

PRILOG II. ISHODI UČENJA

Visoko učilište: Sveučilište VERN (357)

Godina postupka reakreditacije: 2025.

Sjedište: Zagreb

Datum izrade izvještaja: 21. 10. 2025.

PRILOG II. ISHODI UČENJA

TABLICE UZ TEMU II. STUDIJSKI PROGRAMI I PROGRAMI CJELOŽIVOTNOG UČENJA

Tablica 2.1. Ishodi učenja na razini studijskog programa za akademsku godinu vrednovanja

Ekonomija poduzetništva (Stručni prijediplomski studij, 1042, 3674)																				
Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19	IU20
Ukupan broj predmeta po IU	10	3	4	7	6	4	5	4	8	6	5	6	3	4	17	13	17	2	4	6
Dinamičko poduzetništvo				+					+						+		+			
Dizajniranje karijere (EP)			+							+										+
Gospodarska matematika (EP)						+						+				+	+			
Govorničke vještine	+																			+
Informatika za uredsko poslovanje 1 (EP)	+	+			+		+												+	
Informatika za uredsko poslovanje 2 (EP)		+			+											+	+			
Informatika za uredsko poslovanje 3	+	+			+															
Istraživanje tržišta					+		+	+	+						+	+				
Makroekonomija (EP)				+					+						+	+				
Marketinški plan							+	+							+		+			
Menadžersko računovodstvo (EP)						+								+		+	+			
Menadžment (EP)			+	+					+	+							+		+	
Mikroekonomija (EP)						+			+			+			+	+				
Obiteljsko poduzetništvo				+						+					+				+	
Organizacijska psihologija (EP)			+							+										+
Osnove financija poduzeća (EP)												+	+	+		+	+			
Osnove marketinga (EP)					+		+	+							+	+	+			

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19	IU20
Osnove poduzetništva (EP)				+					+						+	+	+			
Osnove poslovne psihologije i komuniciranja (EP)	+		+																	+
Osnove prava											+							+		
Porezni sustav											+		+	+			+			
Poslovna etika i kultura																			+	+
Poslovna statistika (EP)					+							+			+	+				
Poslovni engleski jezik 1	+														+					
Poslovni engleski jezik 2	+														+					
Poslovni engleski jezik 3	+														+					
Poslovni engleski jezik 4	+														+					
Poslovni engleski jezik 5	+														+					
Poslovni hrvatski jezik (EP)	+																	+		
Poslovni plan poduzetnika				+											+	+	+			
Promocija							+											+		
Računovodstvo (EP)						+					+	+	+	+		+	+			
Strateški menadžment (EP)				+				+	+									+		
Stručna praksa (EP)																				
Trgovačko pravo											+				+		+			
Trgovinsko poslovanje											+							+		
Upravljanje ljudskim potencijalima (EP)									+	+									+	
Upravljanje poslovnim financijama												+	+							
Upravljanje projektima (EP)										+						+				+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Predstaviti poslovne ideje, rezultate ili izazove na hrvatskom ili engleskom jeziku
IU02	Upotrijebiti osnovne uredske informatičke tehnologije za poboljšanje efikasnosti poslovanja
IU03	Prepoznati različite organizacijske strukture i obilježja organizacijske kulture poslovnih organizacija
IU04	Izraditi poslovnu i razvojnu strategiju malog ili srednjeg poduzeća
IU05	Prikupiti i obraditi podatke potrebne za izradu jednostavnih izvještaja uobičajenih u poslovnoj praksi
IU06	Izračunati osnovne pokazatelje uspješnosti poslovanja
IU07	Izraditi marketinški plan poslovne organizacije
IU08	Oblikovati strateške smjernice marketinškog upravljanja
IU09	Analizirati vanjske i unutarnje čimbenike koji utječu na poslovanje poduzeća
IU10	Objasniti prirodu, svrhu i proces planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja
IU11	Identificirati informacije i njihove izvore potrebne za usklađivanje dokumenata poslovne organizacije s važećim pravnim okvirom poslovanja
IU12	Izračunati financijske pokazatelje i usporediti ih s poduzećima u istoj djelatnosti
IU13	Izabrati odgovarajući izvor financiranja poduzeća prema kriteriju troška financiranja
IU14	Interpretirati informacije proizašle iz financijskih izvještaja s aspekta različitih skupina korisnika
IU15	Prikupiti potrebne informacije o poslovnoj prilici iz različitih izvora
IU16	Procijeniti izvedivost i isplativost poduzetničkog poduhvata
IU17	Izraditi poduzetnički poslovni plan
IU18	Objasniti karakteristike poslova i subjekata u međunarodnoj trgovini te međunarodne trgovačke klauzule
IU19	Prepoznati probleme etičnog i društveno odgovornog ponašanja u svim segmentima poslovanja
IU20	Aktivno sudjelovati u timskom radu u okviru nekog poslovnog sustava

Entrepreneurship Economics (Stručni prijediplomski studij, 4801, 4594)

Nema podataka!

Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje (Stručni prijediplomski studij, 2283, 5210)

Ishodi učenja* studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Ukupan broj predmeta po IU	10	11	13	23	22	25	10	28	7	11	7	5	5	7	7
Animirani film (FTMO)				+	+	+	+	+	+	+	+				
Autorska prava i legislativa u kreativnim industrijama (FTMO)	+													+	+
Copywriting (FTMO)	+	+	+		+	+	+	+			+			+	+

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Dizajn i mediji		+	+			+		+	+	+	+				+
Dizajn u praksi		+	+						+		+				
Filmska i televizijska dramaturgija				+	+	+	+	+							
Filmska i tv produkcija	+		+	+	+	+	+	+					+	+	+
Filmska montaža				+	+	+		+		+		+			
Filmska režija				+	+	+		+							
Filmsko snimanje				+	+	+		+		+		+			
Financiranje u kreativnim industrijama	+						+	+					+	+	+
Fotografija			+								+				
Funkcija montažnih postupaka u dokumentarnom i igranom filmu				+	+	+		+		+					
Gluma pred kamerom (FTMO)				+		+		+							
Inovativne televizijske forme				+	+	+	+	+					+	+	+
Jezik, govor, mediji	+	+	+												
Književnost, mediji i transmedijski storytelling	+	+	+		+	+	+								
Marketing u kreativnim industrijama	+						+	+					+	+	+
Medijska pismenost i kultura	+	+	+												
Montaža i montažni postupci				+	+	+		+		+		+			
Oblikovanje multimedijjskih sadržaja					+	+		+	+	+	+				
Oblikovanje svjetla				+	+	+		+		+					
Oblikovanje zvuka					+	+		+		+					
Osnove režije				+	+	+		+							
Povijest filma (FTMO)		+		+											
Psihologija medija i komunikacije		+	+												
Računalna animacija				+	+	+	+	+	+	+					
Redateljsko-dramaturški postupci u europskom kratkometražnom filmu (FTMO)	+		+	+	+										
Režija scene igranog filma (FTMO)				+		+		+							
Scenarij kratkometražnog filma				+	+	+		+							
Stručna praksa (FTMO)															
Televizija u teoriji i praksi		+	+	+	+	+		+							
Televizijska režija				+	+			+							
Televizijsko snimanje				+	+	+		+		+		+			

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Teorija filma (FTMO)		+	+	+											
Teorija i praksa dizajna		+	+						+		+				
Teorija i praksa videoigara				+	+	+	+	+							
Uvod u nezavisnu produkciju						+		+	+				+	+	
Uvod u režiju dokumentarnog filma	+			+		+		+							
Zaštita, arhiviranje i restauracija AV gradiva								+				+			

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Demonstrirati poznavanje temeljnih pojmova, koncepata i konteksta kreativnih industrija
IU02	Identificirati i objasniti temeljne komunikološke i medijske koncepte te društveno-povijesni kontekst njihova nastanka i razvoja
IU03	Kritički vrednovati medijske sadržaje i medijski pismeno sudjelovati u medijskim projektima
IU04	Demonstrirati poznavanje temeljnih pojmova teorije filma te filmske i televizijske struke
IU05	Demonstrirati usvojenost osnovnih stručnih vještina filmske i televizijske struke
IU06	Primijeniti temeljna stručna znanja i vještine u proizvodnji filmskih i TV sadržaja
IU07	Prepoznati, objasniti i primijeniti nove transmedijske prakse u oblikovanju AV i multimedijских sadržaja u kreativnim industrijama
IU08	Demonstrirati poznavanje dinamike kolaborativnog timskog rada na raznovrsnim projektima u kreativnim industrijama
IU09	Interpretirati temeljne pojmove i koncepte multimedijskog oblikovanja
IU10	Primijeniti temeljne multimedijске oblikovne alate i vještine u medijskim projektima
IU11	Demonstrirati razumijevanje osnovnih koncepata dizajna i dizajnerske uloge u oblikovanju medijskih sadržaja
IU12	Odabrati i koristiti temeljne postupke za zaštitu, arhiviranje i restauraciju AV materijala
IU13	Demonstrirati poznavanje specifičnih oblika i mogućnosti financiranja medijskih projekata i njihove primjene u kreativnim industrijama
IU14	Demonstrirati poznavanje osnovnih pojmova autorskog prava, zaštite intelektualnog vlasništva i medijske regulative u kontekstu kreativnih industrija
IU15	Primijeniti osnovne marketinške strategije u kreativnim industrijama

Novinarstvo (Stručni prijediplomski studij, 1544, 5207)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Ukupan broj predmeta po IU	12	11	10	18	4	22	30	24	23	9	11	14	6	15	27
Akademsko pisanje (NOV)				+	+		+								
Društvena povijest medija i novinarstva							+				+	+			
Engleski kao jezik medija	+			+	+										

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Etika i deontologija novinarstva		+	+				+				+	+	+		
Fotonovinarstvo						+	+	+	+					+	+
Hrvatska jezična kultura				+				+	+						
Istraživačko novinarstvo				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
Javni nastup i govorništvo u broadcasting novinarstvu	+			+				+	+				+		+
Jezik medija i osnove publicističkog stila	+			+				+	+						
Medijska industrija	+	+	+			+	+				+	+			+
Medijska pismenost i fact-checking	+	+	+		+	+	+					+	+	+	+
Menadžment medija i medijsko poduzetništvo	+	+	+												+
Novi medijski narativi - novinarstvo 2.0	+					+		+	+					+	+
Obavezna medijska praksa															
Odnosi s javnošću	+	+	+	+							+	+	+		+
Osnove ekonomske pismenosti		+					+								
Osnove komunikologije (SN)	+						+						+		+
Pisanje u tisku				+		+	+	+	+	+				+	+
Političko novinarstvo			+			+	+	+	+	+	+				+
Postavke i praksa tiskanih medija				+		+	+	+	+	+		+		+	+
Pravno-politički sustav i medijsko pravo		+									+	+			
Produkcijski procesi na televiziji						+	+	+						+	+
Radijska produkcija						+	+	+						+	+
Radijski novinar-voditelj				+			+	+	+						+
Radijsko novinarstvo				+		+	+	+	+			+		+	+
Složene novinarske forme				+		+	+	+	+	+		+			+
Snimanje i montaža u videonovinarstvu						+	+	+	+					+	+
Sportsko novinarstvo			+			+	+	+	+	+				+	+
Suvremena hrvatska povijest u europskom kontekstu							+				+				
Suvremeni međunarodni odnosi		+					+				+				
Televizijska emisija				+		+	+	+	+					+	+

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Televizijsko novinarstvo				+		+	+	+	+			+		+	+
Tematsko izvještavanje						+	+	+	+						+
Teorija medija	+	+	+								+	+			
Transmedijski storytelling u novinarstvu		+		+		+	+	+	+	+				+	+
TV novinar-voditelj				+			+	+	+						
Umijeće izvještavanja				+		+	+	+	+			+			+
Uređivanje u praksi			+	+		+	+	+	+	+				+	+
Uvod u digitalne i online medije	+	+				+	+	+	+					+	+
Uvod u novinarstvo	+		+			+	+		+	+	+	+			+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Prepoznati i objasniti temeljne teorijske koncepte iz područja teorije medija i masovnog komuniciranja
IU02	Identificirati i interpretirati komponente suvremenog medijskog okruženja i tržišne aspekte medijskog poslovanja
IU03	Demonstrirati poznavanje lokalne medijske industrije i njezinih praksi te realnih potreba medijskog tržišta
IU04	Razlikovati i primijeniti različite funkcionalne stilove standardnog jezika u pisanoj i govornoj komunikaciji
IU05	Demonstrirati relevantne jezične vještine na engleskom jeziku prilagođene potrebama novinarstva kao profesije
IU06	Razlikovati novinarske vrste i žanrove i interpretirati specifičnosti procesa proizvodnje medijskih sadržaja u različitim medijima
IU07	Demonstrirati sposobnost ustanovljavanja pouzdanosti i relevantnosti informacija te njihova kritičkog vrednovanja
IU08	Osmisliti i oblikovati različite novinarske formate (tekstualne, radijske, audiovizualne, multimedijske...) namijen je objavljivanju na različitim medijskim platformama.
IU09	Oblikovati vijesti te složenije novinarske forme (intervju, komentar, osvrt, recenzija, kolumna) za različite medijske platforme
IU10	Demonstrirati poznavanje metodologije i temeljnih elemenata istraživačkog novinarstva
IU11	Objasniti ulogu i značaj novinarstva i masovnih medija za nastanak i funkcioniranje liberalno-demokratskog društvenog sustava
IU12	Identificirati temeljne norme etičkog postupanja u novinarskoj struci i demonstrirati njihovu primjenu u kontekstu načela slobode medija i konceptata privatnosti i javnog interesa.
IU13	Objasniti temeljne koncepte odnosa s javnošću i primijeniti osnovne tehnike te struke
IU14	Demonstrirati poznavanje alata za produkciju i obradu tekstualnih, audio, vizualnih i audiovizualnih sadržaja te postupaka za objavu sadržaja na digitalnim platformama
IU15	Demonstrirati sposobnost timskog rada i razumijevanja poslovnih procesa u produkciji medijskih sadržaja

Odnosi s javnošću i studij medija (Stručni prijediplomski studij, 1654, 5208)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19
Ukupan broj predmeta po IU	8	8	19	10	15	14	16	7	5	4	7	3	4	3	6	6	5	8	8
Agencije odnosa s javnošću			+	+	+	+		+		+									
Akademsko pisanje (OJSM)							+		+										
Content management			+	+	+	+	+		+	+	+		+						
Digitalno komuniciranje			+	+	+		+	+			+	+	+						
Dizajniranje karijere (OJSM)		+			+	+					+								+
Engleski jezik 1 (OJSM)							+									+		+	+
Engleski jezik 2 (OJSM)	+						+											+	
Engleski jezik 3 (OJSM)							+		+		+			+					
Engleski jezik 4						+	+										+	+	
Etika komuniciranja i društveno odgovorno poslovanje			+		+											+	+		
Glasnogovorništvo i javni nastupi			+				+										+	+	
Grafičko oblikovanje publikacija						+	+				+								
Hrvatski poslovni jezik			+				+												
Informatika za uredsko poslovanje				+			+	+										+	
Internet i društvene mreže			+	+	+		+	+			+		+						
Interno komuniciranje			+	+	+										+				
Istraživanje javnog mišljenja	+				+				+										
Korporativno komuniciranje	+		+		+	+													
Krizno komuniciranje			+		+	+				+									+
Medijski nastupi		+			+	+										+		+	
Medijski sustavi	+	+					+				+								
Odnosi s javnošću u kulturi, turizmu i sportu					+	+	+		+						+				
Odnosi s medijima i tehnike odnosa s javnošću	+		+		+	+													
Osnove financijske analize i planiranja			+	+				+						+					
Osnove marketinga (OJSM)			+									+	+						
Osnove menadžmenta (OJSM)			+												+				
Osnove poduzetništva (OJSM)				+										+	+				
Osnove socijalne psihologije		+																+	+
Osnove teorije promidžbe	+	+	+	+	+							+				+			

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19
Osobni odnosi s javnošću		+				+		+										+	+
Pisanje u odnosima s javnošću			+			+	+	+											
Praktikum interpersonalne komunikacije		+	+			+				+									+
Pravni aspekti odnosa s javnošću																+	+		
Storytelling u kreiranju imidža (OJSM)	+		+	+	+	+	+								+				
Stručna praksa (OJSM)																			
Upravljanje ljudskim potencijalima (OJSM)		+													+				+
Uvod u komunikologiju	+															+		+	
Uvod u odnose s javnošću			+																+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Analizirati suvremene društvene trendove i strukture društva kao okvira za moguću primjenu komunikacijskih modela odnosa s javnošću
IU02	Objasniti psihološko djelovanje grupe na pojedinca te unutargrupne i međugrupne psihološke odnose i procese
IU03	Primijeniti načela i tehnike suvremene prakse odnosa s javnošću u različitim poslovnim situacijama
IU04	Osmisliti i planirati kampanju odnosa s javnošću, uključujući izradu jednostavnog financijskog plana
IU05	Izabrati primjerenu strategiju odnosa s javnošću s obzirom na specifične potrebe različitih organizacija i pojedinaca
IU06	Izabrati valjane alate i tehnike odnosa s javnošću za uspješnu komunikaciju s medijima
IU07	Osmisliti i napisati različite forme pisane komunikacije u odnosima s javnošću
IU08	Primijeniti tehnike i alate odnosa s javnošću potrebne za rad u agenciji za odnose s javnošću
IU09	Samostalno osmisliti i provesti jednostavno istraživanje javnog mišljenja
IU10	Evaluirati uspješnost provedene kampanje odnosa s javnošću
IU11	Primijeniti tehnike upravljanja sadržajem na društvenim mrežama
IU12	Upotrijebiti osnovne marketinške alate u jednostavnijim poslovnim slučajevima
IU13	Odrediti ciljeve tržišne komunikacije i izraditi jednostavni plan oglašavanja
IU14	Pokrenuti vlastite manje poduzetničke pothvate u području odnosa s javnošću i javnog komuniciranja
IU15	Opisati ključne sadržaje (prirodu, svrhu i proces) osnovnih funkcija menadžmenta
IU16	Primijeniti etička načela u području društvene odgovornosti javnog komuniciranja u praksi
IU17	Primijeniti pravna pravila i koncepte ljudskih prava (nacionalnih i međunarodnih pravnih okvira) kojima se regulira struka odnosa s javnošću te javna komunikacija općenito
IU18	Primijeniti pravila uspješnog javnog nastupa u praksi
IU19	Komunikacijski riješiti jednostavne krizne situacije

Poslovna informatika (Stručni prijediplomski studij, 1041, 5205)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16
Ukupan broj predmeta po IU	3	9	3	7	8	3	2	4	4	9	4	4	4	6	6	9
Algoritmi i strukture podataka		+								+						
Baze podataka 1 (PI)	+		+					+					+			
Baze podataka 2 (PI)			+		+			+					+			
Ekonomika poduzeća											+					
Engleski jezik za informatičke tehnologije 1				+											+	
Engleski jezik za informatičke tehnologije 2				+											+	
Engleski jezik za informatičke tehnologije 3				+											+	
Engleski jezik za informatičke tehnologije 4				+											+	
Hrvatski jezik i kultura				+											+	
Internetske usluge					+											
Izrada aplikacija za mobilne platforme		+			+					+						+
Izrada internetskih aplikacija		+			+					+						+
Matematika 1 (PI)												+				
Matematika 2 (PI)												+				
Menadžersko računovodstvo (PI)									+					+		
Mreže računala						+										
Multimedija (PI)				+	+											
Objektno orijentirano programiranje		+								+						
Odabrana poglavlja poslovne psihologije											+				+	+
Operacijski sustavi (PI)						+										
Organizacija i upravljanje poduzećem											+			+		
Osnove financija poduzeća (PI)									+					+		
Osnove marketinga (PI)					+						+			+		
Poslovni plan (PI)									+					+		
Primjenski programi 1	+			+												

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16
Primjenski programi 2	+												+			
Programiranje		+								+						+
Programiranje za Internet (PI)		+			+					+						+
Programski jezik C#		+								+						+
Programsko inženjerstvo i upravljanje projektima					+		+	+		+						+
Projektiranje informacijskih sustava			+				+	+								
Računovodstvo (PI)									+					+		
Stručna praksa (PI)																
Uvod u građu računala						+										
Uvod u podatkovnu znanost		+										+	+			
Uvod u programiranje		+								+						+
Vjerojatnost i statistika												+				+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Koristiti suvremene uredske informatičke alate u svakodnevnoj praksi.
IU02	Zapisati dani algoritam u skladu s pravilima određenog programskog jezika.
IU03	Isplanirati i načiniti aplikaciju za podršku jednostavnijem poslovnom sustavu.
IU04	Prezentirati izazove, ideje i rezultate svog rada na hrvatskom i engleskom jeziku.
IU05	Osmisliti model kojim će se poslovni subjekt predstaviti na internetu.
IU06	Objasniti temeljne principe arhitekture računala, operacijskih sustava i mreža računala
IU07	Provesti korake životnog ciklusa razvoja informacijskog sustava
IU08	Primijeniti temeljne metode razvoja informacijskih sustava u području modeliranja i izgradnje jednostavnih programskih rješenja
IU09	Opisati temeljne koncepte, tehnike i metode računovodstva i financija kao sastavnog dijela upravljanja poduzećem
IU10	Koristiti odabrane tehnike i metode u razvoju programske potpore
IU11	Primijeniti fundamentalne poslovne vještine i osnovne ekonomske zakonitosti u poslovnoj praksi
IU12	Upotrijebiti osnovne matematičke i statističke koncepte, metode i alate za obradu i interpretaciju rezultata obrade podataka.
IU13	Iskoristiti informatičke tehnologije i alate za prikupljanje i obradu podataka potrebnih za izradu jednostavnijih izvještaja uobičajenih u poslovnoj praksi
IU14	Pokrenuti vlastiti manji poslovni projekt iz područja informatičkih tehnologija
IU15	Upravljeti svojom karijerom i karijerom članova svojeg tima, usavršavanjem osobnih i timskih vještina kroz osobni razvoj, razvoj timskog rada i različite oblike cjeloživotnog učenja uključujući i nastavak formalnog obrazovanja na specijalističkim studijima u Hrvatskoj i inozemstvu
IU16	Rješavati nestandardne probleme samostalno i u timskom radu

Tehnički menadžment (Stručni prijediplomski studij, 1537, 5206)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18
Ukupan broj predmeta po IU	5	5	6	3	2	9	5	2	7	8	4	8	5	7	5	2	5	6
Čvrstoća														+				
Elektronika i digitalni sklopovi (TM)							+				+							
Elementi strojeva									+	+	+							
Elementi zgrada i instalacije						+	+											
Engleski jezik 1 (TM)															+			
Engleski jezik 2 (TM)															+			
Financije		+																+
Hidromehanika														+				
Konkurentnost poduzeća			+						+									+
Konstrukcije u graditeljstvu						+						+		+				
Kontrola kakvoće													+	+				
Logistika										+								
Matematika 1 (TM)								+			+							
Matematika 2 (TM)								+			+	+						
Mehanika 1										+								
Mehanika 2										+								
Nove tehnologije u energetici												+	+					
Oblikovanje pomoću računala - CAD						+									+		+	
Operativno planiranje i praćenje	+	+				+	+		+									
Organizacija proizvodnih sustava		+	+						+	+		+						
Organizacijska psihologija (TM)	+			+	+										+	+	+	
Osnove ekonomije	+																	
Osnove elektrotehnike TM							+											
Osnove graditeljstva						+												
Osnove menadžmenta (TM)																		+
Osnove strojarstva						+				+								
Poslovni plan (TM)	+		+						+			+	+					
Računalstvo				+		+								+	+		+	
Računovodstvo (TM)			+									+	+					+

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18
Stručna praksa (TM)																		
Tehničko dokumentiranje			+			+											+	
Tehnograđevni materijali														+				
Tehnologija materijala i građenja						+												
Termodinamika										+				+				
Upravljanje objektima		+	+				+		+			+				+		+
Upravljanje projektima (TM)	+	+		+	+				+	+		+	+				+	+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Učinkovito komunicirati, organizirati i planirati rad u organizaciji
IU02	Procijeniti situaciju i primijeniti odgovarajuće postupke u poslovanju
IU03	Razvijati i ocijeniti poslovne i tehničke sposobnosti organizacije
IU04	Razvijati osobne vještine za samostalan rad, cjeloživotno učenje i vještine timskog rada
IU05	Kritički evaluirati podatke i argumente s ciljem stvaranja mišljenja i pridonosa rješenju problema
IU06	Prikupljati i analizirati podatke, oblikovati rješavanja tehničkih i tehnoloških problema u organizaciji
IU07	Primijeniti znanja u procesima održavanja proizvodnih ili servisnih sustava malih i srednjih poduzeća
IU08	Primijeniti znanje matematike na inženjerske izazove
IU09	Upravljanje projektima korištenjem stručnih, tehničkih, tehnoloških i menadžerskih kompetencija
IU10	Identificirati, analizirati, modelirati i rješavati upravljačke i inženjerske probleme povezivanjem temeljnih znanja iz područja prirodnih i tehničkih znanosti
IU11	Integrirati i primijeniti inženjerska načela i tehnike u procesu rada organizacije
IU12	Analizirati i evaluirati različita poslovna rješenja iz oblasti strojarstva, građevinarstva i elektrotehnike
IU13	Oblikovati projektna rješenja za cjeloviti poslovni poduhvat u njegovim ekonomskim, tehničkim i tehnološkim elementima
IU14	Planirati, organizirati, osmisliti i provoditi inženjerska ispitivanja te analizirati i interpretirati njihove rezultate
IU15	Komunicirati učinkovito na hrvatskom i engleskom tehničkom jeziku, primjenjujući suvremene prezentacijske vještine i tehnike
IU16	Organizirati i planirati samostalni i timski rad u interdisciplinarnim radnim grupama
IU17	Prezentirati rezultate rada u usmenom i pisanom obliku dionicima u poslovnom okruženju
IU18	Upotrijebiti znanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijom, projektima i objektima u predvidivim i nepredvidivim situacijama

Tourism (Stručni prijediplomski studij, 4802, 4593)

Nema podataka!

Turizam (Stručni prijediplomski studij, 1040, 3672)

Ishodi učenja* studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16
Ukupan broj predmeta po IU	13	12	4	3	9	7	5	12	13	5	3	5	14	16	8	18
Ekonomsko turistička geografija	+	+														
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu 1	+	+							+							
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu 2	+	+							+							
Engleski jezik u ugostiteljstvu i turizmu 3	+	+														
Gospodarska matematika (ST)						+	+	+				+	+	+		
Informacijske tehnologije u ugostiteljstvu						+					+					
Informatika za uredsko poslovanje 1 (ST)						+				+	+					
Informatika za uredsko poslovanje 2 (ST)						+				+	+					
Makroekonomija (ST)					+		+									
Marketing hotela															+	+
Marketing malih i srednjih smještajnih objekata															+	+
Marketing manifestacija								+							+	+
Marketing restorana i barova														+	+	+
Marketing turističkih agencija															+	+
Menadžersko računovodstvo u ugostiteljstvu							+	+				+				+
Menadžment hotela					+								+	+		+
Menadžment malih i srednjih smještajnih objekata					+				+				+	+		+
Menadžment manifestacija					+			+					+	+		+
Menadžment restorana i barova					+				+				+	+		+
Menadžment ST)			+					+		+			+	+		+
Menadžment turističkih agencija					+								+	+		+
Mikroekonomija (ST)					+		+	+						+		+
Njemački jezik u turizmu 1	+	+							+							
Njemački jezik u turizmu 2	+	+							+							

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16
Njemački jezik u turizmu 3	+	+							+							
Održivi turizam	+		+	+									+	+		
Organizacijska psihologija (ST)										+						+
Osnove financija poduzeća (ST)						+		+					+			
Osnove marketinga (ST)															+	+
Osnove poslovne psihologije i komuniciranja (ST)									+	+						
Osnove turizma	+	+	+	+	+											
Osnove ugostiteljstva													+	+	+	+
Poduzetništvo u turizmu								+	+			+	+	+		
Poslovna statistika (ST)						+	+	+				+	+	+		
Poslovni hrvatski jezik (ST)								+	+							
Pravo u turizmu					+									+		+
Računovodstvo (ST)						+		+				+				
Strateški menadžment (ST)								+					+	+		
Stručna praksa (ST)																
Talijanski jezik u turizmu 1	+	+							+							
Talijanski jezik u turizmu 2	+	+							+							
Talijanski jezik u turizmu 3	+	+							+							
Tehnologija ugostiteljskog proizvoda													+	+	+	+
Upravljanje turističkom destinacijom	+	+	+	+												

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Objasniti preduvjete nastanka i razvoja turizma, motive turista te temeljne pojmove, činitelje, odnose i posljedice koje uzrokuje turizam u suvremenom društvu
IU02	Identificirati atrakcije i glavna emitivna područja, pravce i povezanost turističke destinacije, te usporediti prostornu organizaciju, važnost i ulogu turizma u raznim gospodarstvima kulturama i zemljama
IU03	Prikazati specifične interese i međusobne odnose različitih skupina dionika, te modele suradnje odnosno instrumente upravljanja turističkom destinacijom
IU04	Prepoznati pozitivne i negativne učinke razvoja turizma i upravljanja turističkom destinacijom na okoliš i društvenu zajednicu te glavna etička pitanja suvremenog turizma
IU05	Protumačiti osnovne odrednice različitih mjera turističke politike, a posebice propisa koji reguliraju poslovanje u turizmu te ugovora koje međusobno sklapaju poslovni subjekti u turizmu
IU06	Upotrijebiti osnovne matematičke i statističke koncepte, metode i alate prilikom prikupljanja i obrade podataka te izrade jednostavnijih analiza, proračuna, i izvještaja uobičajenih u turizmu
IU07	Koristiti osnovne ekonomske zakonitosti, koncepte, i analize u specifičnoj poslovnoj praksi u turizmu na razni poduzeća i turističke destinacije
IU08	Planirati jednostavnije poslovne aktivnosti u turizmu, njihovo financiranje i osiguravanje potrebnih resursa uvažavajući uvjete u poslovnom okruženju i unutar poduzeća odnosno turističke destinacije
IU09	Prezentirati analize, projekte, procese, primjere dobre prakse, poslovne i šire turističke politike na hrvatskom i najmanje još jednom stranom jeziku, a osnovne informacije o atrakcijskoj osnovi turističke destinacije te turističkim proizvodima i na još jednom stranom jeziku
IU10	Upravljeti svojom karijerom i karijerom članova svojeg tima, usavršavanjem osobnih i timskih vještina kroz osobni razvoj, razvoj timskog rada i različite oblike cjeloživotnog učenja uključujući i nastavak formalnog obrazovanja na specijalističkim studijima u Hrvatskoj i inozemstvu
IU11	Koristiti suvremenu informacijsku tehnologiju u svakodnevnom uredskom poslovanju, te specifičnim poslovnim procesima u ugostiteljstvu ili u turističkoj destinaciji odnosno turističkom posredovanju
IU12	Protumačiti poslovne rezultate poduzeća u ugostiteljstvu ili u turističkom posredovanju i turističkim zajednicama, a temeljem vrijednosno i kvalitativno izraženih informacija iz financijskih i drugih izvještaja
IU13	Procijeniti mogućnosti razvoja poduzetničkih projekata u ugostiteljstvu prema vrstama i specifičnostima tehnologije ugostiteljskih objekata ili u turističkoj destinaciji prema oblicima turizma i specifičnostima turističkih atrakcija
IU14	Vrednovati poslovnu ideju na temelju poznatih parametara te kreirati skicu poslovnog modela za turistički projekt, te pokrenuti vlastite manje poduzetničke projekte u području ugostiteljstva ili turističkog posredovanja ovisno o odabranoj skupini izbornih predmeta
IU15	Osmisliti jednostavniji marketinški plan za razvoj i plasman turističkog proizvoda u ugostiteljstvu ili turističkoj destinaciji odnosno turističkom posredovanju ovisno o odabranoj skupini izbornih predmeta
IU16	Voditi procese upravljanja mikro ili malim poduzećem, odjelom u ugostiteljstvu, smještajnim objektima, odnosno u turističkom posredovanju ili turističkoj zajednici, a ovisno o odabranoj skupini izbornih predmeta sudjelovati i u procesima organizacije događanja

Cyber komunikacije i znanost o mreži (Sveučilišni prijediplomski studij, 2588, 5212)

Ishodi učenja* studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
------------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Ukupan broj predmeta po IU	17	17	11	9	11	1	9	11	8	6	8	4	10	5	5
Akademsko pisanje (CKZM)		+			+		+								
Big data i vizualizacija podataka					+					+			+		+
Community management 1								+	+	+	+		+		+
Community management 2					+			+	+	+	+	+	+		+
Digitalni marketing (CKZM)		+						+					+	+	
Digitalno novinarstvo	+	+	+	+				+							
Dizajn menadžment		+										+		+	+
Društveni mediji i blogovi			+					+	+	+					
Engleski jezik za cyber komunikatore		+				+		+							
Etika u komunikacijama	+	+	+	+											
Identitet, imidž, reputacija i karizma (CKZM izb)	+			+							+		+		
Identitet, imidž, reputacija i karizma (CKZM obv)	+			+							+		+		
Komunikacijska analitika i mjerenje uspješnosti na društvenim mrežama					+					+					+
Masovni mediji, Internet i publike	+		+				+								
Medijske publike	+		+												
Multimedija (CKZM)	+							+	+						
Oglašavanje i copywriting (CKZM)		+						+	+				+		
Online politički aktivizam i gerilske komunikacijske taktike	+	+	+	+	+										
Osnove komunikologije (CKZM)	+	+	+	+											
Osnove marketinga i odnosa s javnošću	+										+	+		+	
Planiranje integriranih kampanja								+	+		+	+	+	+	
Praktikum: E-portfolio		+	+					+	+				+		
Psihologija neposrednog i kompjuterski posredovanog komuniciranja	+	+					+								
Sigurnost i komuniciranje	+	+		+	+										
Slavni, stereotipi i komunikacija	+		+	+	+		+				+				
Stručna praksa (CKZM)															
Strukture informacijskih sustava					+		+			+					

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Suvremene sociološke teorije	+	+		+			+								
Teorija suvremenih medija	+	+	+				+								
Transmedijski storytelling (CKZM)		+									+				
Uvod u metode istraživanja u društvenim znanostima	+	+					+								
Viralni marketing		+			+		+						+	+	
Vizualne komunikacije u digitalnim medijima			+		+			+	+						
Znanost mreže u cyber društvu	+				+										

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Interpretirati osnove sociologije, psihologije, komunikologije, novinarstva i politologije
IU02	Upotrijebiti principe akademskog pisanja (eseji, seminari, projekti, završni radovi, stručni i znanstveni radovi u suradnji i pod mentorstvom profesora)
IU03	Kritički prosuditi i zaključiti o medijskim sadržajima te društvenim i ekonomskim razlozima selektiranja i uokvirivanja medijskih sadržaja
IU04	Argumentirati čimbenike etičke i neetičke medijske komunikacije
IU05	Integrirati teoriju i metode praktične primjene spoznaja iz područja mrežnih znanosti spoznaja iz područja mrežnih znanosti
IU06	Prikazati za pravilno korištenje suvremenog engleskog jezika u području digitalnih tehnologija, s posebnim naglaskom na upotrebu engleskog jezika u području cyber komunikacija
IU07	Objasniti metode socioloških istraživanja novih i tradicionalnih medija, pokazati njihovu provedbu, ilustrirati obradu podataka te izvesti zaključke o provedenim istraživanjima u digitalnom kontekstu
IU08	Osmisliti, kreirati i dizajnirati tekstualne i multimedijalne sadržaje na Internetu (upravljanje komunikacijom na različitim društvenim medijima)
IU09	Kreirati jednostavne vizualne sadržaje na digitalnim komunikacijskim platformama
IU10	Implementirati najrecentnije i napredne softvere u području digitalnih komunikacija (CMS, SEO, SEM, Google Analytics, MailChimp, Big Data)
IU11	Objasniti i primijeniti teorije i pravila upotrebe svih alata nužnih za strateško i taktičko komuniciranje (marketing – promocija, odnosi s javnošću, integrirane komunikacije)
IU12	Kreirati digitalne i integrirane komunikacijske planove i strategije za tvrtke, udruge, političke organizacije, pojedince i tijela javne vlasti
IU13	Upotrijebiti sve nužne taktičke alate nužne za provedbu digitalne komunikacijske strategije
IU14	Objasniti i primijeniti osnove poslovnog planiranja i marketinga
IU15	Ilustrirati primjere načina zarađivanja na Internetu.

Internet stvari (Sveučilišni prijediplomski studij, 2589, 5213)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18
-------------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18
Ukupan broj predmeta po IU	4	7	2	2	4	5	3	2	2	1	4	3	2	4	1	3	3	7
3D modeliranje i ispis								+										
Baze podataka 1 (IOT)																+		
Baze podataka 2 (IOT)																+		
Bežične komunikacijske mreže za IOT												+		+				
Dizajn korisničkog sučelja								+										
Dizajn proizvoda				+														
Elektronika i digitalni sklopovi (IOT)						+	+											
Engleski jezik za Internet stvari 1	+																	
Engleski jezik za Internet stvari 2	+																	
IOT razvojni projekt				+	+				+			+					+	
Management za startup poduzeća 1			+		+													
Management za startup poduzeća 2			+		+													
Matematika 1 (IOT)		+																
Matematika 2 (IOT)		+																
Mreže računala 1											+							
Mreže računala 2											+	+						
Obrada informacija iz signala		+											+	+				
Operacijski sustavi (IOT)											+							
Organizacija programskog koda		+																
Osnove elektrotehnike (IOT)						+	+											
Poslovni hrvatski jezik (IOT)	+																	
Programiranje 1		+																+
Programiranje 2		+																+
Programiranje za Internet (IOT)																		+
Programiranje za Internet 2 (JavaScript)																		+
Programiranje za IoT																+		+
Programiranje za mobilne platforme																		+
Robotika									+					+	+			
Senzori i aktuatori						+	+											
Sigurnost informacijskih sustava										+								
Strojno učenje - AI		+											+	+				
Stručna praksa (IOT)																		

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18
Struktura Interneta stvari											+							
Ugradbeni sustavi 1	+					+											+	+
Ugradbeni sustavi 2						+											+	
Upravljanje projektima (IOT)					+													

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Upotrijebiti obilježja administrativno-poslovnog stila pisanja u hrvatskom i engleskom jeziku kroz poznavanje pravopisnih i gramatičkih normi te se usmeno i pismeno izražavati u standardnom hrvatskom i engleskom jeziku s naglaskom na tehničke aspekte tehnologija Interneta stvari
IU02	Primijeniti matematičke metode i analitičko prosuđivanje u izradi matematičkih modela primjenjivih za rješavanje realnih problema
IU03	Osmisliti, isplanirati, pokrenuti i voditi start-up poduzeće kroz primjenu inovativnih alata za analizu, sintetiziranje i kreiranje konkretnih rješenja u poslovnom okruženju, te napraviti plan primjene design thinking procesa za rješavanje problema
IU04	Koristiti teorijske, praktične i metodološke osnove dizajna proizvoda kao složenog interdisciplinarnog procesa
IU05	Oblikovati, razraditi i provesti poslovnu ideju, upravljati projektima uz planiranje aktivnosti i provedbe te upravljati kvalitetom proizvoda, procesa i poslovne organizacije
IU06	Projektirati i primijeniti osnovne elektroničke sklopove i jednostavne digitalne sklopove pomoću teorijskih osnova Booleove algebre te razlikovati moderne senzorske i aktuatorске tehnologije
IU07	Interpretirati temeljne pojmove iz elektrotehnike istosmjerne i izmjenične struje
IU08	Upotrijebiti računalni dizajn (CAD) i programske podrške korištene u računalno potpomognutoj proizvodnji (CAM), kao i osnovna pravila u dizajnu korisničkog sučelja i analizirati razinu korisničkog iskustva
IU09	Analizirati moderne oblike asistivne tehnologije i prepoznati njezinu primjenu
IU10	Izdvojiti problematiku sigurnosti informacijskih sustava, identificirati prijetnje i ranjivosti u informacijskim sustavima te prepoznati načine smanjenja rizika, tj. zaštite sustava
IU11	Objasniti teorijske osnove Interneta stvari (paradigma, struktura, razvoj, platforme, prilike, primjeri, privatnost i sigurnost), opisati osnovne komponente modernih operacijskih sustava te objasniti i primijeniti osnovne koncepte arhitekture računalnih mreža i korištene tehnologije i protokole s posebnim naglaskom na svojstva od značaja za Internet stvari
IU12	Razlikovati osnovne principe bežičnih komunikacija i primijeniti različite protokole u svrhu ostvarenja navedene komunikacije
IU13	Demonstrirati princip obrade velike količine podataka i primijeniti za to predviđeni softver u svrhu strojnog učenja
IU14	Povezati i upotrijebiti osnovne spoznaje iz područja prirodnih znanosti i tehnike u svrhu ostvarivanja optičke, automatske ili beskontaktno komunikacije te interpretacije realnog svijeta na računalu iz slike ili slijeda slika
IU15	Objasniti temeljne pojmove robotike i analizirati moguće primjene u praksi
IU16	Oblikovati i implementirati relacijske i nerelacijske baze podataka
IU17	Razlikovati osnovne koncepte i načine funkcioniranja ugradbenih sustava i periferno povezanih uređaja te primijeniti metode programskog inženjerstva za uvođenje, održavanje i potporu proizvoda Interneta stvari
IU18	Razviti i oblikovati programska rješenja u integriranom razvojnom rješenju, za ugradbene sustave i/ili Internet aplikacije, koristeći složenije strukture podataka, algoritme i uzorke dizajna pomoću programskih jezika niže i/ili više razine, uključujući i Android platformu

Transmedijska dramaturgija (Sveučilišni prijediplomski studij, 2590, 5214)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14
Ukupan broj predmeta po IU	6	12	16	11	22	7	15	18	13	3	7	4	1	4
Adaptacije i narativne ekstenzije medijskih projekata			+		+		+	+	+		+			
Animirani film (TD)					+			+	+					
Autorsko pravo i legislativa u kreativnim industrijama (TD)													+	
Dramaturgija animiranog filma					+		+	+						
Engleski jezik u medijima					+									
Financiranje i marketing u kreativnim industrijama										+		+		+
Gaming kultura	+										+			
Gluma pred kamerom (TD)						+		+	+					
Hrvatski jezik i mediji		+			+									
Intermedijalni multimedijски dokumentarni film	+	+	+	+				+	+					
Kazališna dramaturgija					+		+							
Kreativno pisanje za videoigre 1			+				+	+	+					
Kreativno pisanje za videoigre 2			+		+		+	+	+					
Oblikovanje transmedijskog projekta		+	+	+				+		+		+		
Oglašavanje i copywriting (TD)	+			+							+	+		+
Osnove dramaturgije					+		+							
Pisanje za kinematičke medije		+	+		+		+	+	+					
Pop kultura i mediji		+									+			
Povijest filma (TD)				+	+	+								
Praxis - čitanje kazališta				+	+		+	+						
Psihologija likova					+			+						
Redateljsko-dramaturški postupci u europskom kratkometražnom filmu (TD)		+			+		+							
Režija scene igranog filma (TD)								+	+					
Scenarij igranog filma 1			+				+	+	+					

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14
Scenarij igranog filma 2			+		+		+	+	+					
Scenarij TV serije 1			+		+		+	+	+					
Scenarij TV serije 2			+		+		+	+	+					
Strip scenaristika			+		+		+	+	+					
Stručna praksa (TD)														
Suvremena medijska industrija	+	+	+	+							+			
Teorija filma (TD)		+		+	+	+								
Teorija književnosti					+	+	+							
Transmedijska naratologija				+	+	+								
Transmedijska pismenost i medijske publike	+	+	+	+							+			
Transmedijska produkcija		+	+	+				+		+		+		+
Transmedijski storytelling (TD)	+	+	+	+		+					+			+
Tvorba fikcionalnih identiteta			+		+	+								
Uvod u strip kulturu		+			+									

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Identificirati, opisati i objasniti temeljne komunikološke koncepte i transmedijske prakse i njihov društveni kontekst
IU02	Kritički vrednovati (trans)medijske sadržaje i medijski pismeno sudjelovati u (trans)medijskim projektima
IU03	Primijeniti (trans)medijske koncepte i alate u oblikovanju kreativnih sadržaja
IU04	Prepoznati i objasniti kulturalni kontekst transmedijske dramaturgije
IU05	Demonstrirati poznavanje temeljnih književno-teorijskih i dramaturških pojmova i koncepata
IU06	Opisati, interpretirati i primijeniti temeljne naratološke koncepte
IU07	Identificirati i objasniti temeljne pojmove dramaturške struke
IU08	Koristiti stečena dramaturška znanja i vještine u osmišljavanju i produkciji samostalnih dramskih sadržaja
IU09	Kreirati umjetničke sadržaje u području dramskih i audiovizualnih umjetnosti
IU10	Demonstrirati poznavanje specifičnih oblika i mogućnosti financiranja (trans)medijskih projekata i njihove primjene u kreativnim industrijama
IU11	Prepoznati i procijeniti transmedijske prakse u kontekstu kreativnih industrija (KI)
IU12	Identificirati i primijeniti osnovne marketinške strategije u kreativnim industrijama
IU13	Izdvojiti, opisati i provjeriti temeljne pojmove u području autorskog prava, zaštite intelektualnog vlasništva i medijske regulative u kontekstu kreativnih industrija (KI)
IU14	Prepoznati, objasniti i primijeniti nove transmedijske prakse u oblikovanju AV, multimedijjskih i transmedijskih sadržaja u kreativnim industrijama

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17
Ukupan broj predmeta po IU	17	9	13	20	10	8	7	14	5	0	3	7	5	8	3	2	4
Digitalna produkcija i postprodukcija	+		+	+			+	+									
Digitalne AV platforme																	
Filmske adaptacije																	
Filmski praktikum																	
Glazba i zvuk na filmu i televiziji	+			+				+				+					
Kamera u dokumentarnom i igranom filmu	+		+	+			+				+						
Montaža slike i zvuka	+		+	+			+	+									
Namjenska audiovizualna djela	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+					
Plasman audiovizualnih djela	+			+													
Ponašanje i gluma pred kamerom	+			+				+									
Prava intelektualnog vlasništva				+													+
Priprema dokumentarnog filma	+	+	+	+	+	+			+								
Produkcija i financiranje av djela	+	+		+	+									+	+		
Produkcija igranog filma	+	+	+	+	+	+		+					+	+	+		+
Redateljski praktikum																	
Režija dokumentarnog filma	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+		+	
Režija igranog filma	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+			
Režija televizijskih formata	+	+	+	+	+	+	+	+				+		+			
Scena i kostim korak po korak																	
Scenarij i dramaturgija TV serija			+	+				+			+						
Scenarij igranog filma			+	+				+			+						
Scenografija i kostimografija	+			+				+				+					
Studentska praksa (FTRP)																	
Tipovi filmskog izlaganja																	
Transmedijske produkcijske strategije	+			+	+									+		+	+
Tri (igrane) scene																	
Režija igranoga i dokumentarnog filma	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+			
Produkcija igranoga i dokumentarnog filma	+	+	+	+	+	+		+	+				+	+	+		+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Samostalno planirati procese iz sektora filmske i televizijske režije i produkcije
IU02	Samostalno provoditi i upravljati ukupnim procesima iz sektora filmske i televizijske režije i produkcije
IU03	Realizirati djela u skladu s visokim i preciznim profesionalnim, poslovnim i kreativnim standardima uz preuzimanje osobne, etičke i timske odgovornosti
IU04	Razvijati vlastiti izvedbeni i autorski integritet u sektoru režije i produkcije filma te filmske i televizijske struke
IU05	Primijeniti redateljska i producerska znanja i vještine u različitim medijima
IU06	Proizvoditi različite forme audiovizualnih sadržaja
IU07	Razvijati inovativna i estetizirana rješenja na različitim umjetničkim područjima uz uporabu suvremenih i tradicionalnih modela i tehnika
IU08	Povezati teorijske, dramaturške, kostimografske, scenografske, tonske i izvođačke elemente audiovizualnog djela u autorsku i izvedbenu cjelinu
IU09	Kreirati audiovizualni projekt od početne ideje, scenarija preko financiranja, snimanja, izgleda filma te okupljanja i vođenja filmskog tima
IU10	Samostalno raščlaniti ukupnost konstitutivnih elemenata audiovizualnog izričaja u kontekstu filmskog i televizijskog projekta
IU11	Razvijati scenarije za filmove, serije i druge audiovizualne koncepte
IU12	Samostalno donositi kritičke odluke vezane uz scenarij, fotografiju, oblikovanje svjetla, glazbu, kameru, scenografiju, kostime, filmsku masku
IU13	Samostalno donositi u konkretnom audiovizualnom djelu odluke vezane uz scenarij, fotografiju, oblikovanje svjetla, glazbu, kameru, scenografiju, kostime, filmsku masku i glumu
IU14	Samostalno donositi odluke pod pritiskom u odnosu na budžet, vrijeme i kreativni izričaj
IU15	Planirati i primjenjivati specifične oblike financiranja audiovizualnih djela
IU16	Primijeniti nove medijske koncepte i alate u oblikovanju i plasmanu AV i multimedijских sadržaja
IU17	Provjeriti osnovne pojmove autorskog prava i zaštite intelektualnog vlasništva u audiovizualnom području

IT menadžment (Stručni diplomski studij, 1865, 5209)

Ishodi učenja* studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Ukupan broj predmeta po IU	5	5	4	8	4	4	8	10	3	6	8	5	1	4	5
Arhitektura ERP sustava	+						+	+		+					
Arhitektura organizacije		+		+		+				+					
Design thinking															
Digitalni marketing															
Diplomacija i diplomatsko komuniciranje															
Dubinska analiza podataka			+	+	+			+						+	
EU politike financiranja i EU terminologija															
EU programi i fondovi															

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Geopolitički i geoekonomske trendovi u svijetu															
Internetska platforma		+		+			+	+			+	+			
Kreativni alati u menadžmentu															
Kvantitativne metode u menadžmentu			+	+		+	+			+					+
Menadžment rizika - upravljanje rizikom na projektima															
Metodologija istraživačkog i stručnog rada (ITM)	+							+	+				+	+	+
Mjerenje organizacijskih performansi		+		+	+						+				
Modeliranje podataka							+				+	+		+	
Modeliranje poslovnih procesa								+	+	+					+
Planiranje i projektiranje informacijskih sustava	+	+					+	+		+	+				+
Poslovni procesi					+		+	+	+	+	+				+
Sigurnost poslovnih informacijskih sustava	+						+	+			+	+			
Start-up menadžment															
Storytelling u kreiranju imidža															
Studentska praksa (ITM)															
Sustavi baza podataka	+			+				+			+			+	
Tehnološka osnovica informacijskih sustava				+			+	+				+			
Timski rad															
Upravljanje organizacijskim promjenama															
Upravljanje organizacijskim sustavima			+	+	+	+									
Upravljanje projektima (ITM)		+	+			+					+	+			

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Usporediti i analizirati poslovne informacijske sustave
IU02	Procijeniti spremnost organizacije za uvođenje novih informacijskih i komunikacijskih tehnologija primjenom odgovarajućih metoda.
IU03	Organizirati i voditi projekte primjenom suvremenih alata i metoda.
IU04	Procijeniti poslovno okruženje organizacije i čimbenike koji utječu na njenu učinkovitost.
IU05	Planirati sustav mjerenja organizacijskih performansi.
IU06	Predložiti i voditi organizacijske promjene.
IU07	Izabrati suvremene metode i alate u analizi informacijskih sustava.
IU08	Ocijeniti i izabrati nove informacijske i komunikacijske tehnologije za potporu poslovnim procesima.
IU09	Ocijeniti mogućnosti suvremenih alata za dizajniranje i upravljanje poslovnim procesima.
IU10	Optimizirati poslovne procese u organizaciji primjenom odgovarajućih metoda i alata.
IU11	Izgraditi plan razvoja i implementacije informacijskog sustava.
IU12	Uskladiti implementaciju sustava i tehnologija s profesionalnim normama i standardima.
IU13	Izabrati potrebnu literaturu i način stručnog i istraživačkog rada.
IU14	Valorizirati potrebne informacije u pripremi projekata i idejnih rješenja.
IU15	Predlagati rješenja za nestandardne probleme samostalno i u timskom radu.

Menadžment održivog razvoja turizma (Stručni diplomski studij, 1931, 3910)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19	IU20
Ukupan broj predmeta po IU	3	6	3	3	4	5	3	3	5	1	2	5	3	3	2	3	3	5	6	1
Digitalni marketing																				
Diplomacija i diplomatsko komuniciranje																				
Društveno odgovorno poslovanje u turizmu			+			+										+		+	+	
EU politike financiranja i EU terminologija																				
EU programi i fondovi																				
EU projektni ciklus																				
Financijski menadžment u turizmu						+	+					+					+			
Geopolitički i geoekonomske trendovi u svijetu																				
Inovativno poduzetništvo u turizmu	+						+		+		+	+								

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19	IU20
Integrirana marketinška komunikacija u turizmu				+				+					+	+						
Kreativni alati u menadžmentu																				
Marketinški menadžment u turizmu		+						+	+				+	+						
Menadžment rizika - upravljanje rizikom na projektima																				
Metode izrade stručnog rada																				+
Operacijski menadžment u turizmu					+	+			+			+								
Prijava na natječaj																				
Psihologija u turizmu		+	+	+														+	+	
Sigurnost i upravljanje kriznim situacijama u turizmu		+					+										+		+	
Sociologija turizma			+	+										+	+			+		
Start-up menadžment																				
Storytelling u kreiranju imidža																				
Strateški menadžment u turizmu	+	+			+	+			+											
Studentska praksa (MORT)																				
Trendovi u suvremenom turizmu		+						+					+				+		+	
Turizam i novi ekonomski koncepti	+	+									+	+							+	
Turizam i prostor					+	+			+									+	+	
Ugovorno pravo u turizmu										+		+				+				
Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu					+										+	+		+		
Upravljanje organizacijskim promjenama																				
Upravljanje stresom																				

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Prosuditi ekonomske učinke turizma u nacionalnoj ekonomiji, kritički prosuđivati primjenu koncepta ekonomije uzajamnosti te poduprijeti primjenu načela cirkularne ekonomije.
IU02	Raščlaniti globalne trendove i protumačiti njihov utjecaj na turizam.
IU03	Argumentirati sociološke teorije i istraživačke pristupe u objašnjavanju međudjelovanja gostiju i domaćina, kritički prosuđivati utjecaj politika na razvoj turizma i predlagati njihova poboljšanja.
IU04	Utvrđiti specifičnosti turističke motivacije i ponašanja potrošača u turizmu s posebnim naglaskom na toleranciju na individualne i kulturne razlike.
IU05	Organizirati i povezati instrumente održivih upravljačkih strategije, procese kontrole kvalitete i monitoringa u strategiji održivosti.
IU06	Predložiti metode strateškog promišljanja u praksi u turističkim destinacijama i poduzećima s posebnim naglaskom na korištenje ključnih analitičkih tehnika i alata u vrednovanju projekata u funkciji strategije poduzeća.
IU07	Formulirati postupak procjene rizika financijske imovine i rizičnosti portfelja u turističkim poduzećima, upravljanja tekućom imovinom u turističkim poduzećima te provedbe financijske analize.
IU08	Usporediti pojmove, uloge i specifičnosti marketinškog menadžmenta u turističkim poduzećima i destinacijama te upravljanju marketinških procesima.
IU09	Odrediti prioritete u donošenju operativnih odluka u turističkim poduzećima, odabiru odgovarajućih rješenja te primjeni alata i metoda za unapređenje poslovanja.
IU10	Prosuditi odredbe propisa u sklapanju ugovora za poslovanje turističkih poduzeća te predlaganju ključnih elemenata ugovora.
IU11	Vrednovati tehnike inovativnih rješenja u poduzetništvu.
IU12	Kritički prosuđivati različite poslovne modela za inovativno poduzetništvo te mogućnosti različitih inovativnih pristupa.
IU13	Prosuditi ulogu i važnost pojedinih oblika integriranog marketinškog komuniciranja u turističkoj promociji.
IU14	Planirati komunikaciju na društvenim mrežama i internetski marketing.
IU15	Argumentirati ključne procese funkcije ljudskih potencijala u turizmu.
IU16	Predložiti primjerena rješenja vezana uz ljudske potencijale u turističkim poduzećima.
IU17	Razviti metode strateške analitike za uočavanje sigurnosnih rizika na globalnoj i regionalnoj razini, kreirati planove za smanjivanje rizika uz korištenje kriznih komunikacijskih alata.
IU18	Povezati procese implementacije društveno-odgovornog poslovanja u turizmu s politikama i akcijskim planovima za njegovu primjenu.
IU19	Kritički prosuđivati upravljanje razvojem turizma u nacionalnim okvirima u RH te predlagati poboljšanja.
IU20	Skupiti potrebnu literaturu za provedbu istraživanja i iznošenja zaključka nužnih za izradu stručnog diplomskog rada.

Poduzetnički menadžment (Stručni diplomski studij, 1102, 3706)

Ishodi učenja* studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Ukupan broj predmeta po IU	2	3	5	4	6	8	7	10	5	3	3	3	4	4	8
Design thinking															
Digitalna transformacija i novi oblici organiziranja						+			+				+		

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Digitalni marketing															
Diplomacija i diplomatsko komuniciranje															
EU politike financiranja i EU terminologija															
EU programi i fondovi															
EU projektni ciklus															
Financijski menadžment (POM)					+					+	+			+	
Geopolitički i geoekonomski trendovi u svijetu															
Kreativni alati u menadžmentu															
Međunarodni menadžment						+	+	+							+
Menadžersko računovodstvo (POM)					+	+				+	+				
Menadžment rizika - upravljanje rizikom na projektima															
Metodologija istraživačkog i stručnog rada (POM)		+	+				+							+	
Operacijski menadžment									+				+		
Poduzetništvo	+	+	+	+	+	+	+	+							+
Poslovna analiza i kontroling		+				+	+	+	+		+	+			+
Poslovna etika			+					+				+	+	+	
Poslovno pravo i pravo intelektualnog vlasništva					+		+								
Poslovno savjetovanje / savjetodavne vještine															
Start-up menadžment															
Storytelling u kreiranju imidža															
Strategijsko upravljanje (POM)	+		+			+		+							+
Studentska praksa (POM)															
Timski rad															
Upravljanje inovacijama i tehnološkim promjenama				+	+			+	+				+		
Upravljanje ljudskim potencijalima (POM)								+	+			+		+	+
Upravljanje marketingom				+	+	+	+	+							+

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Upravljanje organizacijskim promjenama															
Upravljanje projektima (POM)						+	+	+		+					+
Upravljanje rastom poduzeća			+	+				+							+
Upravljanje stresom															

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Analizirati razvoj i značenje poduzetništva, menadžmenta i poduzetničkog menadžmenta.
IU02	Analizirati značenje i korake profesionalizacije menadžmenta pri rastu obiteljskih malih i srednjih poduzeća.
IU03	Analizirati korporativnu kulturu velikih poduzeća te izraditi program za poticanje internog poduzetništva u velikim poduzećima.
IU04	Preporučiti suvremene tehnike poticanja kreativnosti zaposlenika.
IU05	Organizirati postupke komercijalizacije inovacija.
IU06	Predložiti suvremene menadžerske alate za strateško planiranje.
IU07	Analizirati ključne čimbenike za nove ulaske na domaće i inozemno tržište.
IU08	Organizirati postupke pripreme poduzeća za internacionalizaciju poslovanja.
IU09	Odabrati postupke za organiziranje i vođenje operativnih procesa proizvodnje/pružanja usluga, logistike i distribucije.
IU10	Koncipirati i voditi poslovne projekte te pribavljati potrebna sredstva iz domaćih i inozemnih izvora.
IU11	Analizirati financijska izvješća te dizajnirati podloge donošenje korporativnih financijskih odluka.
IU12	Predložiti suvremene metode za privlačenje, selekciju, motivaciju, vrednovanje, nagrađivanje i vođenje zaposlenika.
IU13	Kreirati sustav upravljanja procesima stalnog unapređenja kvalitete.
IU14	Analizirati kulturu i dionike poduzeća te primjenu etičkog kodeksa i programa za društveno odgovorno poslovanje poduzeća.
IU15	Organizirati i voditi timski rad.

Računovodstvo i financije (Stručni diplomski studij, 1104, 3708)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
Ukupan broj predmeta po IU	7	8	4	6	3	3	6	5	6	4	6	4	5	3	4
Design thinking															
Diplomacija i diplomatsko komuniciranje															
EU politike financiranja i EU terminologija															
EU programi i fondovi															

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15
EU projektni ciklus															
Financijske institucije, tržišta i instrumenti									+	+	+	+	+	+	
Financijski menadžment (RIF)		+							+	+	+	+	+	+	
Financijsko računovodstvo I	+	+		+	+	+	+	+							+
Financijsko računovodstvo II	+	+	+	+			+								+
Geopolitički i geoekonomski trendovi u svijetu															
Gerilska komunikacija															
Investicijska analiza									+	+	+	+			
Kreativni alati u menadžmentu															
Kreiranje i upravljanje imidžem slavnih osoba															
Matematika u financijama									+	+	+	+	+		
Menadžment rizika - upravljanje rizikom na projektima															
Metodologija istraživačkog i stručnog rada (RIF)		+		+					+		+				
Oporezivanje u poduzetništvu	+	+		+											
Poslovno bankarstvo								+	+		+		+	+	
Pravo trgovačkih društava	+		+												+
Prijava na natječaj															
Programska podrška poslovnom upravljanju				+	+		+	+							
Revizija i interna kontrola	+	+	+	+											+
Start-up menadžment															
Strategijsko upravljanje (RIF)							+	+							
Studentska praksa (RIF)															
Timski rad															
Trgovačko ugovorno pravo	+		+										+		
Troškovno računovodstvo	+	+			+	+	+								
Upravljačko računovodstvo		+				+	+	+							
Upravljanje organizacijskim promjenama															
Upravljanje stresom															

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Formulirati računovodstvene politike uz primjenu standarda financijskog izvještavanja (MSFI i HSFI).
IU02	Analizirati i interpretirati informacije iz konsolidiranih financijskih izvještaja.
IU03	Dizajnirati odgovarajuće računovodstvene postupke za ulaganja u pridružena društva, poslovna spajanja i ulaganja u zajedničke pothvate.
IU04	Osmisliti postupke interne kontrole i učinkovito surađivati s vanjskim revizorima.
IU05	Dizajnirati sustav obračuna troškova i koristiti tradicionalne i suvremene metode i tehnike obračuna troškova i tehnike upravljanja troškovima.
IU06	Dizajnirati sustav obračuna troškova za donošenje kratkoročnih poslovnih odluka.
IU07	Kreirati sustav budžetske kontrole poslovanja poduzeća.
IU08	Kreirati sustav za procjenu menadžerske i ekonomske uspješnosti centara odgovornosti.
IU09	Osmisliti analitičke podloge za donošenje financijskih odluka o investiranju, financiranju i upravljanju imovinom poduzeća.
IU10	Dizajnirati analitičke podloge i predlagati optimalne financijske odluke na svim ključnim područjima financijskog menadžmenta.
IU11	Osmisliti sustav praćenja ključnih varijabli – kamatnih stopa, deviznih tečajeva, cijena dionica i obveznica i signalizirati nužne promjene u financijskoj politici poduzeća.
IU12	Predlagati optimalna rješenja za aktivnosti u okviru investicijske i emisijske pozicije poduzeća.
IU13	Predlagati optimalna rješenja u strukturiranju izbora financiranja i zaštite od rizika.
IU14	Učinkovito planirati kvalitetne odnose poduzeće-banka u kontekstu uspješnog vođenja financijske politike poduzeća.
IU15	Učinkovito organizirati poslove vezane uz postupak utvrđivanja i plaćanja poreza i ostalih fiskalnih davanja.

Upravljanje ljudskim potencijalima (Stručni diplomski studij, 2320, 4213)

Ishodi učenja* studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19	IU20
Ukupan broj predmeta po IU	9	3	3	3	4	5	2	7	8	4	6	3	7	4	7	1	5	2	2	6
Design thinking																				
Digitalni marketing																				
Diplomacija i diplomatsko komuniciranje																				
EU politike financiranja i EU terminologija																				
EU programi i fondovi																				
EU projektni ciklus																				
Financijski menadžment i financijsko okruženje						+		+	+		+		+							+
Gerilska komunikacija																				

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19	IU20
Istraživačke metode u upravljanju ljudskim potencijalima		+	+					+		+	+		+	+						
Kontroling	+					+					+		+							+
Kreativni alati u menadžmentu																				
Kreiranje i upravljanje imidžem slavni osoba																				
Makroekonomija i ljudski potencijali						+			+		+								+	+
Menadžment rizika - upravljanje rizikom na projektima																				
Organizacijski razvoj	+			+					+				+							+
Organizacijsko ponašanje	+				+			+				+			+		+	+		
Poslovno komuniciranje																				
Poslovno savjetovanje / savjetodavne vještine					+			+							+		+			
Pribavljanje, selekcija i raspored zaposlenika	+	+	+			+		+	+	+				+	+					
Prijava na natječaj																				
Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije u upravljanju ljudskim potencijalima		+	+		+			+						+						
Radno pravo							+		+				+				+			
Start-up menadžment																				
Storytelling u kreiranju imidža																				
Strateško upravljanje ljudskim potencijalima	+								+						+	+				+
Studentska praksa (ULJP)																				
Temeljne zadaće i prakse upravljanja ljudskim potencijalima	+			+			+		+	+		+	+				+	+		
Timski rad																				
Upravljanje kompenzacijama	+					+			+		+		+							
Upravljanje organizacijskim promjenama																				
Upravljanje radnim učinkom i karijerama	+							+			+			+	+					
Upravljanje stresom																				
Upravljanje znanjem	+			+						+		+			+					

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19	IU20
Vođenje i donošenje odluka					+										+		+		+	+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Prosuditi značaj ljudskog čimbenika i vrednovati distinktivna obilježja upravljanja ljudskim potencijalima u organizacijskom miljeu.
IU02	Formulirati različite metode privlačenja i pribavljanja zaposlenika.
IU03	Organizirati selekcijske postupke u pribavljanju zaposlenika i kritički prosuđivati rezultate odabira.
IU04	Predložiti kriterije prilikom kreiranja novih radnih mjesta, izradi opisa poslova i organizacijskom dizajnu na operativnoj i strateškoj razini.
IU05	Planirati učinkovito korištenje komunikacijskih alata i tehnika u različitim poslovnim okolnostima.
IU06	Uskladiti pokazatelje financijske analize i procedure budžetiranja u upravljanju ljudskim potencijalima.
IU07	Argumentirati zakonsku regulativu u području ostvarivanja individualnih i kolektivnih prava i obveza iz radnih odnosa.
IU08	Planirati istraživanja u području upravljanja ljudskim potencijalima primjenom empirijskih metoda.
IU09	Prosuditi utjecaj makroekonomskih i globalnih promjena na upravljanje ljudskim potencijalima.
IU10	Organizirati sustav mjerenja radne uspješnosti i razvoja karijera zaposlenika sukladno poslovnim ciljevima.
IU11	Formulirati tehnike budžetske kontrole pri izračunu i tumačenju pokazatelja financijskog poslovanja i produktivnosti ljudskih potencijala.
IU12	Organizirati unutarnje i vanjske oblike izobrazbe, usavršavanja zaposlenika i razvoja talenata.
IU13	Kreirati i korigirati sustave kompenzacija i beneficija zaposlenima.
IU14	Rangirati računalna programska rješenja i ICT alate u aktivnostima upravljanja ljudskim potencijalima.
IU15	Razlikovati psihološke determinante rada i radnih odnosa.
IU16	Vrednovati ulogu psihološke determinante rada i radnih odnosa u organizacijskom kontekstu.
IU17	Ispitati aktivnosti posredovanja, pregovaranja i rješavanja individualnih i kolektivnih sukoba.
IU18	Razviti mjere unaprjeđenja međuljudskih odnosa i sustava integralne skrbi za zaposlenike.
IU19	Vrednovati različite pristupe u rukovođenju poslovnim timovima i projektima, uvođenju promjena i donošenju odluka.
IU20	Kreirati poslovne strategije i prijedloge strateških poslovnih odluka.

Upravljanje poslovnim komunikacijama (Stručni diplomski studij, 1103, 3707)

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19
Ukupan broj predmeta po IU	13	4	3	6	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	1	1	2	3	3
Community menadžment	+			+									+					+	
Copywriting (UPK)	+								+	+									
Design thinking																			
Digitalni marketing																			

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19
Diplomacija i diplomatsko komuniciranje																			
Dizajn u vizualnim komunikacijama			+								+	+						+	
EU politike financiranja i EU terminologija																			
EU programi i fondovi																			
Geopolitički i geoekonomske trendovi u svijetu																			
Gerilska komunikacija																			
Integrirane poslovne komunikacijske strategije	+	+		+															
Integrirano marketinško komuniciranje	+	+	+							+									
Kreativni alati u menadžmentu																			
Kreiranje i upravljanje imidžem slavni osoba																			
Krizno komuniciranje i upravljanje trendovima	+			+															+
Manipulacija i komuniciranje	+					+	+												
Menadžment rizika - upravljanje rizikom na projektima																			
Metodologija istraživačkog rada													+		+				
Novi održivi trendovi - promocija mode, turizma i civilnog društva	+															+	+		
Odnosi s javnošću u integriranim komunikacijama	+			+															+
Politička komunikacija	+	+		+			+												
Poslovno savjetovanje / savjetodavne vještine																			
Potrošači, tržište i javno mnijenje	+								+				+	+					
Psihologija komuniciranja					+	+													
Start-up menadžment																			
Storytelling u kreiranju imidža																			
Strategija brendiranja	+		+						+										
Studentska praksa (UPK)																			
Teorija masovnih medija	+				+			+											
Timski rad																			

Ishodi učenja * studijskog programa	IU01	IU02	IU03	IU04	IU05	IU06	IU07	IU08	IU09	IU10	IU11	IU12	IU13	IU14	IU15	IU16	IU17	IU18	IU19
Upravljanje organizacijskim promjenama																			
Upravljanje stresom																			
Uvod u integrirane komunikacije	+	+		+						+							+	+	+

Legenda s popisom IU

Oznaka ishoda učenja	Opis ishoda učenja
IU01	Razviti sposobnost kritičkog razmišljanja za analizu medijskih sadržaja.
IU02	Klasificirati teorije komunikacija i persuazije te integriranja različitih komunikacijskih alata.
IU03	Vrednovati ulogu marketinške komunikacije u svrhu brendiranja.
IU04	Predložiti integrirani/strateški plan komuniciranja.
IU05	Rangirati vještine uspješne komunikacije u različitim socijalnim situacijama.
IU06	Klasificirati psihološke pretpostavke manipulativnog djelovanja u komunikaciji.
IU07	Usporediti primjere i načine djelovanja propagande.
IU08	Diferencirati medije, razvoj medija te njihovu ulogu i značaj.
IU09	Kreirati karakteristične reklamne forme, vodeći računa o komunikacijskim kanalima i njihovim specifičnostima.
IU10	Prosuditi reklame, faze kreativnog procesa i pristupa osmišljavanju reklama.
IU11	Planirati upotrebu vizualnog dizajna unutar poslovne komunikacije.
IU12	Konstruirati vizualnu prezentaciju u skladu s dizajnerskim smjericama.
IU13	Argumentirati istraživačke metode koje se primjenjuju u komunikacijskim aktivnostima organizacija.
IU14	Proračunati nalaze istraživanja u području komunikacija u svrhu donošenja poslovnih odluka.
IU15	Predložiti nacrt istraživanja u skladu s propozicijama znanstveno-istraživačkog rada.
IU16	Utvrđiti temeljne odrednice odijevanja kao oblika komunikacije.
IU17	Klasificirati oblike komuniciranja nevladinih organizacija i promocije održivih trendova u modi i turizmu.
IU18	Kreirati aktivnosti na društvenim mrežama.
IU19	Razlikovati krizne situacije i razviti krizne komunikacijske taktike i strategije na zadane teme.

Tablica 2.2. Matrica povezivanja skupova ishoda učenja (IU) iz standarda kvalifikacije s ishodima učenja studijskog programa

Ekonomija poduzetništva (Stručni prijediplomski studij, 1042, 3674)

Nema podataka!

Entrepreneurship Economics (Stručni prijediplomski studij, 4801, 4594)

Nema podataka!

Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje (Stručni prijediplomski studij, 2283, 5210)

Nema podataka!

Novinarstvo (Stručni prijediplomski studij, 1544, 5207)

Nema podataka!

Odnosi s javnošću i studij medija (Stručni prijediplomski studij, 1654, 5208)

Nema podataka!

Poslovna informatika (Stručni prijediplomski studij, 1041, 5205)

Nema podataka!

Tehnički menadžment (Stručni prijediplomski studij, 1537, 5206)

Nema podataka!

Tourism (Stručni prijediplomski studij, 4802, 4593)

Nema podataka!

Turizam (Stručni prijediplomski studij, 1040, 3672)

Nema podataka!

Cyber komunikacije i znanost o mreži (Sveučilišni prijediplomski studij, 2588, 5212)

Nema podataka!

Internet stvari (Sveučilišni prijediplomski studij, 2589, 5213)

Nema podataka!

Transmedijska dramaturgija (Sveučilišni prijediplomski studij, 2590, 5214)

Nema podataka!

Filmska i televizijska režija i produkcija (Stručni diplomski studij, 2540, 5211)

Nema podataka!

IT menadžment (Stručni diplomski studij, 1865, 5209)

Nema podataka!

Menadžment održivog razvoja turizma (Stručni diplomski studij, 1931, 3910)

Nema podataka!

Poduzetnički menadžment (Stručni diplomski studij, 1102, 3706)

Nema podataka!

Računovodstvo i financije (Stručni diplomski studij, 1104, 3708)

Nema podataka!

Upravljanje ljudskim potencijalima (Stručni diplomski studij, 2320, 4213)

Nema podataka!

Upravljanje poslovnim komunikacijama (Stručni diplomski studij, 1103, 3707)

Nema podataka!