

Popis položenih kolegija

RB	Naziv kolegija	Ocjena	ECTS bodovi
1.	Gospodarska matematika	3	5
2.	Informatika za uredsko poslovanje 1	5	5
3.	Mikroekonomija	4	5
4.	Osnove poslovne psihologije i komuniciranja	5	5
5.	Poslovni engleski jezik 1	5	5
6.	Poslovni hrvatski jezik	4	5
7.	Makroekonomija	4	5
8.	Osnove marketinga	5	5
9.	Osnove poduzetništva	5	5
10.	Osnove prava	3	5
11.	Poslovna statistika	3	5
12.	Poslovni engleski jezik 2	5	5
13.	Informatika za uredsko poslovanje 2	3	5
14.	Menadžment	4	5
15.	Osnove financija poduzeća	3	5
16.	Poslovni engleski jezik 3	5	5
17.	Računovodstvo	4	5
18.	Trgovačko pravo	5	5
19.	Informatika za uredsko poslovanje 3	3	5
20.	Menadžersko računovodstvo	5	5
21.	Organizacijska psihologija	4	5
22.	Poslovni engleski jezik 4	5	5
23.	Strateški menadžment	5	5
24.	Upravljanje poslovnim financijama	3	5
25.	Dinamičko poduzetništvo	4	5
26.	Marketinški plan	5	5
27.	Porezni sustav	3	5
28.	Poslovni engleski jezik 5	5	5
29.	Poslovni plan poduzetnika	4	5
30.	Trgovinsko poslovanje	5	5
31.	Poslovna etika i kultura	4	4
32.	Dizajniranje karijere	5	4
33.	Obiteljsko poduzetništvo	5	4
34.	Upravljanje ljudskim potencijalima	3	4
35.	Upravljanje projektima	5	4
36.	Završni rad	5	5
37.	Stručna praksa	obavljena	5

Ishodi učenja:

Predstaviti poslovne ideje, rezultate ili izazove na hrvatskom ili engleskom jeziku.

Upotrijebiti osnovne uredske informatičke tehnologije za poboljšanje efikasnosti poslovanja.

Prepoznati različite organizacijske strukture i obilježja organizacijske kulture poslovnih organizacija.

Izraditi poslovnu i razvojnu strategiju malog ili srednjeg poduzeća.

Prikupiti i obraditi podatke potrebne za izradu jednostavnih izvještaja uobičajenih u poslovnoj praksi.

Izračunati osnovne pokazatelje uspješnosti poslovanja.

Izraditi marketinški plan poslovne organizacije.

Oblikovati strateške smjernice marketinškog upravljanja.

Analizirati vanjske i unutarnje čimbenike koji utječu na poslovanje poduzeća.

Objasniti prirodu, svrhu i proces planiranja, organiziranja, kadrovanja, vođenja i kontroliranja.

Identificirati informacije i njihove izvore potrebne za usklađivanje dokumenata poslovne organizacije s važećim pravnim okvirom poslovanja.

Izračunati financijske pokazatelje i usporediti ih s poduzećima u istoj djelatnosti.

Izabrati odgovarajući izvor financiranja poduzeća prema kriteriju troška financiranja.

Interpretirati informacije proizašle iz financijskih izvještaja s aspekta različitih skupina korisnika.

Prikupiti potrebne informacije o poslovnoj prilici iz različitih izvora.

Procijeniti izvedivost i isplativost poduzetničkog poduhvata.

Izraditi poduzetnički poslovni plan.

Objasniti karakteristike poslova i subjekata u međunarodnoj trgovini te međunarodne trgovačke klauzule.

Prepoznati probleme etičnog i društveno odgovornog ponašanja u svim segmentima poslovanja.

Aktivno sudjelovati u timskom radu u okviru nekog poslovnog sustava.

Sustav ocjenjivanja/opis raspodjele ocjena: Uspjeh studenata/ica na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: 5 - izvrstan, 4 - vrlo dobar, 3 - dobar, 2 - dovoljan, 1 – nedovoljan, a stručna praksa – obavljena - ocjena se ne iskazuje. U evidenciju i druge isprave studenta unose se prolazne ocjene: 5, 4, 3 i 2, te opisna ocjena - obavljena.

Prosječna ocjena studija: 4,250

Težinski prosjek ocjena tijekom studiranja i razina uspjeha: 4,246

Podatci o načinu završetka studija i stjecanja diplome: Polaganjem svih ispita, izvršenjem drugih studijskih obveza te izradom i obranom Završnog rada.

Naziv završnog rada: MEĐUGENERACIJSKE RAZLIKE U RADNIM OČEKIVANJIMA I PERCEPCIJI ZAPOSLENIKA

Mentor završnog rada: Ivana Vrhovski, prof.soc., v. pred.

Napomena: ---

Pristup daljnjim razinama obrazovanja: Po završetku stručnog prijediplomskog studija Ekonomije poduzetništva studenti/ce mogu nastaviti školovanje na stručnim diplomskim studijima društveno-ekonomskog usmjerenja. Studeniti/ce mogu nastaviti školovanje i na diplomskim sveučilišnim studijima, ako je to predvidjelo visoko učilište koje taj studij izvodi, pri čemu se upis može uvjetovati polaganjem diferencijalnih ispita.

Pristup reguliranoj profesiji: ---

Profesionalni status (ako postoji) i pristup tržištu rada: Nositelj/ica ove kvalifikacije ovlašten/a je koristiti zakonski zaštićen stručni naziv stručni prvostupnik/ica ekonomije. Diploma omogućava profesionalni rad u području ekonomije i poslovnog upravljanja.

Ostale dodatne informacije važne za razumijevanje kvalifikacije: www.kvalifikacije.hr

Izvor dodatnih informacija: www.vern.hr, www.azvo.hr, mzom.gov.hr

Mjesto i datum izdavanja

Zagreb, 18. rujna 2025.

Rektor

prof. dr. sc. Vedran Mornar

Pečat

