

## **Smjernice za dodjeljivanje ECTS bodova unutar predmeta i studijskog programa**

### **Opterećenje studenata i ECTS bodovi**

Europski sustav za prijenos i prikupljanje bodova (European Credit Transfer System, skraćeno ECTS) označava studentsko opterećenje nužno za postizanje ishoda učenja.

Opterećenje redovitog studenta iznosi između 1.500 do 1.800 sati na godinu. Jedan ECTS bod označava 25 do 30 radnih sati. To uključuje nastavu, ispite i sve potrebne aktivnosti koje su povezane s polaganjem ispita u jednom semestru.

### **Nastavne aktivnosti koje se vrednuju ECTS bodovima**

*Vrste izvedbe predmeta:* predavanje, seminar, istraživački seminar, vježbe, praktikum, laboratorijski rad, konzultativna nastava, terenska nastava.

*Obrazovne aktivnosti:* slušanje predavanja, rad na određenim zadacima, pisanje radova, vježbanje tehničkih ili laboratorijskih vještina, timski rad.

*Vrste provjere:* usmeno ispitivanje, pisano ispitivanje, uradak, mapa, prezentacija, izvještaj o istraživanju, kontinuirano ispitivanje tijekom semestra kroz radne zadatke.

### **Izračun opterećenja izraženog ECTS bodovima za pisanje seminarskih i drugih radnji, te za rad s ispitnom literaturom**

Pisanje seminara ili drugog rada za jednu karticu teksta (1800 znakova) zahtijeva 4 sata izrade, odnosno 2,5 sata istraživanja i 1,5 sat pisanja po kartici.

Za jedan sat student može pročitati 10 stranica teže stručne literature ili 15 stranica laganije stručne literature

Student može naučiti za jedan sat oko 6 stranica teže, odnosno 7 do 8 stranica laganije stručne literature.

Nositelj kolegija određuje težinu obavezne stručne literature držeći se ovih smjernica.

### **Primjeri provjere studentskog opterećenja**

*Primjer 1.*

Kolegij iznosi u studijskom programu 5 ECTS bodova.

*Procjena opterećenja:*

- a) 26 h predavanja – cca 1 ECTS
- b) 26 h seminara i vježbi – cca 1 ECTS
- c) Pisani rad (seminar/esej) od 10 stranica - 40h - cca 1.5 ECTS

*Teža literatura: dvije knjige i članci od ukupno 280 stranica.*

d) čitanje teže literature - 28 h – cca 1 ECTS

e) učenje teže literature - 45 h – cca 1.5 ECTS

*Lakša literatura: dvije knjige od ukupno 330 stranica.*

f) čitanje lakše literature - 22 h – cca 0.5 ECTS

g) učenje lakše literature - 42 h - cca 1.5 ECTS

*Sveukupno: cca 7.5 ECTS bodova*

Zaključak: Kolegij zahtijeva podešavanje studentskog opterećenja za oko 75 radnih sati manje ili ponovno primjerenije dodjeljivanje ECTS bodova tom kolegiju unutar studijskog programa.

*Primjer 2.*

Kolegij iznosi u studijskom programu 5 ECTS boda.

Predavanja - 15 h – cca 0.5 ECTS

Seminari - 15 h – cca 0.5 ECTS

Pisanje seminara - 30 h – cca 1 ECTS

Prosječno čitanje teže i lakše literature - 25 h – cca 1 ECTS

Prosječno učenje teže i lakše literature - 32 h – cca 1 ECTS

*Sveukupno: cca 4 ECTS boda*

Zaključak: Kolegij zahtijeva podešavanje studentskog opterećenja za oko 30 radnih sati više ili ponovno primjerenije dodjeljivanje ECTS bodova tom kolegiju unutar studijskog programa.

*Primjer 3.*

Kolegij iznosi u studijskom programu 5 ECTS boda.

Predavanja - 26 h – cca 1 ECTS

Seminari - 26 h – cca 1 ECTS

Pisanje seminara - 30 h – cca 1 ECTS

Prosječno čitanje teže i lakše literature - 25 h – cca 1 ECTS

Prosječno učenje teže li lakše literature - 30 h – cca 1 ECTS

*Sveukupno: cca 5 ECTS bodova*

Zaključak: Kolegij ima primjeren broj ECTS bodova unutar studijskog programa.

## Uputa:

1. U modularnim sustavima koji imaju točno određen broj ECTS-a gdje se ne može mijenjati njihov broj po predmetu, odnosno broj sati nastave, podešavanja treba raditi u seminarima (pisanim radovima) ili drugim obvezama studenata na predmetu. Također, podešavanja se rade u ispitnoj literaturi.
2. U drugim sustavima mogu se mijenjati ECTS bodovi po predmetu, što zahtijeva podešavanja u cijelom nastavnom planu i programu s obzirom na točno određeni broj ECTS bodova na razini semestra, akademske godine i studijskog programa.

## Primjer provjere ECTS opterećenja studenata

Predmet	Vrste obrazovnih aktivnosti	Izvedba nastavnih aktivnosti u satima	ECTS bodovi
Osnove ekonomije	Predavanje	30	1
	Seminar	30	1
	Terenska nastava	-	
	Vježbe	-	
	Praktikum	-	
	Konzultativna nastava	-	
	Rad na određenim zadacima	-	
	Pisanje radova	-	
	Vježbanje tehničkih ili laboratorijskih vještina	-	
	Timski rad	-	
	Čitanje teže literature	25	1*
	Čitanje lakše literature	-	
	Učenje iz teže literature	30	1†
	Učenje iz lakše literature	-	
	Drugo...	30	1
<b>UKUPNO</b>		145	5

\* Odnosi se na ECTS bodove za pisani ili usmeni ispit

† Odnosi se na ECTS bodove za pisani ili usmeni ispit



# STUDIJ NOVINARSTVA

REBUILDING

## INTRO

- ❑ Originalni program kreiran 2006.
- ❑ Dopusnica iz 2007.
- ❑ Usmjerenje prema tiskovnom novinarstvu
- ❑ U 13 akademskih godina minimalne izmjene programa

## IMPERATIVI REFORMIRANOG PROGRAMA

- ❑ Odabir novog, jasnijeg usmjerenja
- ❑ Zauzimanje razlikovne i deficitarne tržišne niše
- ❑ Intenzivnija suradnja s komplementarnim *news* medijima
- ❑ Viša razina komplementarnosti s ostalim VERN'ovim studijima i bolje iskorištavanje postojećih infrastrukturnih mogućnosti
- ❑ Distinktivnije brendiranje i marketiranje studija

# SMJERNICE RAZVOJA STUDIJA

- ❑ Jasnija specijalizacija – *broadcasting* novinarstvo
- ❑ Jači fokus na poduzetništvo i samozapošljivost
- ❑ Orijehtacija prema suvremenim temama i suvremenim komunikacijskim platformama: *backpack* novinarstvo, *data journalism*, digitalni *storytelling*, transmedijsko novinarstvo, *crowdfunding* u novinarstvu, korištenje *big data* u novinarstvu, društvene mreže, influenceri i novinarstvo, *fact-checking*...

# IZVEDBENE PROMJENE

- ❑ Uvođenje odabira izbornih kolegija u 5. semestar, uz već postojeću mogućnost u 6. semestru (po dva izborna kolegija semestralno)
- ❑ Povećanje broja kolegija u nekim semestrima kroz uvođenje kolegija manje satnice i manjeg broja ECTS-a

# PREPORUKE

- ❑ Postupno povećanje satnice s trenutnih 32 h po kolegiju
- ❑ Distinktivnije brendiranje i marketiranje studija kroz promotivne aktivnosti

# KOLEGIJI

(CORE REBUILDING)

## BROADCASTING

Televizijsko novinarstvo  
Produksijski procesi na televiziji  
Snimanje i montaža TV priloga  
TV novinar-voditelj  
TV informativna emisija  
Radijsko novinarstvo  
Radijska produkcija  
Radijski novinar-voditelj

## SUVREMENE KONCEPCIJE

Uvod u digitalne i online medije  
Novi medijski narativi – novinarstvo  
2.0  
Transmedijski storytelling u  
novinarstvu  
Backpacking novinarstvo  
Digitalni storytelling

## SPECIFIČNE KOMPETENCIJE

Javni nastup i govorništvo u  
broadcasting novinarstvu  
Fotonovinarstvo  
Medijsko poduzetništvo i  
menadžment medija  
Medijska pismenost i fact-checking  
Design Thinking For Business  
Innovation

# Novi KOLEGIJI

## OBAVEZNI

Televizijsko novinarstvo

Snimanje i montaža TV priloga

Javni nastup i govorništvo u broadcasting  
novinarstvu

Radijska produkcija

Transmedijski storytelling u novinarstvu

Društvena povijest medija i novinarstva

## IZBORNI

Političko izvještavanje

TV informativna emisija

Digitalni storytelling

Backpacking novinarstvo

Pop kultura i mediji

Medijska pismenost i fact-checking

Design Thinking For Business Innovation

# STARI KOLEGIJI

## (promjena naziva i/ili sadržaja)

- ◆ **Produkcijski procesi na televiziji** (do sada Produkcijski procesi u elektroničkim medijima)
- ◆ **Fotonovinarstvo** (do sada Foto i video novinarstvo)
- ◆ **Radijski novinar-voditelj** (do sada izborni kolegij)
- ◆ **Televizijski novinar-voditelj** (do sada izborni kolegij)
- ◆ **Etika i deontologija novinarstva** (do sada Etičko i pravno reguliranje medija)
- ◆ **Pravno-politički sustav i medijsko pravo** (do sada dio Etičkog i pravnog reguliranja medija i dio SDS I)
- ◆ **Politika, propaganda i društvo** (do sada SDS 3)
- ◆ **Suvremena hrvatska povijest u europskom kontekstu** (do sada dio SDS I)
- ◆ **Osnove ekonomske pismenosti** (do sada dio SDS 4)
- ◆ **Akademsko pisanje** (do sada Oblici komunikacije)
- ◆ **Novi medijski narativi – novinarstvo 2.0**
- ◆ **Jezik medija i osnove publicističkog stila**
- ◆ **Medijsko poduzetništvo i menadžment medija**
- ◆ **Umijeće izvještavanja**
- ◆ **Složene novinarske forme**
- ◆ **Revizija sadržaja grupe kolegija: Uvod u novinarstvo, Osnove komunikologije, Teorija medija, Medijska industrija**

# I. SEMESTAR

UVOD U NOVINARSTVO (Zlatko Herljević)

MEDIJSKA INDUSTRIJA (Astrid Nox)

OSNOVE KOMUNIKOLOGIJE

AKADEMSKO PISANJE (Marija Slijepčević)

HRVATSKA JEZIČNA KULTURA (Lana Hudeček)

SUVREMENA HRVATSKA POVIJEST U  
EUROPSKOM KONTEKSTU (Hrvoje Klasić)

# 2. SEMESTAR

UMIJEĆE IZVJEŠTAVANJA (Zlatko Herljević)

POSTAVKE I PRAKSA TISKANIH  
MEDIJA (Ružica Cigler)

RADIJSKO NOVINARSTVO (Slivija  
Londero)

TELEVIZIJSKO NOVINARSTVO

ENGLESKI KAO JEZIK MEDIJA (Svea Kršul)

DRUŠTVENA POVIJEST MEDIJA I  
NOVINARSTVA (Tomislav Štuka)

JEZIK MEDIJA I OSNOVE PUBLICISTIČKOG STILA  
(Lana Hudeček)

## 3. SEMESTAR

PISANJE U TISKU (Ružica Cigler)

PRODUKCIJSKI PROCESI NA TELEVIZIJI  
(Morana Kasapović)

UVOD U DIGITALNE I ONLINE MEDIJE (Tomislav  
Klauški)

RADIJSKA PRODUKCIJA

FOTONOVINARSTVO (Krasnodar  
Peršun)

TEORIJA MEDIJA (Stanislav Bender)

PRAVNO-POLITIČKI SUSTAV I MEDIJSKO  
PRAVO (Ivana Vrcić)

## 4. SEMESTAR

SNIMANJE I MONTAŽA TV PRILOGA

RADIJSKI NOVINAR-VODITELJ  
(Silvija Londero)

NOVI MEDIJSKI NARATIVI – NOVINARSTVO  
2.0 (Stanislav Bender)

SLOŽENE NOVINARSKE FORME

JAVNI NASTUP I GOVORNIŠTVO U  
BROADCASTING NOVINARSTVU (Davor  
Stanković)

ETIKA I DEONTOLOGIJA NOVINARSTVA (Tomislav  
Štuka)

ODNOSI S JAVNOŠĆU (Marija Slijepčević)

## 5. SEMESTAR

TV NOVINAR-VODITELJ (Morana Kasapović)

ISTRAŽIVAČKO  
NOVINARSTVO

UREĐIVANJE U PRAKSI (Zlatko Herljević)

TEMATSKO IZVJEŠTAVANJE (Marija Slijepčević)

SUVREMENI MEĐUNARODNI ODNOSI (Hrvoje Klasić)

IZBORNI PREDMET 1

IZBORNI PREDMET 2

## 6. SEMESTAR

MEDIJSKO PODUZETNIŠTVO I MENADŽMENT  
MEDIJA

TRANSMEDIJSKI STORYTELLING U  
NOVINARSTVU (Marija Slijepčević)

OSNOVE EKONOMSKE PISMENOSTI (Anita Zelić)

MEDIJSKA PRAKSA (mentor)

ZAVRŠNI RAD (mentor)

IZBORNI PREDMET 3

IZBORNI PREDMET 4

## IZBORNI PREDMETI

POLITIČKO IZVJEŠTAVANJE (Tomislav Klauški)

SPORTSKO NOVINARSTVO (Jura Ozmec)

TV INFORMATIVNA EMISIJA

DIGITALNI STORYTELLING (Hrvoje Ratkić)

BACKPACKING NOVINARSTVO

POP KULTURA I MEDIJI (Astrid Nox)

REKLAME I DRUŠTVO (Tomislav Štuka)

ACADEMIC WRITING (Svea Kršul)

MEDIJSKA PISMENOST I FACT-CHECKING  
(Marija Slijepčević)

DESIGN THINKING FOR BUSINESS  
INNOVATION (Gordana Ćorić)

## CLOSURE

- Jasan zaokret i definiranje usmjerenja
- Jasna distinkcija od srodnih VERN'ovih studija (OJSM, FTMO, Cyber komunikacije i znanost o mreži, Transmedijska dramaturgija)
- Izmjena programa od ak. g. 2020/21. (uključiti u brošuru, prezentacije i ostale promo materijale)



THE END

HVALA NA PAŽNJI

**IZVEDBENI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA - Novinarstvo**  
**ak. god. 2022.-2023.**

	VERN'	ECTS	Ak. godina
	<b>I. semestar</b>		
1.	Uvod u novinarstvo	6	2022/23.
2.	Medijska industrija	5	
3.	Osnove komunikologije	5	
4.	Akademsko pisanje	4	
5.	Hrvatska jezična kultura	5	
6.	Suvremena hrvatska povijest u europskom kontekstu	5	
	<b>II. semestar</b>		
1.	Umijeće izvještavanja	4	2022/23.
2.	Postavke i praksa tiskanih medija	4	
3.	Radijsko novinarstvo	5	
4.	Televizijsko novinarstvo	5	
5.	Engleski kao jezik medija	4	
6.	Društvena povijest medija i novinarstva	4	
7.	Jezik medija i osnove publicističkog stila	4	
	<b>III. semestar</b>		
1.	Uvod u digitalne i online medije	5	2022/23.
2.	Produkcijski procesi na televiziji	5	
3.	Radijska produkcija	4	
4.	Pisanje u tisku	4	
5.	Teorija medija	4	
6.	Fotonovinarstvo	4	
7.	Pravno-politički sustav i medijsko pravo	4	
	<b>IV. semestar</b>		
1.	Složene novinarske forme	4	2022/23.
2.	Snimanje i montaža u videonovinarstvu	5	
3.	Radijski novinar-voditelj	5	
4.	Javni nastup i govorništvo u broadcasting novinarstvu	4	
5.	Odnosi s javnošću	4	
6.	Novi medijski narativi – novinarstvo 2.0	4	
7.	Etika i deontologija novinarstva	4	
	<b>V. semestar</b>		
1.	TV novinar-voditelj	5	2022/23.
2.	Istraživačko novinarstvo	5	
3.	Tematsko izvještavanje	4	
4.	Uređivanje u praksi	4	
5.	Menadžment medija i medijsko poduzetništvo	4	
6.	Osnove ekonomske pismenosti	4	
7.	Suvremeni međunarodni odnosi	4	

VI. semestar			
1.	Izborni I. (Televizijska emisija)		4
2.	Izborni II. (Academic writing skills)		4
3.	Izborni III. (Medijska pismenost i fact-checking)		4
4.	Transmedijski storytelling u novinarstvu		4
5.	Završni rad		8
6.	Stručna praksa		6
<b>UKUPNO:</b>			180

2022/23.