1		16	38%	2,8
Ljetni		68	74%	3,7
⊕ Tehnograđevni materijali		11	100%	3,4
⊕ Tehničko dokumentiranje		11	100%	4,0
⊕ Engleski jezik 2		10	100%	4,1
⊕ Osnove menadžmenta		12	75%	3,7
⊕ Čvrstoća		11	55%	3,5
⊕ Matematika 2		13	23%	3,0
2. godina		78	92%	3,5
Zimski		39	92%	3,6
⊕ Mehanika 2		7	100%	3,3
⊕ Osnove graditeljstva		7	100%	3,0
⊕ Osnove elektrotehnike		6	100%	3,7
⊕ Upravljanje projektima		7	100%	3,9
⊕ Računovodstvo		7	86%	4,0
⊕ Elementi strojeva		5	60%	3,7
Ljetni		39	92%	3,5
⊕ Termodinamika		5	100%	2,6
⊕ Organizacija proizvodnih sustava		6	100%	3,8
⊕ Elektronika i digitalni sklopovi		5	100%	3,8
⊕ Financije		5	100%	3,8
⊕ Tehnologija materijala i građenja		10	90%	3,6
⊕ Organizacijska psihologija		8	75%	3,5
3. godina		122	95%	3,8
Zimski		69	99%	3,7
⊕ Nove tehnologije u energetici		7	100%	5,0
⊕ Konkurentnost poduzeća		3	100%	4,3
⊕ Operativno planiranje i praćenje		11	100%	3,7
⊕ Hidromehanika		10	100%	3,0
⊕ Elementi zgrada i instalacije		11	100%	3,7
⊕ Logistika		13	100%	3,5
⊕ Kontrola kakvoće		14	93%	3,5
Ljetni		53	91%	3,9
⊕ Oblikovanje pomoću računala - CAD		12	100%	3,9
⊕ Upravljanje objektima		15	100%	3,5
⊕ Konstrukcije u graditeljstvu		12	100%	3,8
⊕ Poslovni plan		14	64%	4,3
Ukupno		359	87%	3,7

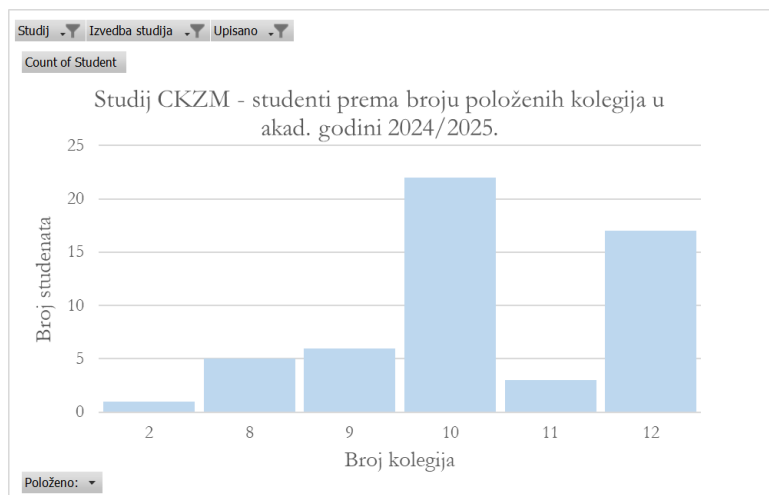
Studij: Transmedijska dramaturgija (redovni)

Godina i kolegij	Upisano	Položeno	Prosj. ocjena
1. godina	252	86%	4,6
Zimski	136	85%	4,6
Teorija filma	22	95%	4,9
Pisanje za kinematičke medije	23	87%	4,3
Suvremena medijska industrija	23	83%	4,8
Osnove dramaturgije	23	83%	4,7
Transmedijski storytelling	22	82%	4,4
Teorija književnosti	23	78%	4,6
Ljetni	116	88%	4,5
Transmedijska naratologija	19	95%	4,2
Pop kultura i mediji	19	95%	4,9
Kazališna dramaturgija	19	89%	4,8
Transmedijska pismenost i medijske publike	21	86%	4,9
Povijest filma	19	84%	4,2
Scenarij igranog filma 1	19	79%	4,2
2. godina	153	92%	4,7
Zimski	75	92%	4,7
Gaming kultura	12	100%	4,8
Hrvatski jezik i mediji	12	100%	4,5
Scenarij TV serije 1	13	92%	4,9
Psihologija likova	13	92%	4,8
Scenarij igranog filma 2	13	85%	4,8
Uvod u strip kulturu	12	83%	4,7
Ljetni	78	92%	4,8
Scenarij TV serije 2	13	92%	5,0
Tvorba fikcionalnih identiteta	13	92%	4,5
Strip scenaristika	13	92%	4,7
Financiranje i marketing u kreativnim industrijama	13	92%	4,6
Oglašavanje i copywriting	13	92%	4,8
Kreativno pisanje za videoigre 1	13	92%	5,0
3. godina	77	96%	4,6
Zimski	40	93%	4,6
Kreativno pisanje za videoigre 2	10	100%	5,0
Transmedijska produkcija	10	100%	4,1
Dramaturgija animiranog filma	10	90%	4,3
Adaptacije i narativne ekstenzije medijskih projekta	10	80%	5,0
Ljetni	37	100%	4,6
Oblikovanje transmedijskog projekta	10	100%	4,0
Engleski jezik u medijima	10	100%	4,6
Redateljsko-dramaturški postupci u europskom kra	7	100%	4,7
Autorsko pravo i legislativa u kreativnim industrija	10	100%	5,0
Ukupno	482	90%	4,6

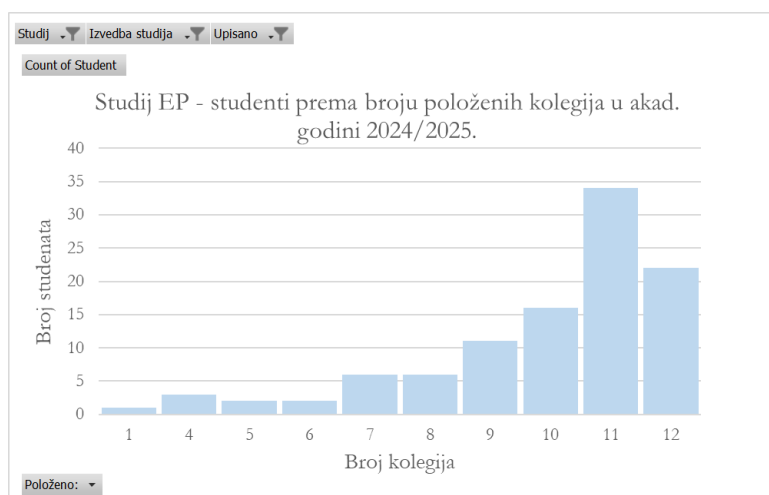
Studenti po broju položenih ispita

U izvještajima su obuhvaćeni studenti koji su u studijskoj godini upisali i pohađali s redovitošću većom od minimalne najmanje 8 kolegija.

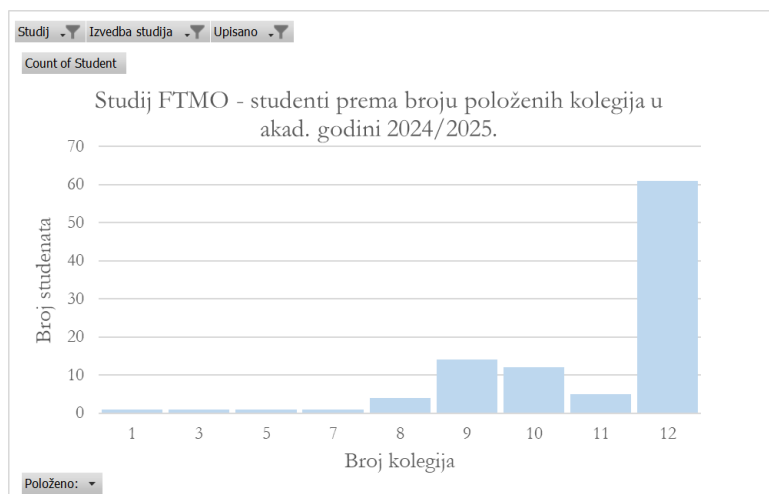
Studij: Cyber komunikacije i znanost o mreži, redovni



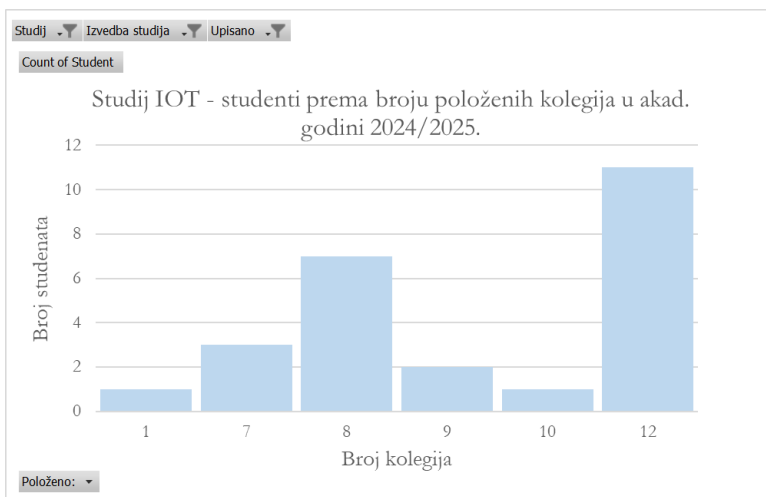
Studij: Ekonomija poduzetništva, redovni



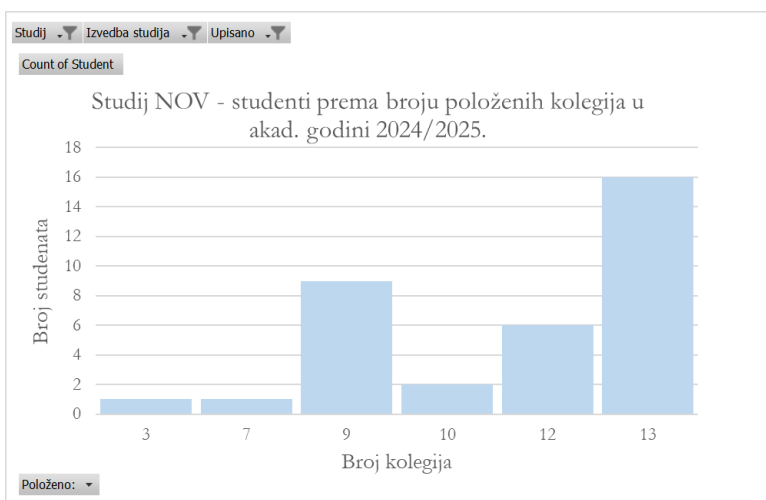
Studij: Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje, redovni



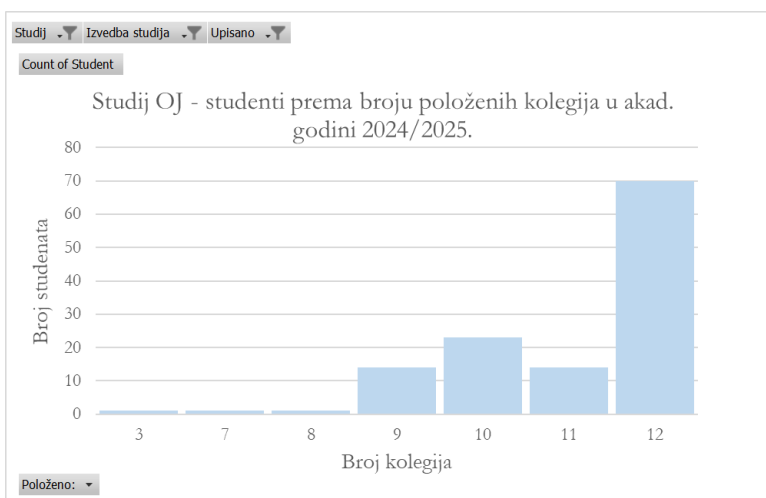
Studij: Internet stvari, redovni



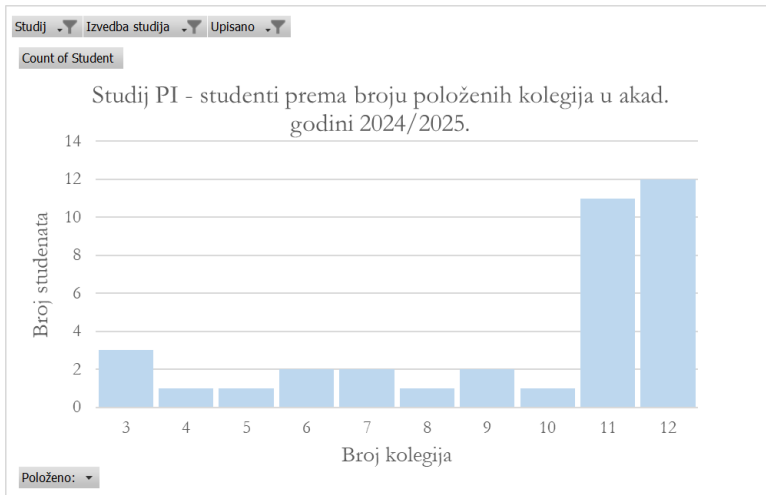
Studij: Novinarstvo, redovni



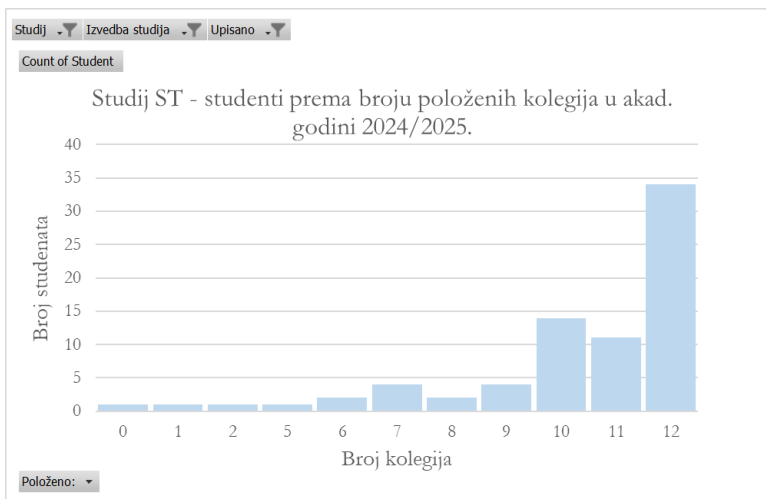
Studij: Odnosi s javnošću, redovni



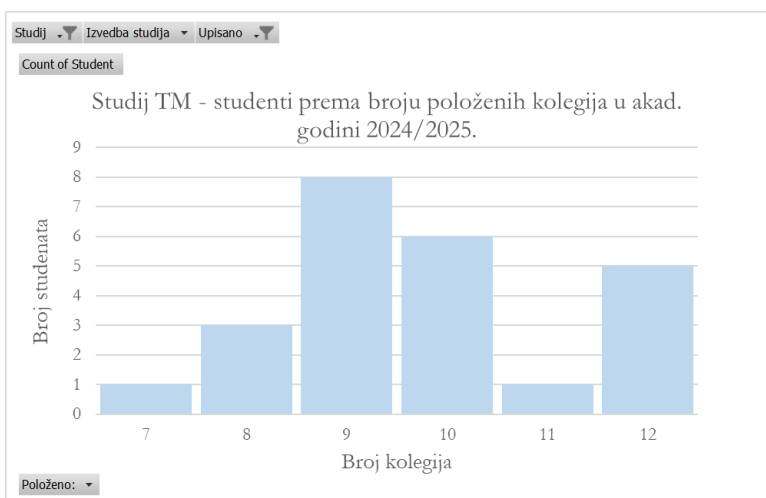
Studij: Poslovna informatika, redovni



Studij: Turizam, redovni



Studij: Tehnički menadžment, redovni i izvanredni



Studij: Transmedijska dramaturgija, redovni

