

Tehnološka osnovica  
informacijskih sustava  
SEMINAR

Mr. sc. Igor Ljubi, dipl.ing.el  
IT menadžment

# Ideja

- Idejno rješenje tehnoloških resursa informacijskog sustava za jedan organizacijski (poslovni) sustav
  - Namjena
  - Tehnološka osnova
  - Posebnosti sustava

# Teme

Podizanje  
raspoloživosti u  
data centru

Uspostava novog  
sustava  
elektroničke  
pošte

Zamjena  
poslužitelja u  
podatkovnom  
centru

Uspostava  
sustava za  
praćenje sustava  
ispisa

Migracija  
aplikativnog  
rješenja na novu  
inačicu

Uvođenje novog  
TK operatora  
(promjena)

Uvođenje  
virtualne  
desktop  
infrastrukture

Uspostava  
sustava za  
sigurnu pohranu  
podataka

Zamjena  
antivirusnog  
sustava

Uvođenje  
kontaktnog  
centra

Informatizacija  
poslovnog  
procesa...

....

# Izvedba

- **Veličina:**
  - 10 - 20 stranica
  - Nekoliko slika, tablica,...
- **Rad se šalje u elektroničkom obliku:**
  - [igor.ljubi@vern.hr](mailto:igor.ljubi@vern.hr)
- **Prezentacija**
  - 5-10 minuta izlaganja
  - 2-3 pitanja

# Metodologija

- Nakon odabira teme, upoznati se s tematikom
- Pretraživanje, konzultacije...
- Izgled rada:
  - Uvod (1)
  - Opis problema (3-5)
  - Prijedlog rješenja (5-10)
    - Arhitektura sustava
    - Tehničke specifikacije
    - ...
  - Zaključak (1)



## Ocjenjivanje

- Od 1 – 5 😊
- 40 % ocjene
  - Kvaliteta rada
  - prezentacija

Dodjela teme

Samostalno odabrati do 3  
teme

Poslati prijedlog do 10.11.  
na e-mail

Potvrda/promjena =  
konačna dodjela do 12.11.

Rad...

AKADEMSKA GODINA 2021/2022.

# Izrada digitalne komunikacijske strategije i kreativnih rješenja

Za tvrtke partnere





# OBJAŠNJENJE ZADATKA:

## Studenti dostavljaju klijentima:

- Na temelju analize i onoga što klijent želi ili treba dati prijedlog kreativne i komunikacijske strategije na digitalnim kanalima.
- Prijedlozi trebaju biti u okviru mogućnosti, budžeta i potreba klijenta

## Klijenti dostavljaju studentima:

- Dati studentima cilj - što je to što žele/što im treba u digitalnom okruženju.
- Koliki budžet mogu ostvariti za digitalnu promociju? Ili nemaju budžet

# STUDENTSKI ZADATAK ĆE OBUHVAĆATI:

## ANALIZU DIGITALNOG OKRUŽENJA

- Analiza web stranice
- Analiza kanala na društvenim medijima
- Analiza konkurencije (Benchmark i bliska konkurnecija)

## DEFINIRANJE CILJA PREMA KPI-u

- Definiranje ciljeva u digitalnom okruženju - što klijent traži, što dodatno još može ostvariti?
- Postaviti parametre za praćenje i mjerenje digitalne komunikacije

## PROFILIRANJE CILJANE SKUPINE PREMA DIGITALNIM KANALIMA

- Definiranje Buyer persone
- Segmentacija publike prema digitalnom kanalu i poslovanju
- Objašnjenje "Buyer's journey"

## SADRŽAJNA STRATEGIJA PREMA DIGITALNIM KANALIMA

- Prijedlog digitalnih kanala i alata - postojećih ili novih
- Obrazloženje svakog kanala
- Sadržajni smjer za svaki od kanala

# STUDENTSKI ZADATAK ĆE OBUHVAĆATI:

## 5. PRIJEDLOG VIZUALNIH RJEŠENJA

- Izrada primjera rješenja za društvene mreže
- Izrada primjera sadržajnih rješenja
- copy+vizual prema digitalnim kanalima

## 6. PRIEDLOG BUDŽETA ILI PRIJEDLOG UNUTAR BUDŽETA

- Razrada elemenata KPI-eva unutar budžeta
- Osnovni prijedlog budžeta za komunikaciju na digitalnim kanalima



# Izrada strategije za klijenta nosi **40%** ocjene iz kolegija

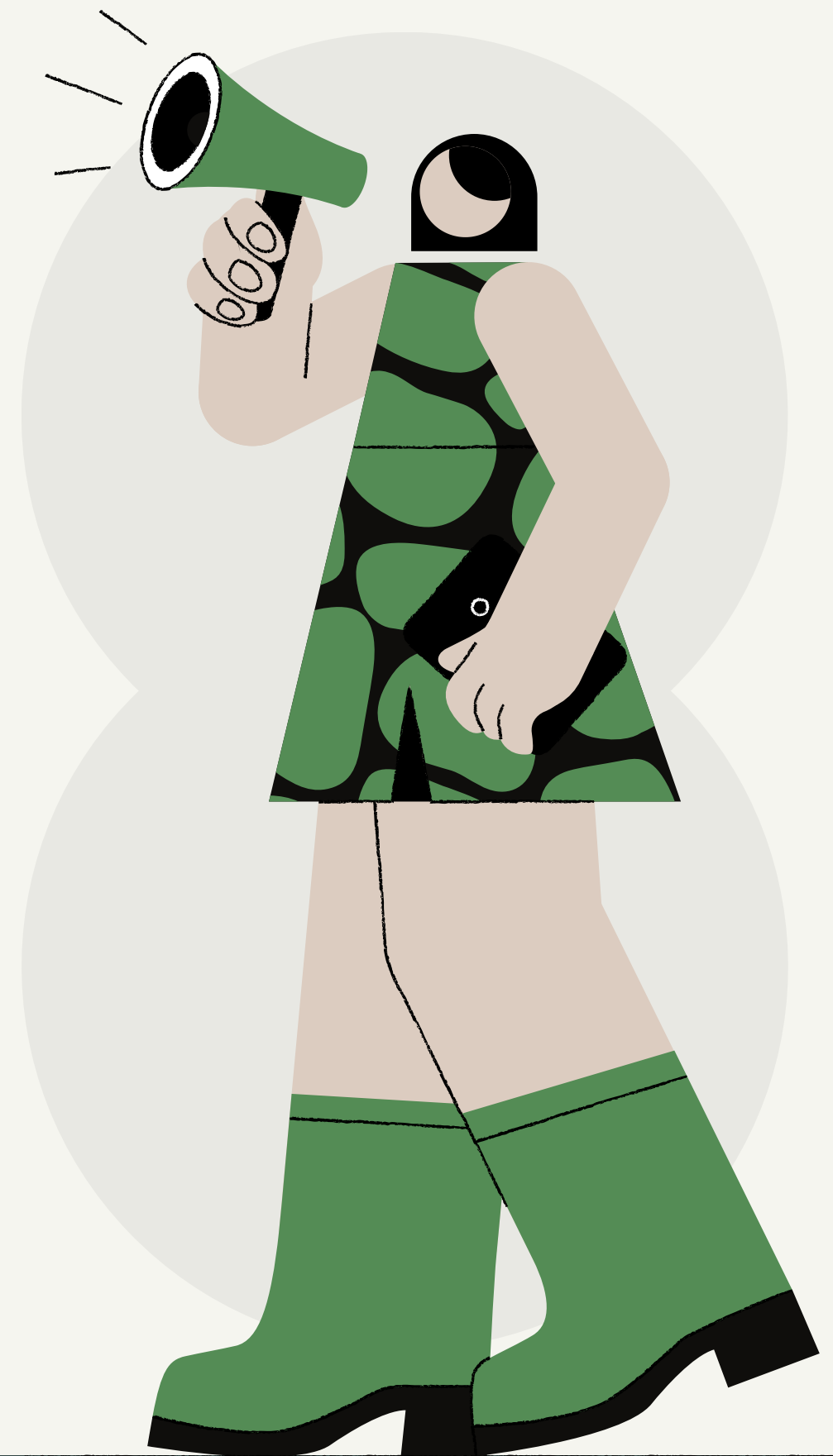
## Studenti trebaju:

1. Osmišljene prijedloge prezentirati pred klijentom.
2. Klijentu dostaviti razrađene prijedloge u dokumentu "Digital Reputation Report"

# IZLAGANJE STUDENTSKIH PRIJEDLOGA:

Na kraju semestra (početak lipnja)  
u prostorima Sveučilišta VERN'

Cilj: promovirati poslovnu i  
studnetsku suradnju te  
organizirati događanje koje bi  
istaknulo ostvarena postignuća



# KONTAKT:

Education meets Business

Nataša Jeličić -

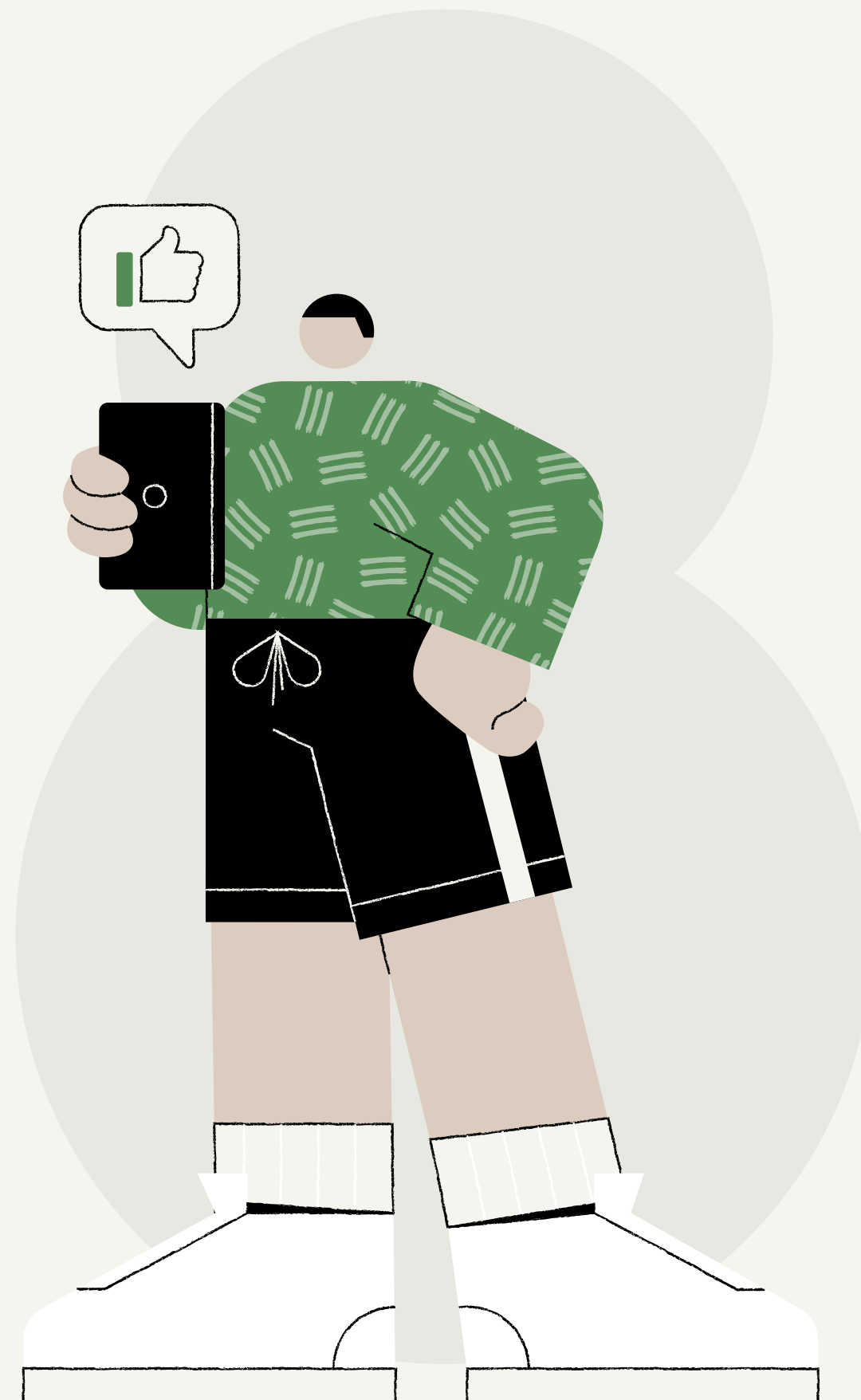
[natasa.jelicic@vern.hr](mailto:natasa.jelicic@vern.hr)

Kolegij i upiti oko kolegija:

[marija.volarevic@vern.hr](mailto:marija.volarevic@vern.hr)

Studneti i klijenti:

Upoznavanje u MS Teams-u ili  
kontaktno te kontakt tijekom  
semestra po potrebi



## SVEUČILIŠTE VERN'

### IZBORNI KOLEGIJ: *Praktikum interpersonalne komunikacije*

Ispitni zadatak (Esej i prezentacija)

Nositelj: doc. dr. sc. Krešimir Dabo, prof. struč. stud.

**Esej** podrazumijeva izradu samoprocjene vlastitih kompetencija, snaga i slabosti, stila komuniciranja i kapaciteta izgradnje odnosa kroz matricu elemenata sukladno zadanim pitanjima. Esej se predaje mailom najkasnije dan prije ispitnog roka, a njime se provjeravaju sljedeći ishodi učenja: Navesti i protumačiti razlike između psihologije, psihijatrije i psihoterapije, razlikovati različite psihoterapijske pristupe, objasniti psihoterapijsko tumačenje interpersonalnih odnosa i komunikacije

#### **Pitanja za izradu eseja:**

- Kako razumijem razliku unutar pomagajućih struka?
- Jesam li bolji slušač ili govornik i kako se to očituje u mojoj komunikaciji?
- Razumijem li sugovornika i kako to dajem do znanja?
- Koristim li se nenasilnom komunikacijom kao tehnikom asertivne komunikacije?
- Kako se zauzimam za sebe i svoja uvjerenja?
- Koje skrbne navike koristim najčešće u komunikaciji i kako mi pomažu u održavanju boljeg odnosa?
- Koje "ubojite navike" u komunikaciji koristim najčešće i kako to utječe na odnos?
- Što za mene znači prihvaćanje drukčijeg stava od mojeg?
- Kako doprinosim razvoju meni važnog odnosa? U čemu bih mogao/mogla biti bolji/bolja?
- Koji su mogući načini prevladavanja mojih "okidača" koji me "izbacuju iz cipela" u interpersonalnoj komunikaciji?
- Koji psihoterapijski pravac bih odabrao/la za svoju terapiju i zašto?

**Prezentacija** uključuje **predstavljanje psihoterapeutskog pravca ili *couching* metode**. Radi se u paru i traje 10 minuta, a njome se provjeravaju sljedeći ishodi učenja: prepoznati tehnike različitih psihoterapijskih pravaca i njihovo tumačenje interpersonalnih procesa, objasniti određene psihoterapijske pravce i pripadajuće tehnike. Predložene teme:

- |                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| • Psihoanaliza                        | • Hagioterapija                    |
| • Gestalt                             | • Integrativna psihoterapija       |
| • Transakcijska analiza               | • Psihodrama                       |
| • Neurolingvističko programiranje     | • Imago terapija                   |
| • Realitetna psihoterapija            | • Logoterapija                     |
| • Kognitivno bihevioralna terapija    | • Kibernetika i sistemska terapija |
| • Art terapija                        | • Coaching                         |
| • Tjelesno orijentirana psihoterapija | • Grupna analiza                   |

**Prilikom izrade oba zadatka treba se osloniti na sljedeće izvore:**

- Kozarić-Kovačić, D., Frančišković, T. (ur.) (2014). Psihoterapijski pravci. Zagreb: Medicinska naklada.
- Jukić V., Pisk, Z. (ur.) (2008). Psihoterapija. Škole i psihoterapijski pravci u Hrvatskoj danas. Zagreb: Medicinska naklada.
- Dumont F., Corsini R. J. (ur.) (2003). Šest terapeuta i jedan klijent. Zagreb: Naklada Slap.
- Corey G. (2004). Teorija i praksa psihološkog savjetovanja i psihoterapija. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija. Zagreb: Alinea
- Glasser, W. (2000). Teorija izbora. Zagreb: Alinea
- Rosenberg, M. (2006). Nenasilna komunikacija. Osijek: Centar za mir, nenasilje i ljudska prava