

ISPIT IZ

Design thinkinga [GĆ1][GĆ2]

Trajanje ispita: video + **30 minuta**

Tijekom pisanja ispita nije dozvoljeno koristiti bilo kakva pomagala ili se konzultirati sa drugim studentima.

Rezultati će biti objavljeni u naredna 2 dana.

Ime i prezime: _____

Studijska grupa: Design thinking

Datum: _____

	BODOVI (UK 50)	OCJENA
60%	30-34	2
70%	35-39	3
80%	40-44	4
90%	45-50	5

UKUPNO	
# BODOVA	OCJENA
/50	
Ukupno	

Ocjena	
Predavačica:	
Datum	

Predstavljena je studija slučaja **Keep the Change**, obradite ju prema pitanjima u nastavku:

Studija slučaja: Keep the Change

1. Što su bili početni problemi u ovoj studiji slučaja? (5 bodova) (ISHODI 1 i 3)
2. Na koje bi uobičajene načine (bez <i>design thinkinga</i>) mogli biti riješeni ti problemi? (10 bodova) (ISHODI 1 i 4)
3. Kako je riješen problem prikazan u ovoj studiji? (10 bodova) (ISHODI 1, 2, 3 i 4)
4. Što su prednosti ovoga rješenja i što smatrate ključem uspjeha u ponuđenom rješenju problema? (10 bodova) (ISHODI 1 i 4)
5. Kako je pristup/metoda <i>Design Thinkinga</i> korišten u ovoj studiji slučaja pridonio poboljšanim rezultatima i koje se lekcije mogu naučiti iz ovih iskustava? Budite što detaljniji u odgovoru (10 bodova) (ISHODI 3, 4, 6 i 7)
6. Predložite mogućnost primjene iskustva korištenja <i>Design Thinkinga</i> prikazanog u primjeru na neki problem u Hrvatskoj po vašem izboru. (5 bodova) (ISHODI 1, 4 i 7)

Prostor za eventualnu dopunu odgovora:

Akad. godina i grupa pohađanja:

Ime i prezime:

Bodovi:

/100

GOSPODARSKA MATEMATIKA

Pismeni ispit, 15.07.2025.

Opće upute:

- Vrijeme pisanja je **80 minuta**.
- Za vrijeme ispita student kod sebe može imati samo sljedeći pribor: kemijska olovka ili olovka, gumica, ravnalo i kalkulator. Nisu dozvoljeni drugi osobni predmeti.
- U vrijeme pisanja ispita nije dozvoljeno izlaziti iz prostorije niti komunicirati s drugim studentima.
- Na klupi se mora nalaziti identifikacijski dokument (osobna iskaznica, iksica ili indeks).

Upute za rješavanje:

- Rješenja pišite pregledno, tako da je vidljivo na koje se pitanje odgovor odnosi.
- Postupak treba biti vidljiv ili izračun postavljen prije ispisivanja konačnog rješenja.
- Pažljivo pročitajte zadatak. Provjerite na što se odnosi svako pojedino potpitanje i jeste li na njega odgovorili.
- Provjerite točnost i logičnost vaših odgovora. U slučaju nelogičnih odgovora ne dobivaju se bodovi za poznavanje postupka.
- Provjerite jeste li odgovor korektno i jasno formulirali te čitko zapisali.
- Nastojali smo da zadaci budu jasno formulirani. Ako ipak imate poteškoća s razumijevanjem pitanja, dizanjem ruke naznačite to prisutnom predavaču.

1. Funkcija potražnje zadana je jednadžbom: $q(p) = -1,5p + 30$.
- a) Odredite i interpretirajte koeficijent elastičnosti za cijenu 12,5.
 - b) Odredite, ako postoji, cijenu za koju je potražnja jedinično elastična.
 - c) Kako će se promijeniti prihod od prodaje ako se cijena sa razine 12,5 poveća za 1%?

15

1. Koristiti osnovne matematičke funkcije kao modele za provedbu poslovnih analiza.

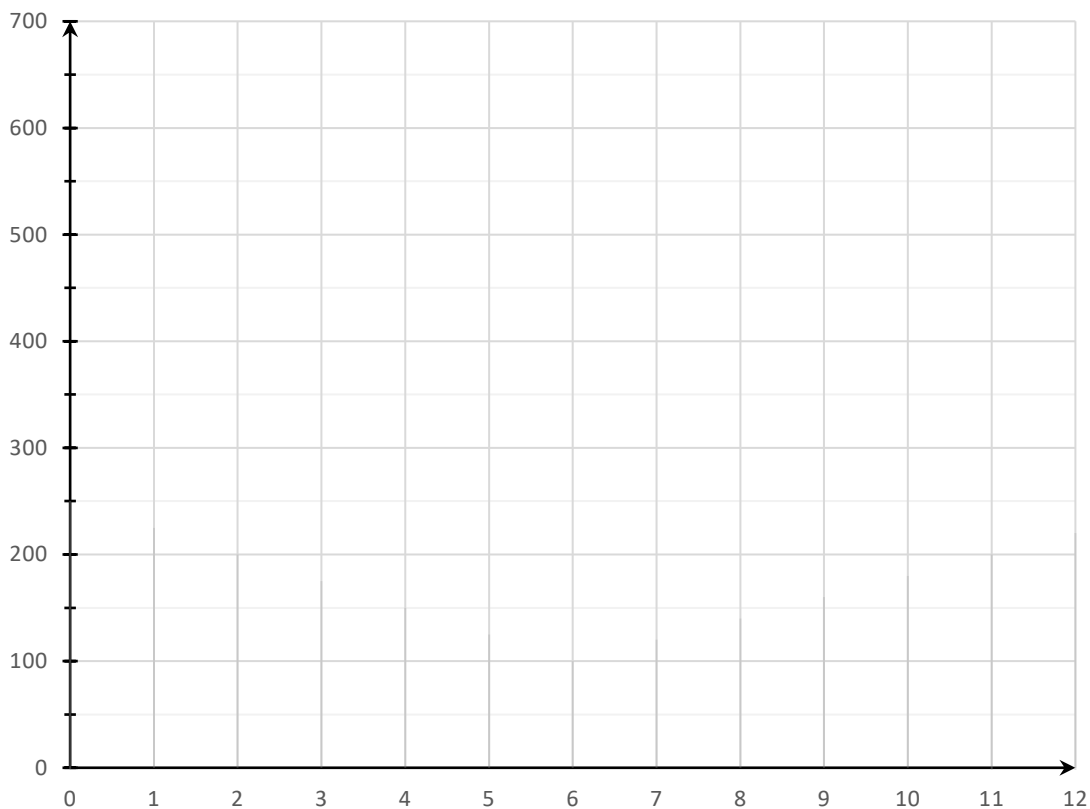
-
2. Zadana je funkcija ukupnih troškova $T(Q) = \frac{1}{2}Q^2 + 450$, gdje Q predstavlja količinu proizvodnje.

15

- a) Odredite funkciju prosječnih troškova.
- b) Pri kojoj količini proizvodnje su **prosječni troškovi** najmanji i koliko tada iznose?

1. Koristiti osnovne matematičke funkcije kao modele za provedbu poslovnih analiza.

3. Ivo barkom prevozi turiste na plažu obližnjeg otoka. Primijetio je da kada prijevoz naplaćuje 6 eura po osobi, proda oko 100 ulaznica. U danima kada prijevoz naplaćuje 5 eura, obično preveze oko 150 putnika. 20
- Treba odrediti funkciju koja opisuje ovisnost broja preveženih putnika o cijeni prijevoza. Pretpostavite da se radi o linearnoj funkciji.
 - Prikažite tu funkciju grafički (ovo možete i bez da joj odredite jednadžbu).
 - Odredite odgovarajuću funkciju prihoda, te navedite za koju cijenu je prihod najveći i koliko iznosi.



1. Koristiti osnovne matematičke funkcije kao modele za provedbu poslovnih analiza.

4. Viktor je uložio 2.000 eura u banku koja daje 3,6% kamata godišnje. Koliko će na računu biti za 30 mjeseci ako banka primjenjuje: 12
- a) mjesečni obračun i konformnu metodu?
 - b) polugodišnji obračun i relativnu (proporcionalnu) metodu?

6. Razlikovati učinke pojedinog načina obračuna kamata.

5. Na nabavnu cijenu robe obračunata je trgovačka marža 40%, a zatim je na dobiveni iznos obračunat porez na dodanu vrijednost po stopi 25%. Tako je dobivena prodajna cijena 497,25 eura. Kolika je nabavna cijena? 8

4. Primijeniti pravila postotnog računa u problemima koji se pojavljuju u poslovanju.

-
6. Zajam od 80.000 eura otplaćuje se u 4 godine jednakim anuitetima koji dospijevaju na kraju godine. Godišnja kamatna stopa je 5%. Nakon isteka dvije godine, kamatna stopa je povišena na 6%. Sastavite otplatni plan.

15

8. Provesti obračun dugoročnog zajma s otplatnom tablicom za osnovne modele

7. Primjeniti načelo ekvivalencije kapitala u praktičnim problemima.

7. Za kupnju rabljenog vremeplova pristigle su 2 ponude:

- 200.000 € odmah, 300.000 € na početku 2. godine i 100.000 € na kraju 3. godine.
- 18.000 € krajem svakog mjeseca kroz 3 godine.

Usporedite ponude svođenjem na sadašnju vrijednost. Koristite godišnju stopu 8%, a za kraća obračunska razdoblja od godine primijenite relativnu kamatnu stopu. Na kraju jasno naznačite koju opciju smatrate povoljnijom za prodavatelja.

Inovativno poduzetništvo u turizmu

Pismeni ispit [GĆ1]

	BODOVI (UK 50)	OCJENA
60%	60-69	2
70%	70-79	3
80%	80-89	4
90%	90-100	5

UKUPNO	
# BODOVA	OCJENA
/100	
Ukupno	

1. Navedite prednosti i nedostatke ovih načina ulaska u poduzetnički pothvat:

(ISHOD 1)

___/10

1. Inovativno poduzetništvo

Prednosti	nedostaci

2. Počinjanje od nule – start-up poduzetništvo

Prednosti	nedostaci

3. Kupnja postojećeg poduzeća

Prednosti	nedostaci

4. Partnerski (ortački) ugovor

Prednosti	nedostaci

5. Poslovanje pod ugovorom - franšiza

Prednosti	nedostaci

2. Pojasnite osnovne poduzetničke osobine **(ISHOD 1)**

___/10

Inovativnost (kao poduzetnička osobina)	
Razumno preuzimanje rizika	
Samouvjerenost	
Uporan rad	

Postavljanje ciljeva	
Odgovornost	
Posjedovanje vizije	
Pristup znanju	
Energija	

3. Definirajte osnovne pojmove i dajte primjere u turizmu: **(ISHOD 1)**

_ /10

<i>Definicija pojma</i>	<i>Primjer u turizmu</i>
Inovacija je	
Inovativnost je	
Komercijalizacija inovacija je	

4. Odaberite jedan postojeći **primjer nedovoljno uspješnog turističkog proizvoda** na hrvatskom (ili svjetskom) turističkom tržištu. Napravite SWOT analizu tog proizvoda. Na temelju toga predstavite prostor/mogućnosti za inovativno poduzetničko djelovanje, rast i povećanje uspješnosti tog turističkog proizvoda (uvažavajući njegove specifičnosti). **(ISHODI 2 i 3)**

_ /10

Odabrani turistički proizvod:

SWOT analiza

S	W
O	T

Prostor/mogućnost za inovativno djelovanje

5. Uz pomoć platna poslovnog modela **osmislite poslovni model** za inovativno poduzetništvo u turizmu na primjeru po izboru: **(ISHODI 2, 3 i 4)**

_ /10

PRIMJER: _____

Ključni partneri	Ključne inovacije	Ključne vrijednosti	Odnosi s kupcima	Segmenti kupaca
	Ključni resursi		Kanali komunikacije i distribucije	
Struktura troškova i ulaganja			Struktura prihoda	

Poslovni model na osnovu analize provedene putem platna poslovnog modela:

6. Pročitajte informaciju o turističkom pothvatu u području *glampinga*: (ISHODI 2, 3, 4 i 6)

___/10

Glamping je novi, sve popularniji način turističkog smještaja. To je spoj glamura i kampiranja, luksuza i udobnosti, s visokim stupnjem privatnosti i jednostavnim, nenapadnim dodirrom prirode. Trebate odmor jer vam je dosta posla, užurbanosti, prometa, betona, zgrada i svakodnevice? Volite osjetiti unutarnji mir? Glamping je idealna opcija za vas, pogotovo ako u sebi imate imalo avanturističkog duha i ne volite biti zatvoreni u 4 zida. U glampingu kampu "Vinske bačve" to ne možete ni teoretski biti, jer ćete, vjerovali ili ne, biti smješteni u bačvu. Nećete se morati boriti sa šipkama šatora, zabijanjem klinova niti potragom za idealnim mjestom za vreću za spavanje.

Terme Ptuj u Vinskom selu nude posebno iskustvo boravka u velikim vinskim bačvama koje pružaju gotovo svu udobnost hotelske sobe na otvorenom. U skladu s bogatom vinskom tradicijom ptujskog vinarstva, devet je bačvi prerađeno s namjenom da se ponudi izvorni turistički doživljaj. Bačve imaju sanitarni kompleks s WC-om, tuševima i prostorom za pranje posuđa (u okviru kampa). U bačvi je na raspolaganju električni priključak, a pokrivene su i bežičnim internetom. U osam je bačvi moguće spavati, a u devetoj je uređena sauna. Pod autohtonom vinovom lozom Vinskoga sela, organiziraju se i događaji povezani s lokalnim vinogradarskim i rimskim tradicijama.

Sumirajte svoje dojmove o projektu Glamping u bačvama:

- (a) koji **problem** rješava,
- (b) **prednosti** tog rješenja (što vidite kao inovaciju, potencijal za održivi razvoj, itd.),
- (c) **nedostaci** ili nedovoljno promišljeno ili nedovoljno iskorištena ideja

PROIZVOD/USLUGA _____

Problem kojeg ovaj projekt/pothvat rješava:	
prednosti tog rješenja	Nedostaci

7. Kao student turizma, susreli ste s mnoštvom informacija o potporama za poduzetničko djelovanje u turizmu. Tehnikom mapiranja napravite vlastiti pregled **korisnih izvora za poticanje, realizaciju i stvaranje inovativnih poduzeća u turizmu**, s naglaskom na inovativne pristupe financiranju i korištenju sustava potpore poduzetničkog djelovanja u turizmu za primjer ili djelatnost po izboru. **(ISHODI 3, 5 i 6)** __/10

8. Na primjeru po izboru prokomentirajte osnovne principe učinkovitog poduzetništva (*effectuation entrepreneurship*): **(ISHODI 3, 5 i 6)** __/10

princip	Pojašnjenje, komentar, primjer
1. Princip „vrabac u ruci“ (dostupnost sredstava)	
2. Princip prihvatljivog gubitka (izbjegavanje rizika „sve ili ništa“)	
3. Princip limunade (<i>Ako vam život da limun, napravite limunadu od njega</i>)	
4. Princip šarenog pokrivača quilta (formiranje partnerstava)	
5. Pilot u avionu (<i>kontrola nasuprot predviđanjima</i>)	

9. Odgovorite ukratko na 2 pitanja (po vašem izboru) iz priručnika (svaki odgovor donosi maksimalno 5 bodova): **(ISHODI 1, 2 i 4)** __/10

- a) U čemu je razlika između postupka identificiranja prilika „od problema kupca“ u odnosu na „ono što imamo“? Predstavite postupak određivanja matrica osobina ponude za ponude „konkurencije“?
- b) Navedite korake za usmjeravanje inovacije pomoću ishoda kupaca. Koje su osnovne smjernice za strategije razvoja inovacije?

- c) Predstavite aktivnosti ciklusa potrošnje. Koji su uzroci nastanka prepreka potrošnji?
- d) Predstavite Disrupt-O-metar. Navedite tri skupine elemenata koje mogu odrediti što poduzeće može postići
- e) Što je poslovni model? Predstavite što je to *platno poslovnog modela*.

1 PITANJE:

2 PITANJE:

10. Predstavite **Design Thinking kao metodu/tehniku za postizanje inovativnosti** poduzeća/proizvoda/usluga. Kao podsjetnik će poslužiti pregled pojedinih faza Design Thinking procesa, a sve to ilustrirajte primjerom po izboru (mogućnost korištenja primjera sa radionice o Design Thinkingu: **ISHODi 1, 2 i 3**)

__/10

- (1) faza Empatije
- (2) faza Profiliranja
- (3) faza Ideacije
- (4) faza Prototipiziranja
- (5) faza Testiranja

Sveučilište VERN – studij IOT _ Programiranje za mobilne platforme

Ishodi učenja (zadano syllabusom)

1. koristiti IDE alat za pisanje, debugiranje, kompajliranje i izvršavanje java-android programa
2. koristiti android studio IDE za razvoj android aplikaciju u javi
3. dizajnirati jednostavne android aplikacije sa više ekrana
4. organizirati strukture podataka za prijenos podatka između ekrana
5. izvesti navigaciju (kroz action bar) na svojim aplikacijama
6. upotrijebiti toast i dijalog poruke
7. razviti elemente za prikaz podataka u tablicama i listama
8. koristiti liveData elemente
9. razviti programe koji pohranjuju podatke u SQLite bazu / room persistence bazu podataka

Provjera

- Studenti tijekom semestra izrađuju samostalni projekt (Java/Android aplikacija)
- Temu projekta odabire sam student, predavač daje konačno odobrenje (moguće modifikacije projekta koji si je student zamisliio) – kako bi projekt obuhvaćao potrebne elemente (ishode učenja definirane syllabusom)
- Student je dužan tijekom semestra prikazivati napredak u izradi projekta (student ne može na kraju semestra prikazati gotov projekt, već ga je tijekom semestra u više navrata dužan prezentirati predavaču u različitim stupnjevima dovršenosti)
- Student prilikom prikazivanja projekta (po fazama dovršenosti) objašnjava svoj rad (ustvari brani samostalnost izrade projekta i razumijevanje napisanog u samom projektu)
- Kriterij za konačnu ocjenu za tako napisani projekt:
 - Ocjena dovoljan
 - Projekt mora sadržavati obavezne dijelove koji se vežu iz ishode syllabusa, bez uporabe svih elemenata propisanih za ocjenu dovoljan ocjena iz projekta je negativna (student ne može položiti ispit bez prikazivanja obaveznih elemenata u svom projektu)
 - ° (ishod 1) koristiti IDE alat za pisanje, debugiranje, kompajliranje i izvršavanje java-android programa
 - ° (2) koristiti android studio IDE za razvoj android aplikaciju u javi
 - ° (3) dizajnirati jednostavne android aplikacije sa više ekrana
 - Ocjene dobar do izvrstan
 - Student prema vlastitom odabiru koristi elemente kako bi pokazao razumijevanje i usvajanje materije, korištenje više elemenata donosi

studentu višu ocjenu, ukoliko ne uporabi ništa od elemenata ocjena iz projekta se neće povećati

- ° (4) organizirati strukture podataka za prijenos podatka između ekrana
- ° (5) izvesti navigaciju (kroz action bar) na svojim aplikacijama
- ° (6) upotrijebiti toast i dijalog poruke
- ° (7) razviti elemente za prikaz podataka u tablicama i listama
- ° (8) koristiti LiveData elemente
- ° (9) razviti programe koji pohranjuju podatke u SQLite bazu / room persistance bazu podataka

- Primjeri primjene kriterija ocjenjivanja

o Primjer:

- Student je napravio android aplikaciju u Android studiju (ishodi 1, 2), Aplikacija se sastoji od 3 ekrana /Activity, Fragment, Dijalog/ koji se prilagođavaju orijentaciji uređaja /promjena iz portrait u landscape/ i podržavaju višejezičnost /ekrani aplikacije se automatski prevode na podržane jezike/ (ishod 3), komunikacija između ekrana izvedena je pomoću nekog od alata koji nam omogućuju prijenos podataka između ekrana /Intent, SharedPreferences, Singleton/ (Ishod 4)
- Time je student ispunio kriterije za ocjenu dovoljan
- Ispunjavanjem dodatnih kriterija, student podiže ocjenu (više ispunjenih kriterija donosi višu ocjenu – primjena jednog elementa ne mora nužno podići ocjenu za cijelu ocjenu, u obzir se uzima složenost kriterija, način izvedbe i razumijevanje pokazano prilikom obrane/prikaza projekta)
 - o (ishod 5) Izvođenje navigacije (action bar, bottom bar, ...)
 - o (6) uporaba toast i dijalog poruka
 - o (7) uporaba elemenata sučelja za prikaz listi i tablica (potrebni za CRUD operacije nad podacima)
 - o (8) korištenje LiveView elemenata sučelja
 - o (9) korištenje baza podataka za persistenciju podataka
 - o Korištenje složenih elemenata koji nisu obuhvaćeni planom predavanja a koje je student samostalno savladao i primijenio

Prilog: Projekt studenta/ice (ocijenjen sa dobar)

- Projekt razvijen u android studiju (ishodi 1 i 2), ima dva ekrana / Activity koji se prilagođavaju za višejezičnost i orijentaciju ekrana (ishod 3) – ispunjeni uvjeti za ocjenu dovoljan

- Od dodatnih elemenata potrebnih za višu ocjenu projekt koristi RecyclerView kontrolu za tablični prikaz podataka (ishod 7), koristi dijalog za izmjenu zapisa (ishod 6) – ispunjeni uvijeti za ocjenu dobar

Prilog: Projekt sudenta/ice (ocijenjen sa izvrstan)

- Projekt razvijen korištenjem Android studija (ishodi 1,2), ima 4 ekrana koji se prilagođavaju za višejezičnost i orijentaciju (ishod 3) – ispunjava uvijete za ocjenu dovoljan
- Koristi RecyclerView za tablični prikaz podataka, i podržava CRUD operacije nad prikazanim podacima, Koristi Dijalog za potvrdu brisanja podataka, zasebni activity za izmjenu zapisa – kriterij za ocjenu dobar
- Koristi Room library za bazu podataka za perzistenciju zapisa – kriterij za ocjenu vrlodobar
- Koristi JSOUP, dohvaća podatke sa internetskog API-ja, izvan GUI niti izvršavanja (višenitnost) – dodatni složeni element u odnosu na plan – kriterij za ocjenu izvrstan

SVEUČILIŠTE VERN'
STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ
START-UP MENADŽMENT

Ime i prezime: _____

Studijska grupa: ITM - KOM – POM – RIF – ULJP – MORT (zaokružiti)

Semestar: ljetni semestar

Datum: _____

Ispit se sastoji iz dva dijela:

1. Prvi dio sadrži 10 pitanja sa ponuđena 4 odgovora. Potrebno je odabrati jedan točan odgovor. Dobit će se uvid u poznavanje terminologije i definicija. Svaki točan odgovor nosi 1 bod.
2. Drugi dio daje mogućnost demonstriranja suštinskog razumijevanja gradiva i davanja primjera kao dokaza tog razumijevanja. Od ponuđenih 5 pitanja, odaberite 4. Svaki točan odgovor može donijeti maksimalno 10 bodova.

Ukupno vrijeme pisanja ispita je 45 minuta.

Svako neovlašteno pružanje i/ili primanje pomoći za vrijeme pisanja ispita iz *Start-up* menadžmenta, smatra se akademskim nepoštenjem i može rezultirati smanjenjem ocjene i/ili udaljavanjem iz učionice, uz sve druge posljedice koje mogu djelovati na uspješnost polaganja ispita iz ovoga predmeta

	BODOVI (UK 50)	OCJENA
60%	30-34	2
70%	35-39	3
80%	40-44	4
90%	45-50	5

Broj bodova		UKUPNO	
I DIO (max. 10)	II DIO (max.40)	# BODOVA	OCJENA
		Ukupno	

Ocjena	
Predavačica:	
Datum	

Opaska:

Grupa A

(ISHOD 1)

1. Što označava pojam MVP u start-up kontekstu?
 - a) Najveći poslovni potencijal
 - b) Početni investicijski fond
 - c) Minimalni održivi proizvod
 - d) Maksimalna vrijednost proizvoda
2. Što je glavni cilj *Lean start-up* pristupa?
 - a) Širenje tržišta što brže
 - b) Razvoj proizvoda s minimalnim gubicima i maksimalnim učenjem
 - c) Povećanje vrijednosti tvrtke na burzi
 - d) Maksimaliziranje prihoda u prvoj godini
3. Kako se naziva proces osmišljavanja kreativnih rješenja temeljenih na potrebama korisnika?
 - a) Digitalna transformacija
 - b) Design Thinking
 - c) Upravljanje promjenama
 - d) Sustavno inoviranje
4. Što je *crowdfunding*?
 - a) Kolektivno ulaganje banaka
 - b) Financiranje putem vlade
 - c) Grupno financiranje projekta putem manjih individualnih ulaganja
 - d) Ulaganje samo venture capital fondova
5. Što je *coworking* koncept?
 - a) Dijeljenje uredskih prostora između različitih *start-upova*
 - b) Korištenje jedne aplikacije za upravljanje projektima
 - c) Povezivanje samo unutar jednog *start-up* tima
 - d) *Online* suradnja bez fizičkog prostora
6. Što je glavni fokus agilnog poslovanja?
 - a) Rigidna struktura i kontrola
 - b) Brza prilagodba promjenama
 - c) Centralizirano odlučivanje
 - d) Fiksni petogodišnji plan
7. Tko su poslovni anđeli?
 - a) Menadžeri u multinacionalnim tvrtkama
 - b) Privatni investitori koji financiraju rane faze start-upa
 - c) Savjetnici za marketing
 - d) Vlada koja podupire poduzetništvo
8. Što je *pitch* u svijetu start-upova?
 - a) Detaljan poslovni plan
 - b) Kratka, uvjerljiva prezentacija poslovne ideje
 - c) Dugoročna razvojna strategija
 - d) Financijski izvještaj start-upa
9. Što označava termin '*traction*' u *start-up* poduzetništvu?
 - a) Troškove poslovanja
 - b) Vidljiv rast interesa tržišta za proizvod ili uslugu
 - c) Broj zaposlenika *start-upa*
 - d) Količinu ulaganja iz venture capital fondova
10. Što je skalabilnost?
 - a) Sposobnost *start-upa* da raste bez proporcionalnog povećanja troškova
 - b) Proces smanjivanja troškova poslovanja
 - c) Smanjenje opsega poslovanja
 - d) Preseljenje tvrtke na drugo tržište

U nastavku su pitanja na koja treba odgovoriti tako da date definiciju, pojasnite svoje razumijevanje pojma, te date primjere. Od ponuđenih 5 pitanja, odaberite 4 po svom izboru i odgovorite na njih. Svako pitanje nosi maksimalno 10 bodova. Ukupno možete dobiti 40 bodova iz ovog dijela ispita.

1. Na primjeru po svom izboru objasnite kako greške u ranim fazama razvoja proizvoda mogu utjecati na održivost i skalabilnost *start-upa*. **(ISHODI 1 i 2)**
2. Analizirajte ulogu mentora i poduzetničko-potpornih institucija u razvoju *start-up* kulture u Hrvatskoj. Pojasnite na primjeru po svom izboru. **(ISHODI 2 i 3)**
3. Procijenite utjecaj različitih izvora kapitala na uspješnost *start-upa* i način mjerenja te uspješnosti. Koristite se primjerom po svom izboru. **(ISHODI 2 i 3)**
4. Kombinirajući *start-up* komunikaciju i pripremu za natjecanja, izložite strategiju prezentacije ideje pred investitorima (predstavite na primjeru po svom izboru, možete koristiti primjer iz svog projektnog zadatka). **(ISHODI 2, 3, 4 i 5)**
5. Povežite koncept održivog poslovanja s korištenjem *start-up checkliste* prilikom lansiranja proizvoda na tržište. **(ISHODI 2, 3, 4 i 5)**