

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Branimir Lazanja	
Naziv kolegija	Digitalna produkcija	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, zajednički	
Godina	1. godina, 2. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
<p>Kolegij Digitalna produkcija omogućuje studentima da steknu duboko teorijsko i kritičko razumijevanje suvremenog digitalnog tehnološkog ekosustava u kinematografiji i televizijskoj produkciji, od senzora kamere do finalne distribucije. Studenti će razumjeti i moći objasniti ključne procese digitalne produkcije, s posebnim naglaskom na planiranje vizualnih efekata (VFX), upravljanje bojom (Color Management) te integraciju virtualne produkcije i umjetne inteligencije u kreativni tijek rada.</p> <p>Kroz kolegij studenti će prepoznati i kritički analizirati estetske i narativne mogućnosti koje nude suvremene tehnike vizualnih efekata i digitalne obrade slike u filmskoj, televizijskoj i reklamnoj produkciji. Analizom primjera iz dugometražnih i kratkometražnih igranih filmova, glazbenih spotova, reklama i dokumentarnih serijala razvit će sposobnost interpretacije i vrednovanja različitih pristupa uporabi digitalnih efekata. Poseban naglasak stavlja se na shvaćanje digitalne produkcije kao umjetničkog i narativnog alata, a ne samo kao tehničkog postupka ili softverske izrade.</p> <p>Nakon uspješnog završetka kolegija studenti će biti sposobni kompetentno komunicirati s VFX timovima koristeći stručnu terminologiju, argumentirano obrazložiti kreativne odluke vezane uz digitalne efekte te svjesno i ciljano osmisliti uporabu VFX-a, color gradinga, virtualne produkcije i AI alata kao sredstava vizualnog pripovijedanja i estetskog izražavanja.</p>
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta.
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
<p>Po završetku kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati osnovne tehnike digitalne produkcije (compositing, color grading, green screen, matte painting, 2D i 3D animacija) i njihove karakteristike 2. Analizirati uporabu vizualnih efekata u filmovima, glazbenim spotovima, reklamama i serijama kroz detaljnu analizu primjera 3. Procijeniti estetsku i narativnu vrijednost primjene specifičnih VFX tehnika u kontekstu pojedinačnog projekta

<ol style="list-style-type: none"> 4. Usporediti različite pristupe digitalnoj produkciji prema formatima (dugometražni film vs. kratki format, dokumentarac vs. igrani film, komercijalni vs. umjetnički sadržaj) 5. Interpretirati kreativne odluke režisera i VFX supervizora kroz analizu završnih radova 6. Vrednovati tehničku izvedbu i integraciju digitalnih efekata s live-action materijalom 7. Formulirati kritičku analizu uspješnosti primjene digitalne produkcije u obogaćivanju priče i vizualnog identiteta djela 8. Kategorizirati trendove i evoluciju digitalne produkcije kroz povijest filma i televizije 		
<p>1.4. <i>Sadržaj kolegija</i></p>		
<p>Kolegij obuhvaća osam tematskih cjelina koje vode od osnova do kritičkog razumijevanja digitalne produkcije u suvremenoj kinematografiji i televiziji.</p> <p>Počinja uvodom u evoluciju vizualnih efekata od praktičnih do digitalnih, pregledom osnovnih tehnika (compositing, keying, tracking, rotoscoping, matte painting) te objašnjenjem VFX pipelinea i ključnih uloga u produkciji.</p> <p>Središnji dio posvećen je compositingu i integraciji elemenata – green/blue screen, rotoscoping, clean plate, tracking i matchmoving – uz analizu primjera iz velikih blockbustera i diskretnih dramskih filmova.</p> <p>Slijede matte painting i set extension tehnike (2.5D, 3D, camera projection), kreiranje virtualnih okruženja te primjeri iz epskih, fantastičnih i povijesnih filmova.</p> <p>Posebna cjelina bavi se color gradingom – teorijom boje, razlikom između color correction i gradinga, LUT-ovima, color space workflowom i stvaranjem atmosfere kroz boju, s analizom glazbenih spotova, reklama i filmova s prepoznatljivom paletom.</p> <p>Zatim se obrađuje uporaba 2D i 3D animacije u live-action produkciji: motion graphics, After Effects, CGI likovi, particles, simulacije i destruction efekti, uz primjere iz reklama, spotova i filmova s digitalnim likovima.</p> <p>Poseban dio posvećen je snimanju za VFX – pravilno osvjetljenje green screena, priprema na setu, formati i kodeci, HDR snimanje te osnove virtual productiona i LED wall tehnologije.</p> <p>Pred kraj kolegija dolazi kritički pristup: uspješnost i neuspjeh VFX efekata, koncept „invisible VFX“, estetski nasuprot tehničkom pristupu, ekonomija VFX produkcije te trendovi budućnosti (AI alati, real-time rendering). Završava studentskim prezentacijama odabranih primjera i grupnom diskusijom o aktualnim trendovima i estetici digitalne produkcije.</p>		
<p>1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> predavanja</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> vježbe</p> <p><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu</p> <p><input type="checkbox"/> terenska nastava</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža</p> <p><input type="checkbox"/> laboratorij</p> <p><input type="checkbox"/> mentorski rad</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p> <p>_____</p> <p>–</p>
<p>1.6. <i>Obveze studenata</i></p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Redovito pohađati nastavu (minimum 70% prisutnosti) • Aktivno sudjelovati u analizama i raspravama tijekom nastave • Izraditi tri kraće analize VFX primjera (po jedna za film, glazbeni spot i reklamu) • Pristupiti završnom usmenom ispitu 		
<p>1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i></p>		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pozitivne ocjene iz navedenih projekata te provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:

Završni pisani ispit čini 65% konačne ocjene, a ispunjenje svih obveza tokom semestra čine 35% konačne ocjene.

Pisani ispiti sastoje se od 20-30 pitanja u kojima se traži poznavanje i razumijevanje teorije te primjena u konkretnim situacijama.

Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocijenjeni pozitivno.

Ukupna ocjena: 90-100%: izvrstan (5), 80-89%: vrlo dobar (4), 65-79%: dobar (3), 50-64%: dovoljan (2), 0-49%: nedovoljan (1)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Purse, L. (2013). <i>Digital Imaging in Popular Cinema</i> . Edinburgh University Press		
Rickitt, R. (2007). <i>Special Effects: The History and Technique</i> . Billboard Books		
Prince, S. (2012). <i>Digital Visual Effects in Cinema: The Seduction of Reality</i> . Rutgers University Press		

1.10. Dopunska literatura

- Rickitt, R. (2007). *Special Effects: The History and Technique*. Billboard Books
- Cubitt, S. (2004). *The Cinema Effect*. MIT Press - odabrana poglavlja o digitalnoj slici
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press - poglavlja o kompozitingu i interfejsu
- Bordwell, D., Thompson, K. (2017). *Film Art: An Introduction* (11th edition). McGraw-Hill - poglavlja o specijalnim efektima
- Albera, F., Tortajada, M. (Eds.). (2010). *Cinema Beyond Film: Media Epistemology in the Modern Era*. Amsterdam University Press
- Pierson, M. (2002). *Special Effects: Still in Search of Wonder*. Columbia University Press
- Schonig, J. (2021). *The Shape of Motion: Cinema and the Aesthetics of Movement*. Oxford University Press

McKernan, B. (2005). *Digital cinema: The revolution in cinematography, post-production, and distribution*. McGraw-Hill.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Metode praćenja i vrednovanja kvalitete kolegija te ishoda učenja uključuju anonimnu studentsku evaluaciju kolegija na kraju semestra, redovitu povratnu informaciju studentima na njihove analize, peer-review

komentare studenata tijekom prezentacija, grupne diskusije koje omogućuju razmjenu različitih perspektiva te prilagodbu izbora case study primjera prema aktualnim trendovima i novim izdanjima. Kvalitetu podržavaju i gostujuća predavanja praktičara iz VFX industrije kada su dostupna, praćenje angažmana studenata kroz aktivnost u nastavi, samoevaluacija studenata putem refleksivnih zadataka nakon svake tematske cjeline te analiza kvalitete završnih radova kao ključni pokazatelj postignutog razumijevanja ishoda učenja.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. dr. sc. Edib Ahmetašević	
Naziv kolegija	Filmski praktikum	
Studijski program	Filmska i televizijska režija i produkcija	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (5+15+0)

OPIS KOLEGIJA
<p>Kolegiji je ustanovljen kao pregled sveukupnosti produkcijskih i umjetničkih aspekata filmske umjetnosti. Znanja i vještine iz drugih kolegija ovaj kolegiji objedinjuje zajedno sa kolegijem Kamera audiovizualnih djela prema uspješnom procesu praktične produkcije (organizacije), ali i s kreativnog menadžmenta u području suvremene produkcije filmskih i ostalih izvedbenih umjetnosti i medijskih produkata. Kolegiji analizira ključne aspekte praktične primjene znanja i vještina iz različitih područja filmske umjetnosti i pomaže studentim u izradi završnih radova.</p>
<p>1.1. <i>Ciljevi kolegija</i></p>
<p>Cilj kolegija je integrirati znanja iz različitih disciplina koje se odnose na audiovizualnu djelatnost sa aspekta filmskog snimanje i produkcije kroz kameru.</p>
<p>1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i></p>
<p><i>Nema posebnih uvjeta za upis kolegija</i></p>
<p>1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p>
<p>Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Na osnovu scenarija odabrati idealan format za snimanje av djela. 2. Detaljnom analizom projekta odrediti tehničke karakteristike i postavke. 3. Procjenom vizualno-estetskog dosega filmskog djela odrediti tehničku opremu. 4. Prema izvedbenoj zahtjevnosti AV djela i estetskog pristupa izabrati idealnu ekipu za realizaciju. 5. Odrediti principe filmskog snimanje, njegovo planiranje i konačnu izvedbu. 6. Ovladati vještinama korištenja različitih tehničkih naprava za postignuće željenog filmskog izričaja. 7. Ustanoviti razlike i jednakosti snimanja dokumentarnog i igranog filma sa vizualnog aspekta. 8. Planirati kadar (ulazak i izlazak) kroz postavu kamere i mizanscena. 9. Usvojiti i uspostaviti osnovne zakonitosti rada DIT-a (digital imaging technicians). 10. Evaluirati terminologiju postprodukcija slike sa aspekta kolorkorekcije / Color Grading. 11. Planirati dizajn zvuka i postprodukcija zvuka - u odnosu na snimanje / kameru i finalni proizvod. 12. Vrednovati filmsku sliku s aspekta izrade DCP-a za kino prikazivanje.
<p>1.4. <i>Sadržaj kolegija</i></p>

Razgovor i analiza primjera iz audiovizualnih djela sa aspekta filmskog snimanja i kamere. Spoznaja mogućih problema i zamki prilikom realizacije filmske produkcije iz vizura sektora slike (kamera, scena, rasvjeta), te razmjena iskustava na koje načine iste riješiti. Analiza scenarija za buduće studentske filmove i priprema njihove provedbe. Primjeri i vježbe postavke svjetla i mizanscena. Online razgovor sa filmskim profesionalcima iz područja digitalne obrade slike.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |
| | <i>pregled lokacija</i> |
| | <i>izrada knjige snimanja</i> |

1.6. Obveze studenata

Pohađanje predavanja, gledanje zadanih igranih i dokumentarnih filmova, pisanje scenarija, pregled lokacija, izrada knjige snimanja, izrada vježbi, polaganje ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ispit se smatra položenim ukoliko su pozitivno ocijenjeni svi dijelovi ispita – pisani dio te usmeni dio ispita. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:

Kriterij	Težinski udio
Projekt	40%
Usmeni ispit	30%
Aktivnosti	30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Turković, H. (2012). <i>Razumijevanje filma - ogledi iz teorije filma</i> . Društvo za promicanje književnosti na novim medijima		
Turković, H. (2012). <i>Strukturalizam, semiotika, metafilmologija - metodološke rasprave</i> . Društvo za promicanje književnosti na novim medijima		
Frost, J. (2009). <i>Cinematography for directors</i> . Michael Wiese Productions.		

1.10. Dopunska literatura:

- Deleuze, G. (2010). *Film 1: Slika pokret*. Udruga bijeli val

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Višnja Skorin	
Naziv kolegija	Glazba i zvuk u audiovizualnom djelu	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	obavezan, zajednički	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

OPIS KOLEGIJA

Kolegij se bavi ulogom i funkcijom glazbe i zvuka u audio-vizualnom djelu, s naglaskom na film i televiziju, uz proširenje analitičkih i konceptualnih pristupa na suvremene i nove audio-vizualne medije. Zvuk i glazba promatraju se kao autorski, dramaturški i komunikacijski elementi koji aktivno sudjeluju u oblikovanju značenja, emocije i percepcije audio-vizualnog djela.

Kroz sistemski pristup, kolegij analizira odnose između slike, zvuka i glazbe, uključujući tehnološke, perceptivne i komunikacijske čimbenike koji utječu na cjelokupno audio-vizualno iskustvo. Poseban naglasak stavlja se na kreativne i dramaturške odluke, skladateljske pristupe te razvoj zvučnog identiteta audio-vizualnog djela.

Kolegij uključuje ograničeni praktični rad, u sklopu kojeg studenti kroz osnovno miksanje, zvučne probe i demonstracijske primjere testiraju i verificiraju vlastite autorske zvučne i glazbene koncepcije. Tehnički aspekti razmatraju se kao sredstvo provjere i artikulacije autorske odluke, a ne kao cilj tehničke izvedbe. Na taj način studenti razvijaju sposobnost povezivanja analize, koncepta i praktične primjene u suvremenom audio-vizualnom stvaralaštvu.

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je omogućiti studentima razvoj analitičkih, evaluacijskih i sintetskih kompetencija u razumijevanju glazbe i zvuka u audio-vizualnom djelu te osposobiti ih za argumentirano tumačenje i realiziranje zvučnih i glazbenih rješenja u filmskim, televizijskim i suvremenim audio-vizualnim kontekstima.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema posebnih uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po završenom kolegiju studenti će biti sposobni:

1. Analizirati zvuk i glazbu kao elemente audio-vizualnog djela u kontekstu kreativnih i tehničkih aspekata.

<ol style="list-style-type: none"> 2. Procijeniti utjecaj audiotehnike, tehničkih parametara i perceptivnih čimbenika na doživljaj zvuka i glazbe u audio-vizualnom djelu. 3. Vrednovati kreativne i dramaturške odluke u oblikovanju zvuka i glazbe prema jasno definiranim kriterijima. 4. Identificirati elemente zvučnog identiteta audio-vizualnog djela. 5. Analizirati komunikološku ulogu zvuka i glazbe u prijenosu značenja i usmjeravanju interpretacije audio-vizualnog djela. 6. Integrirati stečena znanja o zvuku i glazbi u analizi audio-vizualnog djela. 7. Kreirati zvučnu ili glazbenu koncepciju za audio-vizualno djelo. 			
<p>1.4. <i>Sadržaj kolegija</i></p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Razvoj zvuka i glazbe u audio-vizualnim formama 2. Zvuk i glazba kao autorski elementi audio-vizualnog djela 3. Audiotehnika u audio-vizualnom kontekstu 4. Psihoakustika i slušna percepcija 5. Skladateljski pristupi glazbi u audio-vizualnom djelu s naglaskom na film i televiziju 6. Tehnički parametri obrade zvuka i glazbe 7. Kreativne i dramaturške odluke u oblikovanju zvuka i glazbe 8. Elementi zvučnog identiteta audio-vizualnog djela 9. Komunikološka uloga zvuka i glazbe u audio-vizualnim projektima 10. Autorsko-pravni aspekti glazbe i zvuka u audio-vizualnom djelu 11. Sistemska analiza zvuka i glazbe u audio-vizualnim djelima 12. Analiza i kritička refleksija autorskih uradaka u kontekstu glazbe i uradaka 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>X predavanja</p> <p><input type="checkbox"/> seminari i radionice</p> <p>X vježbe</p> <p><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu</p> <p><input type="checkbox"/> terenska nastava</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>X samostalni zadaci</p> <p><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</p> <p><input type="checkbox"/> laboratorij</p> <p><input type="checkbox"/> mentorski rad</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p> <p>_____</p> <p>—</p> </td> </tr> </table>	<p>X predavanja</p> <p><input type="checkbox"/> seminari i radionice</p> <p>X vježbe</p> <p><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu</p> <p><input type="checkbox"/> terenska nastava</p>	<p>X samostalni zadaci</p> <p><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</p> <p><input type="checkbox"/> laboratorij</p> <p><input type="checkbox"/> mentorski rad</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p> <p>_____</p> <p>—</p>
<p>X predavanja</p> <p><input type="checkbox"/> seminari i radionice</p> <p>X vježbe</p> <p><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu</p> <p><input type="checkbox"/> terenska nastava</p>	<p>X samostalni zadaci</p> <p><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</p> <p><input type="checkbox"/> laboratorij</p> <p><input type="checkbox"/> mentorski rad</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p> <p>_____</p> <p>—</p>		
<p>1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i></p>			

1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama, izrada samostalnog analitičkog ili konceptualnog projekta te priprema za završnu provjeru znanja.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	xx
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Samostalni projekt: 40 % Usmeni ispit: 40 % Aktivno sudjelovanje u nastavi: 20 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
Chion, M. (1994). <i>Audio-vision: Sound on screen</i> (C. Gorbman, Trans.). Columbia University Press. (Original work published 1990)							
Harper, G., Doughty, R., & Eisentraut, J. (Eds.). (2009). <i>Sound and music in film and visual media: A critical overview</i> . Continuum.							
1.10. Dopunska literatura							
Chion, M. (1994). <i>Audio-vision: Sound on screen</i> (C. Gorbman, Trans.). Columbia University Press. (Original work published 1990) Harper, G., Doughty, R., & Eisentraut, J. (Eds.). (2009). <i>Sound and music in film and visual media: A critical overview</i> . Continuum.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta kolegija osigurava se praćenjem ostvarenosti ishoda učenja, evaluacijom studentskih radova, studentskim anketama te kontinuiranim unapređenjem nastavnog sadržaja i nastavnih metoda.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. dr. sc. Edib Ahmetašević	
Naziv kolegija	Kamera u audiovizualnom djelu	
Studijski program	Filmska i televizijska režija i produkcija	
Status kolegija	Obavezni, zajednički	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+10+0)

OPIS KOLEGIJA

Kolegiji se temelji na ideji otvaranja novih perspektiva u sagledavanju umjetničkog aspekta filmskog snimanja. Kolegiji stavlja težište na izučavanje dokumentarnog i igranog filma, ali i suvremenih audiovizualnih formi. Takav pristup donosi novi i širi pogled na stvaranje filma i to iz pozicije snimatelja, koji uspješnost vizualnog rezultata ne temelji samo na poznavanju snimateljskih alata, nego u isto vrijeme istražuje teme, osobine i motive komunikacije filmskom slikom. Kolegij je usklađen s drugim kolegijima čime je studentima ponuđeno cjelovito izučavanje naprednih oblika filmskog izražavanja i kroz stvaranje slike u virtualnom prostoru. Kolegij omogućava znanja, vještine, te umjetničku kompetenciju na području fotografije, filmske i elektroničke fotografije i oblikovanja svjetla. Njihove *su kompetencije proširene i na šire područje vizualnog oblikovanja i djelovanja u multimedijским projektima.*

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je da studenti prepoznaju, imenuju i definiraju ulogu snimatelja u povijest stvaranja audiovizualnih djela (dokumentarnog, igranog filma, televizijskih serija i komercijalnih filmova). Proučavaju se različita povijesna razdoblja filmske umjetnosti. Naglasak je na analizi značajnih djela svjetskih i hrvatskih snimatelja. Uočava se uska povezanost razvoja snimateljske tehnologije sa mijenama u likovnom izražaju i metodama vizualnog pripovijedanja i suvremenog stvaranja slike u virtualnom prostoru.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema posebnih uvjeta za upis kolegija.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći:

1. Identificirati vizualne stilske odrednice izražajnih sredstava kamere povijesnih razdoblja filmske umjetnosti.
2. Analizirati snimateljski doprinos u stvaranju audiovizualnih djela.
3. Kritički procijeniti vizualne estetske dosege filmskih djela.
4. Prepoznati različite snimateljske pristupe ovisno o zadanoj vrsti audiovizualnih djela.
5. Evaluirati snimateljski rad u u dokumentarnim i igranim filmovima.
6. Interpretirati utjecaj tehnologije na snimateljski rad.
7. Objasniti ulogu snimatelja u povijesti filmske umjetnosti.

1.4. Sadržaj kolegija

Snimateljski doprinos stvaranju dokumentarnih i igranih filmova. Povijesni pregled stilskih elementa koje su koristili i koriste europski i hrvatski snimatelji. Pregled snimateljski najznačajnih audiovizualnih djela u dokumentarnom i igranom filmu. Kamera kroz različita audiovizualna djela. Klasični Hollywood, francuski Novi val, Cinema Verite, američki Nezavisni film, suvremeni film, tv serije, dokumentarni film, komercijalni film. Dokumentarne snimateljske tehnike u igranom filmu. Međusobno prožimanje snimateljske tehnologije i likovnog pristupa, mijene u metodama vizualnog pripovijedanja. Filmska vrpca i digitalni medij. Prednosti i nedostaci digitalnog doba. Stvaranje slike u virtualnom prostoru. Uloga snimatelja u suvremenim filmskim, dokumentarnim i reklamnim produkcijama.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |
| | _____ |
| | - |

1.6. Obveze studenata

Aktivnost na nastavi, gledanje zadanih igranih i dokumentarnih filmova, pisanje seminara, izrada vježbi, polaganje ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Na usmeni ispitu se donose praktični radovi i provjeravaju ukupna znanja stečena na predavanjima. Uvjet za izlazak na usmeni ispit su pozitivne ocjene iz aktivnosti, te napisan i pozitivno ocijenjen seminarski rad. Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocijenjeni pozitivno. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:
 Praktični rad 30%
 Usmeni ispit 30%
 Seminar 30%
 Aktivnosti 10%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tanhofer, N. (1981). <i>Filmska fotografija</i> . Filмотека 16, Zagreb		
Tanhofer, N. (2000). <i>O boji</i> . Akademija dramske umjetnosti/Novi Liber,		
Peterlić, A. (2018). <i>Osnove teorije filma</i> . (5. izd.), Hrvatska sveučilišna naklada, Akademija dramske umjetnosti		
Popović, B. (2018). <i>Oblikovanje svjetla za televiziju i film</i> . Hrvatska sveučilišna naklada, Akademija dramske umjetnosti		

1.10. Dopunska literatura:

- Gilić, N. (2013). *Filmske vrste i rodovi*. Društvo za promicanje književnosti na novim medijima
- Hoser, T. (2018). *Introduction to Cinematography: Learning Through Practice*. Routledge
- Hall, B. (2015). *Understanding Cinematography*. The Crowood Press.
- Hampe, B. (2007). *Making documentary films and videos*. Henry Holt & Company.
- Hullfish, S. (2017). *Art of the cut*. Routledge

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacija nastave, studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. dr. sc. Ozana Ramljak	
Naziv kolegija	Transmedijska dramaturgija	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (8+12+0)

OPIS KOLEGIJA

Kolegij *Transmedijska dramaturgija* uvodi studente u konceptualni i terminološki okvir transmedijskog pripovijedanja te u njegove medijske, komunikološke, ekonomske i narativne dimenzije, s naglaskom na principe, alate i žanrove transmedijskog storytellinga. Kroz kritičku analizu relevantnih transmedijskih projekata studenti razvijaju sposobnost dramaturškog promišljanja transmedijskih struktura te praktično oblikuju narativne ekstenzije za već etablirane medijske projekte, u skladu s logikom platformi i angažmanom publike.

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznavanje s konceptualnim i terminološkim okvirom transmedijskog storytellinga i njegovim medijskim, komunikološkim, ekonomskim i narativnim aspektima. Upoznavanje s bazičnim principima, alatima i žanrovima transmedijskog storytellinga. Stjecanje uvida u strukturu transmedijskih projekata kroz njihovu kritičku analizu i kreiranje narativnih ekstenzija za već etablirane medijske projekte.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema posebnih uvjeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog apsolviranja kolegija studenti će moći:

1. Analizirati pojmove transmedijskog storytellinga i njegove medijske, komunikološke, ekonomske i narativne aspekte.
2. Kritički prosuđivati karakteristike suvremenog medijskog ekosustava i industrije zabave.
3. Identificirati temeljne principe, alate i žanrove transmedijskog storytellinga.
4. Kreativno analizirati transmedijske projekte.
5. Primijeniti stečene spoznaje u samostalnom radu na osmišljavanju transmedijskih projekata.
6. Osmisliti i strukturirati koncepte za transmedijske projekte na elementarnoj narativno-produkcijskoj razini.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Transmedijski storytelling (TMS) – pojam, koncept, historijat.
2. Medijski, komunikološki, ekonomski i narativni aspekti TMS-a.
3. Kultura konvergencije. „Narrative-centred“ publike i participativna kultura. Kolektivna i kolaborativna inteligencija.
4. Klasični storytelling vs transmedijski storytelling.
5. 7 principa transmedijskog storytellinga. Strateški i taktički TMS.
6. Fikcionalni i nefikcionalni TMS. Žanrovi TMS-a.

<p>7. Bazični alati TMS-a.</p> <p>8. Analize TMS projekata (The Matrix, Star Wars, The Lost...): komunikacijska, produkcijska i kreativna perspektiva.</p> <p>9. Prezentacije seminarskih radova na temu transmedijskog storytellinga.</p> <p>10. Kreiranje koncepata za transmedijske narativne ekstenzije za neke od etabliranih medijskih projekata.</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> -		
1.6. Obveze studenata							
<p>1. Adekvatna dolaznost na nastavu (predavanja i vježbe).</p> <p>2. Izrada i prezentacija seminarskog rada.</p> <p>3. Obavljen projektni zadatak.</p> <p>4. Završni ispit u usmenoj formi nakon ispunjavanja svih pretprijetnih uvjeta.</p>							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Uvjet za pristup ispitu je pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u vježbama i pročitana obavezna literatura te predan praktični rad. Ispit se polaže u usmenoj formi, a smatra se položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ispunjeni. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:</p> <p>Praktični rad: 50 % Ispit – prezentacija i obrana praktičnoga rada: 30 % Aktivnosti tijekom nastave: 20 %</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Jenkins, H. (2006). <i>Convergence culture: Where old and new media collide</i> . New York University Press.							
Jenkins, H. (2003, January 15). <i>Transmedia storytelling: Moving characters from books to films to video</i>							

<i>games can make them stronger and more compelling. MIT Technology Review</i>		
<i>Jenkins, H. (2007, March 21). Transmedia storytelling 101. Confessions of an Aca-Fan (Henry Jenkins). https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html</i>		
<i>Jenkins, H. (2011, July 31). Transmedia 202: Further reflections. Confessions of an Aca-Fan (Henry Jenkins). https://henryjenkins.org/blog/2011/08/defining_transmedia_further_re.html</i>		
<i>Phillips, A. (2012). A creator's guide to transmedia storytelling: How to captivate and engage audiences across multiple platforms. McGraw-Hill</i>		
<i>1.10. Dopunska literatura</i>		
<i>Giovagnoli, M. (2011). Transmedia storytelling: Imagery, shapes and techniques. ETC Press.</i>		
<i>Gottschall, J. (2013). The storytelling animal: How stories make us human. Mariner Books.</i>		
<i>Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. New York University Press.</i>		
<i>Pratten, R. (2015). Getting started in transmedia storytelling: A practical guide for beginners (2nd ed.). CreateSpace Independent Publishing Platform.</i>		
<i>Ryan, M.-L., & Thon, J.-N. (Eds.). (2014). Storyworlds across media: Toward a media-conscious narratology. University of Nebraska Press.</i>		
<i>Scolari, C. A. (2009). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. International Journal of Communication, 3, 586–606. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/477</i>		
<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<i>Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.</i>		

Dopunska literatura

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Željka Burić	
Naziv kolegija	Dizajn scene i vizualni identitet	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, zajednički	
Godina	2. godina, 3. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (20+10+0)

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Kolegij ima za cilj upoznati studente sa ključnim konceptima, teorijama i praksama stvaranja filmskog ili TV djela kao izvedbene dramske i likovne discipline. Omogućiti kritičko razumijevanje filma kao umjetničkog, kulturnog i povijesnog medija uz osobiti naglasak na znanja o svim elementima i ulozi scenskog dizajna u stvaranju cjelovito promišljenog umjetničkog projekta, filmskog ili TV djela. Osigurati razumijevanje doprinosa autorskog kreativnog tima cjelovitom djelu. Stvoriti podlogu za stjecanje komunikacijskih, organizacijskih, elaboracijskih i vizualnih kreativnih vještina. Analizom svih koraka i elemenata stvaranja djela omogućiti ovladavanje kreativnim procesom. Izgraditi umijeće prezentiranja i argumentiranja vizualnih zahtjeva i potreba vlastitog djela. Osposobiti studente da samostalno koriste stručnu literaturu te savladaju umijeće analiziranja djela iz domena vizualne kulture, iz hrvatske i svjetske produkcije.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati literarni predložak (filmski ili TV scenarij) prema izlagačkim, organizacijskim, tehnološkim i proizvodnim potrebama budućeg Audio vizualnog djela 2. Stvoriti koncept vlastitog AV projekta 3. Planirati razvoj koncepta u cilju sinergije autorskog tima 4. Procijeniti važnost elemenata svih vrsta likovnosti (scena, kostim, šminka) u doprinosu kolektivnom umjetničkom djelu 5. Analizirati ulogu i položaj dizajnera scene u proizvodnji filmskog i TV djela i važnost timskog rada 6. Sinergijski povezati razne likovnosti u jedinstveni likovni stil (izričaj) 7. Osmisliti sustav prenošenja informacija iz pisanog oblika u slikovni filmski oblik 8. Kreirati vlastiti vizualni stil (izričaj) 9. Dizajnirati slikovni oblik filmskog predložka kao komunikacijskog alata 10. Interpretirati suvremena tehnološka rješenja u dizajnu scene u svim vrstama medija 11. Analizirati umjetničke i tehničke dosege tuđih umjetničkih radova
1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u analizu literarnog predloška, spoznaja o etičkim, moralnim i emotivnim ciljevima svakog novog projekta, te visokim kulturološkim i vizualnim standardima. Istraživanje o strukturi vizualnog pristupa temi. Izrada razrade scenarija (eng. – „script breakdown“) kao zajedničke platforme za komunikaciju cijelog autorskog tima. Strukturiranje ekipe potrebne za realizaciju pojedinog projekta i preciziranje nužnih tehničkih sredstava. Proces predpriprema, priprema, snimanja i udio autora u procesu postprodukcije. Suradnja među svim sektorima u procesu realizacije filmskog ili TV djela. Analiza oblikovanja filmskog prostora, izrada idejnih skica, razumijevanje izrađenih izvedbenih nacrti. Osposobljavanje za izradu popratnih vizualnih alata; slikovnih knjiga snimanja i slikovnog prikaza općeg ugođaja djela (engl. / storyboard-a i moodboarda-a). Upotreba osnovnih alata u kreiranju; boja, tekstura, svjetlo, prirodni okoliš. Razlikovanje stvarnog (povijesni period u kojem se događa filmsko djelo) i filmskog vremena. Kreiranje vizualnog jezika vlastitog djela unutar odabranog filmskog žanra i odabir generalnog vizualnog stila (realizam, poetski realizam, simbolizam itd.) Kreiranje likova i filmske scene režijskom i scenografskom rekvizitom. Razumijevanje pojma *kontinuitet* i njegove važnosti u procesu snimanja filmskog djela.. Upotreba suvremenih tehnika i tehnologija koje kreiraju virtualnu stvarnost u dizajnu scene.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

	–

1.6. Obveze studenata

Pohađanje predavanja, vježbi i terenske nastave, analiza i prezentacija scenarija kroz samostalno istraživanje i uz pomoć mentora, analiza zadanih klasičnih umjetničkih radova, izrada seminarskog rada, polaganje usmenog ispita

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio	X						

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirano sudjelovanje u nastavi, pisane analize filmskih primjera, usmena izlaganja vlastih ideja i koncepata. Izrada i prezentacija seminarskog rada i izrada portfolia vlastitog projekta. Usmeni ispit.

Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno.

Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:

- Usmeni ispit: 50%
- Istraživanje: 40%
- Aktivnosti: 10%

U postupku stjecanja statusa položenog ispita u obzir se uzimaju ocjene iz Istraživačkog rada (seminarskog rada) i usmenog ispita koji je prezentacija seminarskog rada uz 4-5 pitanja iz teorijskog dijela

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
1. Lazić, R. (2009). Traktat o scenografiji i kostimografiji. Beograd: Radoslav Lazić.		
Tanhofer, N. (2008). O boji na filmu i srodnim medijima: dopunio i priredio Silvestar Kolbas. Zagreb : Novi Liber.		
V. Lo Brutto (2002), The Filmmakers Guide to Production Design		
M. Rizzo (2008) The Art Direction for Film		
1.10. Dopunska literatura		
1. Gabelica, D. (2005). Scenografija u skici: od Lisinskog ko konca 20. Stoljeća. Zagreb: Hrvatski državni arhiv		
2. Gillian McIver (2016); Art History for Filmmakers, Bloomsbury, London, UK		
3. Umberto Eco (2004); Povijest ljepote, Hena com, Zagr		
4. Vera Horvat Pintarić (2012); Kritike i eseji, Artis Historia, Zagreb		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kontinuirano sudjelovanje u nastavi, pisane analize filmskih primjera, usmena izlaganja vlastih ideja i koncepta, opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. dr. sc. Ozana Ramljak	
Naziv kolegija	Filmske adaptacije	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (8+12+0)

OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija je istražiti vezu između književnosti i filma usmjeravanjem na filmske adaptacije različitih književnih žanrova kao što su roman, kratka priča i drama. Osobito je važno upoznati studente sa suvremenim teorijama filmske adaptacije te razviti vještine potrebne za prepoznavanje potencijalnih filmskih elemenata u književnim, dramskim i ne-fikcionalnim djelima, kao i za prilagodbu i proširenje odabranog narativnog materijala zahtjevima drugog medija te osposobiti studente za samostalno adaptiranje književnih predložaka.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Po uspješnom svladavanju kolegija studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati temeljne pojmove ključne za razumijevanje odnosa književnosti i filma 2. izdvojiti parametre koji određuju intermedijalni transfer 3. procijeniti aspekte odabranog teksta kako bi se utvrdio njegov dramski/filmski potencijal 4. povezati sve elemente i korake adaptacijskog procesa 5. samostalno adaptirati književni predložak 		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
Struktura proznog književnog djela te načela adaptacije literanog predloška za drugi medij. Razlikovna pitanja adaptacije (remedijacija, transformacija, prerada, prijevod, transmutacija, intertekstualnost, metamorfoza...). Ključni pojmovi teorije pripovijedanja/naratologije (Priča i pripovijedanje; Prostor; Vrijeme; Trajanje; Točka gledišta i fokalizacija; Narativne instancije; Pripovjedač). Proces i tehnike adaptiranja. Komparativna analiza književnog i filmskog predloška.		
<i>1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____

	nastava	–
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje predavanja i vježbi, izrada praktičnih radova, samostalno i skupno gledanje filmova, čitanje originalnih literarnih predložaka za pojedine filmove, adaptacija jednog književnog djela po izboru, pismeni i usmeni ispit.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit
Projekt		Kontinuirana provjera znanja
Portfolio		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
<p>Uvjet za pristupanje završnom ispitu je ostvarena minimalna prisutnost na nastavi utvrđena na razini Sveučilišta za diplomatske studije. Uvjet za pristup usmenom ispitu je položen pismeni ispit, odnosno predana adaptacija odabranog književnog predloška. Termini završnog ispita objavljuju se na studentskom portalu. Završni ispit polaže se u usmenoj i pisanoj formi.</p> <p>Pismeni ispit - adaptacija - 60 % Usmeni ispit - 20 % Aktivnosti tijekom nastave - 20%</p> <p>Ispit se smatra položenim kad su svi kriteriji ocjenjivanja ocijenjeni pozitivnom ocjenom. Sva dodatna pojašnjenja moguća su na konzultacijama.</p>		
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Biti, V. (1997). <i>Pojmovnik suvremene književne teorije</i> . MH (odabrani djelovi)		
Gilić, N. (2007). <i>Uvod u teoriju filmske priče</i> , Školska knjiga, str. 35-147		
Seger, L. (2011). <i>The Art of Adaptation: Turning Fact and Fiction into Film</i> . Henry Holy and Company Inc.. (odabrana poglavlja)		
1. Uvanović, Ž. (2008). <i>Književnost i film</i> , Matica hrvatska Ogranak Osijek, str. 279-405. 2. Snyder H., M. (2011). <i>Analyzing Literature-to-Film Adaptations</i> . Continuum. 3. <i>Books in Motion - Adaptation, Intertextuality, Authorship (2005)</i> , ed. Mireia Aragay, Rodopi		
1.10. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Ilija Barišić	
Naziv kolegija	Interaktivni audiovizualni sadržaji – videoigre	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (10+10+0)

OPIS KOLEGIJA
<p>Interaktivni audiovizualni sadržaji – videoigre su teorijsko-analitički kolegij koji studentima pruža pregled temeljnih koncepata interaktivnog pripovijedanja i produkcije videoigara. Naglasak je na narativnim, režijskim, produkcijskim i estetskim aspektima videoigara kao kompleksnog audiovizualnog i interaktivnog medija, uz sustavno uspoređivanje filmskog jezika i jezika videoigara. Kolegij obrađuje pitanja linearnih i nelinearnih struktura pripovijedanja, uloge igrača kao aktivnog sudionika, specifičnosti interaktivne dramaturgije, režije prostora i vremena, produkcijskih modela razvoja videoigara te mogućnosti transmedijskih i intermedijalnih ekstenzija.</p>
<p><i>1.1. Ciljevi kolegija</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente s videoigrama kao relevantnim suvremenim audiovizualnim i narativnim medijem - razviti razumijevanje temeljnih principa interaktivnog pripovijedanja - osposobiti studente za analizu narativnih, režijskih i estetskih aspekata videoigara - potaknuti kritičko promišljanje odnosa filmskog jezika i jezika videoigara - upoznati studente s osnovnim produkcijskim modelima i kreativnim ulogama u razvoju videoigara - otvoriti prostor za razmišljanje o transmedijskim strategijama i proširenjima narativa
<p><i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i></p> <p>Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.</p>
<p><i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p> <p>Nakon uspješnog apsolviranja kolegija student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izdvojiti osnovne pojmove i teorijske pristupe interaktivnog pripovijedanja • razlikovati različite narativne strukture videoigara • usporediti audiovizualna izražajna sredstva filma i videoigara • valorizirati osnovne produkcijske modele u industriji videoigara • kritički vrednovati estetske i narativne strategije videoigara • planirati mogućnosti transmedijskog širenja filmske priče
<p><i>1.4. Sadržaj kolegija</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod: videoigre u kontekstu drugih medija i filma 2. Interaktivna naracija: temeljni pojmovi i teorijski okviri

3. Vrijeme i prostor u videoigrama 4. Odnos igre i priče 5. Filmski jezik i jezik videoigara: sličnosti, razlike i prijepori 6. Uživljavanje u priču videoigara 7. Audiovizualna estetika i stil: grafika, zvuk, atmosfera 8. Produkcija videoigara: autorske uloge, timovi i radni procesi 9. Transmedijske strategije i narativna proširenja 10. Narativna analiza videoigara							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____	-	
1.6. Obveze studenata							
Uvjet za pristup ispitu redovitost je na nastavi od najmanje 70%, pismeni seminarski rad (prema zadanoj temi) predan ili tijekom predavanja, ili najmanje tjedan dana prije ispitnog roka.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ispunjeni. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima: Usmeni ispit: 60% Seminarski rad: 30% Aktivnosti tijekom nastave: 10%							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1. Barišić, Ilija, 2026, <i>Skripta za kolegij Interaktivni audiovizualni sadržaji – videoigre</i>							
2. Schell, Jesse, 2008, <i>The Art of Game Design: A Book of Lenses</i> , CRC Press							

3. Jenkins, Henry, 2006, <i>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</i> , New York University Press		
<p><i>1.10. Dopunska literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barišić, Ilija, 2019, <i>Filmska gramatika videoigara</i>, Hrvatski filmski savez 2. Chandler, Heather Maxwell, 2014, <i>The Game Production Handbook, 3rd Edition</i>, Jones and Bartlett Learning 3. Jenkins, Henry, 2005, (2004), "Dizajn videoigara kao narativna arhitektura", <i>Libra Libera</i>, 17/2005, str. 50-61, Autonomna tvornica kulture 4. King, Geoff i Tanya Krzywinska, ur., 2002, <i>Screenplay: Cinema / Videogames / Interfaces</i>, Wallflower Press 5. Newman, James, 2004, <i>Videogames</i>, London, Routledge 6. Ryan, Marie-Laure, 2001, <i>Narrative as Virtual Reality: Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media</i>, Johns Hopkins University Press 7. Solarski, Chris, 2017, <i>Interactive Stories and Video Game Art: A Storytelling Framework for Game Design</i>, CRC Press 		
<p><i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i></p>		
<p>Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.</p>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. art. Višnja Skorin	
Naziv kolegija	Koordinacija postprodukcije u serijskim formatima	
Studijski program	REŽIJA, PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA U AUDIOVIZUALNIM UMJETNOSTIMA	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (10 +10 + 0)

OPIS KOLEGIJA

Kolegij je usmjeren na ulogu i odgovornosti koordinatora postprodukcije u serijskim audiovizualnim formatima. Studenti se upoznaju s organizacijom i nadzorom postprodukcijskog procesa u projektima u kojima sudjeluje više montažera, s posebnim naglaskom na koordinaciju montaže epizoda, planiranje radnih procesa i isporuku sadržaja. Kroz analizu produkcijskih modela i praktične primjere obrađuje se odnos između produkcijskih zahtjeva, montažnog procesa i rokova, kao i upravljanje sadržajem koji se ne snima kronološki. Kolegij obuhvaća i pripremu materijala za završnu obradu i finalizaciju epizoda u serijskim formatima.

1.1. Ciljevi kolegija

Omogućiti studentima razumijevanje uloge i odgovornosti koordinatora postprodukcije u realizaciji serijskih audiovizualnih formata. Osigurati stjecanje znanja o organizaciji i nadzoru postprodukcijskog procesa u projektima u kojima sudjeluje više montažera.

Uputiti studente u specifičnosti produkcijskih zahtjeva serijskih formata, uključujući planiranje montaže epizoda i upravljanje sadržajem koji se ne snima kronološki.

Osposobiti studente za procjenu opsega i složenosti montažnih zadataka radi učinkovite raspodjele rada i poštivanja rokova.

Razviti razumijevanje odnosa između produkcijskih ciljeva, montažnog procesa i isporuke sadržaja u fazi završne obrade i finalizacije epizoda.

1.2. Uvjeti za opis kolegija

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po završetku kolegija student će biti sposoban:

- Analizirati strukturu i postprodukcijski tijek rada serijskih audiovizualnih formata u kontekstu produkcijskih zahtjeva.
- Planirati i organizirati postprodukcijski proces u projektima s više montažera, u skladu s rokovima i opsegom zadataka.
- Procijeniti opseg i složenost montažnih zadataka radi učinkovite raspodjele rada unutar postprodukcijskog tima.
- Koordinirati protok sadržaja i informacija između produkcije, montaže i završne obrade audiovizualnog djela.

- Pripremiti i nadzirati isporuku montažnih segmenata i epizoda za proces finalizacije u skladu s produkcijskim standardima.

1.4. Sadržaj kolegija

Definicija funkcije koordinatora postprodukcije. Odnos prema producentu, redatelju i montažnom timu. Razlika između montažera i koordinatora postprodukcije. Pregled serijskih formata (sapunice, reality programi, dokumentarne serije). Organizacija rada na epizodama i sezoni. Procjena opsega materijala i trajanja montaže. Odabir montažera prema zadacima i rokovima. Praćenje napretka rada. Razumijevanje strukture epizode. Upravljanje verzijama i materijalima. Kontrola sadržaja i strukture epizode. Priprema za zvučnu i slikovnu završnu obradu. Analiza stvarnih produkcijskih situacija. Simulacija rada koordinatora postprodukcije na serijskom projektu. Analiza i rasprava.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |
| | _____ |
| | - |

1.6. Obveze studenata

Sudjelovanje u nastavi i raspravama, analiza odabranog primjera serijskog formata, izrada plana postprodukcije epizode uključujući raspored montažnih zadataka i vremenske okvire, simulacija koordinacije montažnog procesa, priprema isporuke za finalizaciju.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivnost u nastavi	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/>	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/>
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti će biti ocijenjeni vrednovanjem nastavnih vježbi i usmenog ispita. Uvjeti za pristup usmenom ispitu su, završene sve zadane praktične vježbe i redovitost na nastavi od najmanje 70%. Student koji ima dolaznost između 40% i 70% može nadoknaditi izostanke izradom i predajom dodatnog zadatka u dogovoru s predmetnim predavačem. Studenti/ce trebaju voditi računa o krajnjem roku za prijavu ispita, odnosno predati radove pravovremeno. Student/ica čija je redovitost na nastavi manja od 40% ne može nadoknaditi izostanke i ne može pristupiti ispitu bez ponovnog upisa i slušanja kolegija.

Kriterij	Težinski udio
Praktični zadaci	40%
Usmeni ispit	50%

Aktivnosti	10%	
Ukupno	100%	
<p>Za dobivanje konačne ocjene student mora prikupiti najmanje 61 bod od maksimalno 100 bodova.</p>		
<p>1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i></p>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Skripta predavača		
Odabrani serijski formati		
<p>1.10. <i>Dopunska literatura</i></p>		
<p>1.11. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i></p>		
<p>Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.</p>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. art. Višnja Skorin	
Naziv kolegija	Kreativno oblikovanje zvuka	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski, (<i>Multimedijska produkcija i postprodukcija</i>)	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (10 + 30 + 0)

OPIS KOLEGIJA
<p>1.1. <i>Ciljevi kolegija</i></p> <p>Kolegij je usmjeren na kreativne i praktične aspekte oblikovanja zvuka u postprodukciji audiovizualnog djela. Studenti se kroz mentorski i projektni rad bave kreiranjem zvučne slike, uključujući sinkronizaciju i rekonstrukciju zvučne slike, montažom dodatnih zvučnih efekata te postavljanjem glazbe. Dodatno se upoznaju s umjetnom inteligencijom u oblikovanju zvuka. Najveći je naglasak na integraciji svih zvučnih slojeva u koherentnu i dramaturški funkcionalnu zvučnu sliku audiovizualnog djela.</p>
<p>1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i></p> <p>Poznavanje osnovne filmske terminologije i poznavanje rada na računalnom programu za montažu.</p>
<p>1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p> <p>Student će znati i moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizirati zvučnu sliku audiovizualnog djela u odnosu na dijalog, ambijent, efekte i glazbu. ● Autorski oblikovati zvučnu dramaturgiju ● Osmisliti zvučnu sliku i predložiti redatelju. ● Primijeniti postupke montaže i obrade zvuka u svrhu postizanja jasnoće i funkcionalnosti zvučne slike. ● Kreirati i integrirati dodatne zvučne elemente (ambijente, šumove, zvučne efekte) u audiovizualno djelo. ● Primijeniti postupke snimanja i postavljanja dodatnih zvučnih zapisa (uključujući sinkronizaciju i rekonstrukciju zvuka). ● Integrirati glazbene dijelove u završnu zvučnu sliku. ● Procijeniti i argumentirati zvučne odluke u procesu oblikovanja završne zvučne slike audiovizualnog djela.
<p>1.4. <i>Sadržaj kolegija</i></p> <p>Odnos slike i zvuka. Funkcije zvuka u narativnom, dokumentarnom i serijskom kontekstu. Pregled i selekcija snimljenog zvučnog materijala. Razvoj zvučnog identiteta audiovizualnog djela. Suradnja sa slikom i režijskom koncepcijom.</p> <p>Organizacija dijaloga, ambijenata i zvučnih zapisa. Upoznavanje s programom za montažu zvuka. Priprema dijaloga za daljnju obradu.</p>

Rad u studiju. Foley i ADR snimanja te integracija u postojeću zvučnu sliku. Uloga glazbe u oblikovanju ritma i emocionalnog tona djela. Odnos glazbe i ostalih zvučnih elemenata. Gost kompozitor filmske glazbe. Postavljanje i integracija glazbe u zvučnu cjelinu. Osnove balansa i kontrole zvučne slike. Priprema materijala za isporuku i finalizaciju audiovizualnog djela.

Praktičan rad na projektu nastao u okviru kolegija režije.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava (studio)	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.6. Obveze studenata

Student je obavezan pohađati predavanja i izvršavati vježbe na vrijeme određeno nastavnim planom. Student ima obavezu sudjelovati u oblikovanju zvuka na filmovima snimljenim za kolegije Režije dokumentarnog filma i Režije igranog filma.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivnost u nastavi	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/>	Esej		Istraživanje	
Projekt	<input checked="" type="checkbox"/>	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/>
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentima će biti ocijenjena aktivnost tijekom nastave, vježbe iz montaže i oblikovanja zvuka, oblikovanje zvuka redateljskog filma, te usmeni ispit.

Usmeni ispit je evaluacija (projekcija i analiza) praktičnih vježbi.

Uvjeti za pristup usmenom ispitu su: završene sve zadane praktične vježbe, te dolaznost od najmanje 70%. U svrhu pristupa pismenom ispitu, student koji ima dolaznost između 40% i 70% može nadoknaditi izostanke izradom i predajom dodatnog zadatka u dogovoru s predavačem.

Dodatni zadatak zadaje predmetni predavač. Studenti/ce trebaju voditi računa o krajnjem roku za prijavu ispita, odnosno predati radove pravovremeno. Student/ica čija je redovitost na nastavi manja od 40% ne može nadoknaditi izostanke i ne može pristupiti ispitu bez ponovnog upisa i slušanja kolegija.

Kriterij	Težinski udio
Praktične vježbe	15%
Umjetnička vježba/projekt	45%
Usmeni ispit	30%
Aktivnosti	10%

Za dobivanje konačne ocjene student mora prikupiti najmanje 61 bod od maksimalno 100 bodova.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dimitrijević, A. "Tipologija filmskog zvuka", Hrvatski filmski ljetopis 50/2007		

<i>Filmovi prema izboru predavača</i>		
<i>Stutterheim, K. (2023). Sound Dramaturgy, International Journal of Film and Media Arts</i>		
<i>1.10. Dopunska literatura :</i>		
<i>„Editorial: Music and sound design in contemporary audiovisual productions”</i>		
<i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
<i>Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.</i>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. art. Višnja Skorin	
Naziv kolegija	Montaža i struktura audiovizualnog djela	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, zajednički	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

OPIS KOLEGIJA			
1.1. Ciljevi kolegija			
Kroz analizu i usporedbu različitih montažnih pristupa u audiovizualnim djelima, kolegij pokazuje funkciju montaže u oblikovanju djela. Identificira odnos funkcije djela i montažnih postupaka koji to ostvaruju. Primjena montaže u izvedbi budućih audiovizualnih djela.			
1.2. Uvjeti za upis kolegija			
Nema posebnih uvjeta.			
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij			
Po završetku kolegija, student će moći: <ul style="list-style-type: none"> - Identificirati ulogu montaže u odnosu na druge elemente postprodukcije audiovizualnoga djela. - Kritičku prosuđivati ulogu montažnih postupaka u odabranom audiovizualnom djelu. - Analizirati moguće montažne pristupe u nastanku audiovizualnog djela - Osmisliti i predložiti moguće montažne pristupe u nastanku audiovizualnog djela. 			
1.4. Sadržaj kolegija			
Analitička predavanja na osnovu odabranih audiovizualnih primjera, te ostvarivanje vježbe kojom se studenti potiču na osnove montažnog strukturiranja audiovizualnog djela.			
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/> </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>
<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>		
1.6. Obveze studenata			

Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u analizama. Izvršenje zadanih obveza.							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
<p>Tijekom nastave se prati sudjelovanje studenata u analizi audiovizualnih djela, obrazlaganje stava s kojim pristupaju zadatku, te rad na zadanim vježbama. Na završnom ispitu student usmenim putem dodatno obrazlaže svoje postupke i odgovara na pitanja o obveznoj literaturi.</p> <p>Usmeni ispit: 40 %</p> <p>Praktični rad: 60 %</p>							
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
Stam, R. (2019). <i>Teorija filma: uvod. Disput</i>							
Turković, H. (2021). <i>Tipovi filmskog izlaganja: Prilozi teoriji izlaganja</i> . Hrvatski filmski savez							
Wollen, P. (2024). <i>Znakovi i značenje u filmu</i> , Udruga Bijeli val							
1.10. <i>Dopunska literatura</i>							
Bordwell, D. (2005). <i>O povijesti filmskog stila</i> . Hrvatski filmski savez							
1.11. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Razgovor, analiza promišljanja u ostvarivanju zadataka, kreativnost u izvedbi.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Višnja Skorin	
Naziv kolegija	Montaža kao kreativni proces	
Studijski program	REŽIJA, PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA U AUDIOVIZUALNIM UMJETNOSTIMA	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (<i>Multimedijska produkcija i postprodukcija</i>)	
Godina	1.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (10 + 30 + 0)

OPIS KOLEGIJA
<p>Kolegij se bavi montažom kao kreativnim procesom u razvoju audiovizualnog djela. Kroz praktični rad studenti se usmjeravaju na organizaciju i analizu snimljenog materijala te oblikovanje strukture za najbolji oblik pripovijedanja. Fokus je na montaži kao procesu otkrivanja narativa iz snimljenih materijala.</p>
<p>1.1. <i>Ciljevi kolegija</i></p> <p>Cilj je omogućiti studentima razumijevanje montaže kao kreativnog i autorskog procesa u oblikovanju audiovizualnog djela, s posebnim naglaskom na ulogu montaže u razvoju strukture i narativa. Osigurati stjecanje znanja i vještina potrebnih za analizu, organizaciju i obradu snimljenog audiovizualnog materijala koje će ih osposobiti za donošenje kreativnih odluka u montažnom procesu. Uputiti studente u specifičnosti montaže različitih dokumentarnih i “documentary” formi, s naglaskom na postupke oblikovanja cjeline iz postojećeg materijala. Osposobiti studente za samostalan i kreativan rad u montaži, uključujući suradnju s redateljem i ostalim članovima autorskog i produkcijskog tima, te osposobiti za artikulaciju i obrazlaganje vlastitih montažnih odluka.</p>
<p>1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i></p> <p>Nema posebnih uvjeta.</p>
<p>1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p> <p>Po završetku kolegija studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizirati snimljeni audiovizualni materijal s ciljem prepoznavanja narativnih, strukturnih i tematskih potencijala. ● Razviti strukturu audiovizualnog djela kroz montažni proces, uvažavajući autorske, narativne i produkcijske kriterije. ● Integrirati sliku i zvuk u cjelovitu narativnu i izražajnu strukturu audiovizualnog djela. ● Procijeniti i argumentirati montažne odluke u odnosu na sadržaj, kontekst i cilj audiovizualnog djela.
<p>1.4. <i>Sadržaj kolegija</i></p>

Uloga montažera u razvoju strukture, značenja i ritma. Odnos montaže prema režijskoj ideji i snimljenom materijalu. Pregled različitih dokumentarnih formata, hibrida i njihovih montažnih strategija. Razlika u pristupu montaži između umjetničkih i skriptiranih formata. Analiza odabranih primjera s naglaskom na strukturu i razvoj priče. Metode pregleda i organizacije snimljenog materijala. Prepoznavanje tematskih linija, motiva i dramaturških potencijala unutar materijala. Načini predstavljanja glavnih karaktera. Razvoj radne strukture i predstavljanje montažnog koncepta redatelju. Razlika između početne ideje i montažnog scenarija. Pisanje i postavljanje naratora. Istraživanje različitih mogućnosti strukturiranja istog materijala. Komunikacija između montažera i redatelja: primanje i integriranje povratnih informacija. Uloga glazbe i zvuka u dokumentarnim formatima. Praktičan rad na dokumentarnim filmovima ili drugim dokumentarnim formatima nastalim u okviru kolegija režije.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, uključujući rasprave i analize prikazanih audiovizualnih primjera, samostalna izrada montažnih vježbi na temelju zadanog materijala s ciljem istraživanja mogućnosti oblikovanja te montaža dokumentarnog filma ili drugog dokumentarnog formata nastalog u okviru kolegija Režije dokumentarnog filma. Svi zadaci se moraju izvršiti pravovremeno u skladu s planom nastave.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivnost u nastavi	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	<input checked="" type="checkbox"/>	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/>
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentima će biti ocijenjena aktivnost tijekom nastave, analize primjera, montažne vježbe iz gotovih materijala, te usmeni ispit.

Usmeni ispit je evaluacija (projekcija i analiza) praktičnih vježbi.

Uvjeti za pristup usmenom ispitu su: redovitost na nastavi od najmanje 70% te završene sve zadane montažne vježbe. Montažne vježbe moraju biti barem jednom viđene u fazi grubog reza, da bi se moglo s njima izaći na ispit. Student/ica čija je redovitost na nastavi manja od 40% ne može nadoknaditi izostanke i ne može pristupiti ispitu bez ponovnog upisa i slušanja kolegija.

Kriterij	Težinski udio
Vježbe	20%
projekt/kratki film	40 %
Usmeni ispit	30%
Aktivnosti	10%

Za dobivanje konačne ocjene student mora prikupiti najmanje 61 bod od maksimalno 100 bodova.

U aktivnosti se upisuju bodovi dobiveni za izvršene zadaće, gledanje dokumentarnih filmova i analiziranje, praćenje kratkih dokumentarnih ili *docutainment* formata, pisanje filmskih analiza, aktivnost u diskusijama, te

radna disciplina.		
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Skorin, V. (2008). Digitalni video: Snimanje i montaža: Adobe Premiere. Algebra učilište.		
Rodica Virag, M. (2012). Montažerska čitanka dokumentarnog filma. Vlastita naklada.		
<i>Filmovi po izboru predavača</i>		
<i>Dopunska literatura :</i>		
Gilić, N. (2005). "Asocijativno izlaganje: ili o prorocima dokumentarnog i eksperimentalnog filma", Hrvatski filmski ljetopis		
Turković, H. (2012), <i>Teorija filma</i> . MeandarMedia (str. 80 - 190),		
Murch, W. (2012). <i>In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing</i> . Silman-James Press		
1.10. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. art. Vinko Brešan	
Naziv kolegija	Namjenska audiovizualna djela	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski, (<i>Multimedijska produkcija i postprodukcija</i>)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+20+0)

OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznavanje s genološkim, društvenim i komunikološkim temeljima namjenskih audiovizualnih djela i kontekstom nastanka prvih televizijskih reklamnih i glazbenih spotova. Upoznavanje s komunikacijskim i marketinškim karakteristikama reklamnog televizijskog i glazbenog spota. Osmišljavanje i izrada televizijske reklame ili glazbenih spotova kroz simulaciju rada u kreativnom timu i praktični rad na projektu i njihova prezentacija, projekcija.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati komunikacijski i marketinški kontekst reklamnih tv spotova i glazbenih spotova. 2. Analizirati komunikacijski, marketinški i umjetnički kontekst u tv reklami i glazbenom spotu. 3. Dramaturški, redateljski te produkcijski aspekt povezati u konkretni projekt 4. Osmisliti i izraditi sinopsis te redateljski razraditi ideje za glazbeni spot. 5. Planirati i voditi budžet, terenski dio, pregled lokacija, casting, snimanje te montažu i postprodukciju. 		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
<p>Komunikacijski i marketinški kontekst reklamnih televizijskih i glazbenih spotova.</p> <p>Analiza namjenskih audiovizualnih djela: komunikacijska, produkcijska i kreativno-oblikovna perspektiva.</p> <p>Specifičnost kopirajtinga za TV medij. Osmišljavanje i izrada sinopsisa i redateljske razrade za tv comm.</p> <p>Koncepti video spotova, inspirativna i slušačka metoda na konkretnim pjesmama, izrada bugeta</p> <p>Produkcijska izrada televizijskog reklamnog spota na nastavnoj razini, grupa od 5 studenata.</p> <p>Produkcijska izrada glazbenog spota na nastavnoj razini, grupa od 5 studenata.</p>		
<i>1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	X samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		_____			
				-			
1.6. Obveze studenata							
1. Adekvatna dolaznost na nastavu (predavanja i vježbe). 2. Izrada sinopsisa reklamnog ili glazbenog spota 3. Priprema i izvedba projekta produkcije televizijskog reklamnog spota ili glazbenog spota. 5. Završni ispit u usmenoj formi uz projekcija reklamnog i glazbenog spota .							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	x
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični rad je namjenski film, a na usmenom ispitu prikazuju se i evaluiraju praktični radovi. Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ispunjeni. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:							
Kriterij		Težinski udio					
Praktični rad		60%					
Usmeni ispit		20%					
Aktivnosti tijekom nastave		20%					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
1. Aitchison, J. (2001). Cutting Edge Commercials: Prentice Hall. 2. Gilić, N. (2006). Namjenski film i fenomen filmske propagande. <i>Hrvatski filmski ljetopis 12 (47)</i> . Str. 30-38. http://www.hfs.hr/doc/ljetopis/hfl47-web.pdf 3. Schwartz, Lara M. (2007). Making Music Videos: Everything You Need to Know from the Best in Business. Billboard Books.							
1. Tadić, D. (2006). TV reklama. Televizijska reklama kao propagandno sredstvo. Beograd: Spektrum Books. 2. The making of a revolution MTV, by Tom Mcgrath 3. You stand there , making music video by David Kleirler & Robert Moses.							
1.10. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Slaven Zečević	
Naziv kolegija	Narativni aspekti montaže	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, smjerski (<i>Multimedijska produkcija i postprodukcija</i>)	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Kroz praktičan rad ukazati na različite narativne pristupe u audiovizualnim djelima. Potaknuti na kreativno rješavanje narativnih montažnih zadataka s naglaskom na funkcionalnost prema zadanom okviru. Analizirati promjene narativnih obrazaca u odnosu na audiovizualne vrste.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema posebnih uvjeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku kolegija, student će samostalno moći: <ul style="list-style-type: none"> - Analizirati značajke radnog materijala kako bi imao uvid u montažne mogućnosti. - Predložiti montažna rješenja u konkretnoj situaciji. - Prilagoditi autorska i stilska promišljanja očekivanoj funkciji audiovizualnog djela. - Montažno oblikovati audiovizualno djelo, vodeći se izlagačkim obilježjem audiovizualne vrste u kojoj djeluje. 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Niz praktičnih vježbi kroz koje se ostvaruju različite funkcije audiovizualnog djela. Razgovor o kreativnim aspektima djelovanja u različitim audiovizualnim vrstama. Prikazivanje i analiza istaknutih primjera različitih narativnih pristupa.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>

1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave. Kontinuirani rad na praktičnim zadacima. Aktivno sudjelovanje u analizama.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirana analiza faza u ostvarivanju praktičnih zadataka. Sustavno praćenje ispravaka na osnovu analitičkog uvida, do završetka obveza. Na završnom ispitu se postavljaju dodatna pitanja o praktičnom redu te vrši usmena provjera obvezne literature.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Gilić, N. (2007). <i>Filmske vrste i rodovi</i> , izdanje na stranici Besplatne elektroničke knjige.							
Gilić, N. (2007). <i>Uvod u teoriju filmske priče</i> . Školska knjiga.							
Turković, H. (2021). <i>Tipovi filmskog izlaganja: Prilozi teoriji izlaganja</i> . Hrvatski filmski savez							
1.10. Dopunska literatura							
Bordwell, David, 2005., <i>O povijesti filmskog stila</i> , Zagreb: Hrvatski filmski savez							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Analitički razgovor na osnovu prikazanog. Komentiranje kreativne izvedbe u ostvarivanju zadataka.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Ivan Maloča	
Naziv kolegija	Plasman audiovizualnih djela	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, zajednički	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+10+10)

OPIS KOLEGIJA
<p>Kolegij je osmišljen kako bi studentima pružio cjelokupan i sistematičan pregled moderne filmske distribucije. U sklopu nastave studenti će se upoznati s osnovama marketinga i distribucije domaćeg filma. Poseban fokus predavanja bit će stavljen na različite izvore prihoda od distribucije filma kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu. Uz film, kolegij obuhvaća i plasman drugih audiovizualnih djela i formata (televizijski i serijski sadržaji, kratke i namjenske forme, digitalni i multimedijски sadržaji), uključujući specifičnosti distribucije po platformama i kanale javne objave. Primarni cilj nastave bit će predstaviti studentima dosadašnja iskustva, dobre i loše primjere iz prakse te pružiti studentima osnovna razumijevanja kako se danas u praksi odvija distribucija filma. Po završetku nastave studenti će imati potrebne kompetencije za zapošljavanje na raznim početnim pozicijama u sklopu produkcijskih i distribucijskih filmskih poduzeća i njima povezanih poslovnih subjekata.</p>
<p><i>1.1. Ciljevi kolegija</i></p> <p>Temeljni je cilj kolegija je pružiti sistematičan pregled moderne au bit će predstaviti studentima dosadašnja iskustva, dobre i loše primjere iz prakse te pružiti studentima osnovna razumijevanja kako se danas u praksi odvija distribucija filma. Po završetku nastave studenti će imati potrebne kompetencije za zapošljavanje na raznim početnim pozicijama u sklopu produkcijskih i distribucijskih filmskih poduzeća i njima povezanih poslovnih subjekata.</p>
<p><i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i></p> <p>Nema posebnih uvjeta za upis kolegija</p>
<p><i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p> <p>Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati faze plasmana AV djela, kao i identificirati oblike mogućeg plasmana AV djela 2. Usporediti i razlikovati domaći i međunarodni plasmana AV djela 3. Izdvojiti osnovne probleme povrede autorskih prava i prepoznati sustave za zaštitu AV sadržaja 4. Planirati pripremu produkcijskog paketa AV djela/projekta za distribuciju 5. Predložiti usluge na tržištu obzirom na tehnologiju proizvodnje i distribucije audio-video sadržaja 6. Izabrati i prilagoditi promotivne materijale za plasman AV djela
<p><i>1.4. Sadržaj kolegija</i></p> <p>Predavanja se temelje na upoznavanju s osnovnim fazama plasmana nekog audiovizualnog djela, kao i s oblicima mogućeg plasmana audiovizualnih djela tijekom tih osnovnih faza. Studenti se informiraju o filmskim</p>

<p>natječajima, fondovima, najvažnijim svjetskim filmskim sajmovima i festivalima, najznačajnijim filmskim nagradama, radu prodajnih agenata i principima prodaje, kao i o raznim dužnostima i obvezama producenata i distributera tijekom plasmana vlastitih audiovizualnih projekata. Također će se upoznati i s mogućnostima plasmana drugih audiovizualnih djela i formata (televizijski i serijski sadržaji, kratke i namjenske forme, digitalni i multimedijски sadržaji), uključujući specifičnosti distribucije po platformama i kanale javne objave. Na satovima će se obrađivati i aktualni članci iz stručnih časopisa, s vijestima i temama bitnim za kolegij. Minimalno dva relevantna gosta predavača će govoriti o sudjelovanju u plasmanu audiovizualnog djela.</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ -		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, kreiranje prezentacije za plasman AV dijela, analiza i prezentacija plana distribucije, polaganje usmenog ispita							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ispit se polaže usmenim putem. Ispit se sastoji od 10 pitanja u kojima se traži razumijevanje teorije i primjena na nekim konkretnim situacijama. Kriterij za prolaznu ocjenu je 60% i više točno odgovorenih pitanja.</p> <p>Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno.</p> <p>Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima: Usmeni ispit: 50% Istraživanje/projekt: 25% Aktivnosti tijekom nastave: 25%</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Ulin, Jeffrey C. (2019). <i>The Business of Media Distribution</i> . Routledge (Taylor and Francis Group)							

1. 10. Dopunska literatura

1. Dally, P., Durandez, A. (...) Vidal, C. (2002). *The Audiovisual Management Handbook*. Media Business School. (poglavlja 11,15)
2. Simpson, W. I Greenfield, H. (2007). *IPTV and Internet Video: New Markets in Television Broadcasting*. Elsevier Inc.
3. Ibrahim, K. F. (2007). *Newnes Guide to Television and Video Technology*. Elsevier Ltd.
4. Durie, J., Pham A. i Watson N. (2000). *Marketing and selling your film Around the World: A Guide for Independent Filmmakers*. Silman James Press.

1. 11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. Goran Grgić	
Naziv kolegija	Ponašanje pred kamerom	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, zajednički	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (6 + 14 + 0)

OPIS KOLEGIJA
<p>Kolegij razvija kompetencije izvedbe pred kamerom u širokom spektru audiovizualnih situacija: od osnovnih elemenata filmske glume (igrani i hibridni formati) do autentične izvedbe u dokumentarnim, TV, edukativnim, korporativnim i digitalnim kratkim formatima. Fokus je na odnosu tijelo – glas – kamera – prostor, razlikama između kazališne i filmske izvedbe te između glumačke interpretacije i “camera-ready” prisutnosti kada osoba ne glumi nego se predstavlja, govori ili svjedoči pred kamerom.</p>
<p>1.1. <i>Ciljevi kolegija</i></p>
<p>Cilj kolegija je osposobiti studente za:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje i primjenu osnovnih principa izvedbe pred kamerom u različitim formatima, • izvedbeno “sidrenja” pred kamerom (fokus, prisutnost, slušanje/reakcija), • prilagodbe izvedbe različitim formatima (igrano, dokumentarno, prezentacijsko, kratke forme), • kontrolu tijela i glasa u odnosu na kadar, prostor i partnera, • razumijevanja razlike između glume i autentičnog nastupa ne-glumaca, • primjenu režijskih uputa i rad s izvođačem u produkcijski realnim uvjetima.
<p>1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i></p>
<p>Nema posebnih uvjeta.</p>
<p>1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p>
<p>Po završetku kolegija student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati i primijeniti temeljne principe filmske glume i izvedbe pred kamerom kroz praktične izvedbene zadatke. 2. Usporediti i kritički razlikovati pristupe radu s glumcima i ne-glumcima (protagonisti, voditelji, sudionici intervjua) u odnosu na cilj, format i kontekst audiovizualnog sadržaja. 3. Analitički prepoznati i kontrolirati mehanizme govora tijela, glasa, fokusa i kontinuiteta pokreta u odnosu na kameru i mizanscenu. 4. Kreirati i prilagoditi izvedbu u uvjetima fragmentiranog snimanja (ponavljanja, varijacije, „marking“, kontinuitet), uz očuvanje izvedbene vjerodostojnosti i emocionalne dosljednosti. 5. Oblikovati i primijeniti jasne i učinkovite režijske upute (feedback, gradacija, korekcije) koje podržavaju izvedbeni proces i suradnju s izvođačima. 6. Analizirati snimljenu izvedbu, evaluirati izvedbene probleme te predložiti i primijeniti korekcije u sljedećim fazama rada.

1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prisutnost pred kamerom: fokus, "neutral", samokontrola, odnos prema objektivu 2. Filmska gluma kao minimalizam: unutarnja radnja, subtekst, reakcija, rad s partnerom 3. Kontinuitet izvedbe u fragmentiranom snimanju: ponavljanje, varijacije, kontinuitet emocije i pokreta 4. Tijelo u kadru: mizanscena, oznake (marks), ritam kretanja, odnos prema prostoru i rekviziti 5. Glas i govor u kadru: tempo, jasnoća, namjera; "talking head", intervju, izjava, teleprompter (osnove) 6. Ne-glumci pred kamerom: autentičnost, sigurnost, rad s tremom, "ne glumiti" a biti izvedbeno prisutan 7. Dokumentarni/hibridni rad: režija situacije, etika, granice ponavljanja i usmjeravanja 8. Kratki formati i digitalne platforme: energija, ritam, jasna namjera, izvedbena ekonomija 9. Režijska uputa kao pedagoški alat: kako govoriti s izvođačem; preciznost bez "pretrpavanja" 10. Playback i iteracija: analiza snimke, korekcije i ponovna izvedba (učenje kroz povratnu informaciju) 							
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> _		
1.6. <i>Obveze studenata</i>							
Obveze studenata su redovito pohađanje nastave, redovito izvršavanje izvedbenih zadataka, redovito izvršavanje vježbi polaganje završnoga ispita.							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Završni ispit sastoji se od sljedećih elemenata:							
Vježbe: 60 %							
Usmeni ispit: 40 %							
Vježbe se sastoje od praktičnih izvedbi pred kamerom, dok je usmeni je ispit analiza snimke i demonstrirana sposobnost korekcije, odnosno argumentiranje izvedbenih i redateljskih odluka.							

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rumboldt, Z. (2014). <i>Gluma pred kamerom</i> . KAD TAD		
Winston B. (2000) . <i>Lies, Damn Lies and Documentaries</i> . British Film Institute		
1.10. Dopunska literatura		
Weston, J. (1999). <i>Directing Actors</i> . Michael Wiese Productions		
Tucker P. (2014). <i>Secrets of Screen Acting</i> . Routledge		
Katz, S. (1991) <i>Film Directing Shot by Shot</i> . Michael Wiese Productions		
Šovagović, F. (1977). Glumčevi zapisi. Časopis "Prolog"		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Opservacija i evaluacija nastave, evaluacija kolegija, studentska anketa.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. dr. sc. Ivan Maloča	
Naziv kolegija	Prava intelektualnog vlasništva	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, zajednički	
Godina	2026.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	20 (10+10+0)

OPIS KOLEGIJA
<p>Kolegij studentima pruža napredno razumijevanje pravnih i profesionalnih aspekata autorskog i srodnih prava u području audiovizualnih umjetnosti. Nastava se temelji na analizi stvarnih slučajeva iz prakse, kritičkom razmatranju ugovornih odnosa i evaluaciji pravnih rješenja u kontekstu suvremene audiovizualne produkcije, uz aktivno sudjelovanje stručnjaka iz područja autorskog prava i gostujućih predavača iz Udiovizualnog sektora.</p>
<p><i>1.1. Ciljevi kolegija</i></p>
<p>Cilj kolegija upoznati studente s pojmom i sadržajem prava intelektualnog vlasništva te im omogućiti da analiziraju složene pravne situacije povezane s autorstvom, korištenjem i zaštitom audiovizualnih djela u različitim produkcijskim i distribucijskim kontekstima, evaluiraju ugovorne modele i pravne odluke u odnosu na autorska i srodna prava te da primijene stečena znanja na konkretne slučajeve iz prakse i oblikuju osnovne pravne strategije za zaštitu vlastitog autorskog rada u audiovizualnom sektoru.</p>
<p><i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i></p>
<p>Nema posebnih uvjeta za upis kolegija</p>
<p><i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p>
<p>Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati pojam i sadržaj prava intelektualnog vlasništva u kontekstu audiovizualne produkcije. 2. Analitički razlikovati i primjenjivati relevantne pravne izvore iz područja intelektualnog vlasništva u konkretnim profesionalnim situacijama. 3. Raščlaniti i kritički vrednovati sadržaj pojedinih prava intelektualnog vlasništva te načine njihova ostvarivanja u audiovizualnoj praksi. 4. Evaluirati pojam i sadržaj autorskog prava kroz primjere iz stvarne profesionalne prakse. 5. Analizirati i procijeniti postupke zaštite autorskog prava u odnosu na različite oblike eksploatacije audiovizualnih djela. 6. Primijeniti i interpretirati posebna pravila autorskog prava vezana uz audiovizualna djela u razvoju i realizaciji projekata.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u kontekst struke u kojem će se govoriti o pravima intelektualnog vlasništva. Izvori prava intelektualnog vlasništva. Pojam, sadržaj i zaštita intelektualnog vlasništva. Ostvarivanje pojedinih prava intelektualnog vlasništva. Pojam autorskog prava i razgraničenje od drugih oblika intelektualnog vlasništva. Autorsko djelo i vrste autorskih djela. Sadržaj i trajanje autorskih prava: autorska imovinska prava, moralna prava, druga prava autora. Ostvarivanje autorskog prava, individualno i kolektivno. Zaštita autorskog prava. Posebne odredbe o audiovizualnim djelima. Autorsko pravo u pravnom prometu: nasljeđivanje autorskih prava, prijenos autorskih prava. Vrste autorskopравnih ugovora. Srodna prava.

Kolegij se izvodi u suradnji sa stručnjacima iz područja autorskog i srodnih prava, uz sudjelovanje gostujućih predavača koji su aktivni profesionalci te kroz nastavu obrađuju konkretne i aktualne primjere iz prakse.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |
| | _____ |
| | — |

1.6. Obveze studenata

Pohađanje predavanja i vježbi, polaganje ispita

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje ispita se vrši prema zadanoj skali bodova.

Ocjenjivanje aktivnosti na satu se provodi na svakom satu koji je nastava radioničkog tipa. Provode se individualne aktivnosti, aktivnosti u paru, te timske/grupne aktivnosti).

Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno.

Pisani ispit: 40%

Usmeni ispit: 40%

Aktivnosti: 20%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gliha, I. (2000). <i>Autorsko pravo</i> . Zagreb: Informator.		

Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, NN 111/2021		
<i>1. 10. Dopunska literatura</i>		
Henneberg, I. (2001). <i>Autorsko pravo</i> . Informator.		
<i>1. 11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Promatranje i praćenje izvođenja nastave. Evaluacija izvedbe nastave. Studentska anketa. Predstavljanje studenskih projekata povjerenstvu vanjskih stručnjaka.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Tajana Bakota	
Naziv kolegija	Priprema audiovizualnoga projekta	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (5+15+0)

OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj je kolegija stjecanje vještine uobličavanja ideje u projekt to jest oblikovanja ideje u detaljno razrađen koncept koji je baza za izradu audio-vizualnog djela. Polaznici se upoznaju s procesom razvoja projekta te stječu vještinu izrade projektne dokumentacije neophodne za financiranje, produkciju i plasman projekta.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Očekivani ishod je da polaznik moći: 1. upravljati procesom razvoja projekta 2. kategorizirati pozicije projekta na tržištu 3. identificirati ciljane publike 4. razviti projektnu dokumentaciju 5. osmisliti plan financiranja i financijskog plana projekta 6. predstaviti av projekt		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
Uobličavanje ideje u prezentaciju – koncept, tim, medij, ciljana publika, operativni plan proizvodnje, financijski plan, plan financiranja, plan distribucije, plan promocije. Oblikovanje projektnih paketa prilagođenih specifičnim namjenama. Vještina prezentacije projekta (usmena prezentacija, pismena prezentacija). Upravljanje razvojem projekta.		
<i>1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ –

1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i aktivno sudjelovanje na predavanjima, osmišljavanje vlastitog projekta i oblikovanje cjelovite projektne dokumentacije.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Seminarski rad je uvjet za pristupanje ispitu. Predaja seminarskog rada bit će moguća od sredine semestra, s time da će polaznici koji radove predaju prije konačnog roka dobiti mogućnost korekcije radova i bit će im evaluiran samo finalni rad, koji treba biti predan 14 dana prije pismenog ispita. Pismeni ispit trajat će 90 minuta a pitanja će najvećim dijelom biti vezana za sadržaj predavanja. Kriterij za prolaznu ocjenu je 60% točno riješenog ispita. Polaznici koji imaju manje od 60% riješenog ispita bez obzira na kvalitetu seminarskog rada neće imati prolaznu ocjenu.</p> <p>Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno.</p> <p>Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:</p> <p>Pismeni ispit: 50% Seminarski rad: 40% Aktivnost: 10%</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
Hauc, A. (2007). <i>Projektni menadžment i projektno poslovanje</i> – odabrana poglavlja							
Mihletić, V. (2008). <i>Kreativna produkcija, Kult film</i> – odabrana poglavlja							
Project Management Institute (2011) <i>Vodič kroz znanje o upravljanju projektima</i> , Mate d.o.o. – odabrana poglavlja							
1. 10. Dodatna literatura							
Omazić, Mislav Ante i Baljkas Stipe (2005) <i>Projektni menadžment</i> . Sinergija. Mc Kee, R. (1997). <i>Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting</i> . Harper Collins.							
1. 11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Nebojša Slijepčević	
Naziv kolegija	Priprema dokumentarnog filma	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (<i>Filmska i televizijska režija i produkcija</i>)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (20+20+0)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
<p>Cilj kolegija je pružiti detaljniji i dublji uvid u redateljsku filmsku praksu fokusirajući se na proces pripreme projekta kratkog dokumentarnog filma. Ovim predmetom studenti će produbiti svoje osnovno znanje o filmskoj režiji dokumentarnog filma i dobiti mogućnost da na kreativan način razviju svoje audio-vizualne sposobnosti.</p> <p>Studenti će dobiti uvid u sve faze priprema dokumentarnog filmskog projekta.</p> <p>Ovaj predmet pružiti će im uvid u osnove filmske naracije, osnovnu upotrebu filmskih izražajnih sredstava, jačanje sposobnosti uočavanja situacija i sadržaja iz svakodnevnog života koji su potencijalni motivi za dokumentarni film. Studenti će kroz rad na pripremi dokumentarnog filma izučiti vještinu dokumentarističkog redateljskog pristupa</p>
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti i vrednovati kreativne i zanatske specifičnosti dokumentarnog filma 2. Artikulirano i argumentirano prezentirati svoj filmski projekt, njegovu koncepciju, sadržaj i realizaciju 3. Sintetizirati svoja osobna životna i profesionalna iskustva te ih formulirati u cilju stvaranja kreativnog dokumentarnog scenarija i redateljskog pristupa 3. Analitički primijeniti sve faze pripreme dokumentarnog filma u cilju postizanja što većeg umjetničkog dojma 4. Samovrednovati osobne kreativne i stručne sposobnosti
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
<p>Upoznavanje s nastavnim programom i načinom vrednovanja studentskog rada, uvodni opis ciljeva kolegija. Rad na idejama i koncepcijama kratkog dokumentarnog filma. Istraživački rad o izabranoj temi dokumentarnog filma. Izrada sinopsisa i scenarija dokumentarnog filma. Izrada redateljske koncepcije dokumentarnog filma, kreativna upotreba filmskih izražajnih sredstava u studentskom kratkom dokumentarnom filmu. Izrada trailer a kratkog dokumentarnog filma.</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ -			
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivno kreativno sudjelovanje u svim fazama izrade projekta, finaliziranje vježbi.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ispunjeni. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:							
Kriterij		Težinski udio					
Pripremni radovi		70 %					
Usmeni ispit		30 %					
Na ispitu se evaluiraju praktični radovi, te se provjerava znanje osnova teorije filma, kao i sposobnost kontekstualizacije u opći kulturni kontekst. Konačnoj ocjeni pribrajaju se bodovi iz praktičnih zadataka.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Peterlić, A. (1982). „Osnove teorije filma“. Zagreb: "Filmoteka 16".							
Nichols Bill (2020.)“ Uvod u dokumentarni film“. Zagreb: Hrvatski filmski savez							
1.10. Dopunska literatura –							
Bordwell, D. (2005). O povijesti filmskog stila. Zagreb: Hrvatski filmski savez.							
Barnouw, E. (1993). Documentary - a history of the non - fiction fil. Oxford university press							
Patricia Aufderheide, (2007.)“ Documentary Film: A Very Short Introduction“, Oxford university press							
Stubbs Liz, (2002.) „Documentary filmmakers speak“ Allworth press 1. Patricia Aufderheide:							

"Documentary film - a very short introduction", Oxford university press, 2007.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. dr. sc. Ivan Maloča	
Naziv kolegija	Produkcija i financiranje audiovizualnog djela	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, zajednički	
Godina	1.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	40 (20+18+2)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Stjecanje znanja o audiovizualnoj produkciji. Objasniti pojmove vezane uz audiovizualnu djelatnost i televizijska dramska djela i film te objasniti procesne faze u produkciji. Primijeniti interdisciplinarni pristup produkciji i financiranju igranog filma i televizijskih dramskih djela. Pokazati sposobnost prepoznavanja i razlučivanja dobrog projekta s produkcijskog stajališta. Praktičnom vježbom studenti će upoznati produkciju dokumentarnog i kratkog igranog filma, te će steći znanje kako voditi produkciju, to jest kako napraviti razradu, operativni plan, financijski plan dokumentarnog filma i razradi dugometražnog igranog filma.
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kategorizirati osnove produkcije te pojmove u AV industriji. 2. Izdvojiti procesne faze u dugometražnim AV djelima: preprodukciju, produkciju i postprodukciju. 3. Prezentirati projekt i način/model financiranja. 4. Razlikovati produkcijske specifičnosti dugometražnog igranog i dokumentarnog filma. 5. Izraditi operativni plan projekta. 6. Izraditi razradu i financijski plan dokumentarnog filma. 7. Izraditi operativni plan i razradu dugometražnog igranog filma. 8. Prezentirati razrade i plan snimanja nužne za prijave na strane fondove i HAVC.
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
Osnovni pojmovi u filmskoj i tv produkciji. Uloga producenta u AV produkciji. Pregled audiovizualnog tržišta. Usporedba i specifičnosti produkcije dugometražnog igranog filma, dugometražnog dokumentarnog filma televizijskih formata. Proizvodnja filma po fazama produkcije. Analiza financijskih aspekata AV djela. Definiranje projekta od ideje ili prema predlošku do završnog scenarija. Definiranje uloga producenta, redatelja i scenarista i ostalih funkcija u ekipi. Čitanje scenarija. Izrada osnovnog operativnog plana snimanja. Druga faza - pripreme. Izbor šefova sektora i sastavljanje filmske ekipe. Određivanje i obilasci lokacija i usvajanje objekata. Tehnički obilazak i završno definiranje lokacija. Izbor tehnike snimanja, kamere, rasvjete, tonske opreme, scenske tehnike... i ugovaranje s dobavljačima. Usvajanje kostima, maske, rekvizite, specijalnih efekata i dr. Treća faza - snimanje. Osiguravanje logistike svim sektorima prema operativnom i financijskom planu. Četvrta faza -

postprodukcija. Montaža slike, montaža zvuka, skladanje glazbe, obrada slike i obrada i oblikovanje zvuka, miksiranje zvuka i izrada finala. Izrada budžeta dokumentarnog filma. Razrada dugometražnog igranog filma.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> -		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, mogućnost polaganja ispita putem kolokvija te pisanog ispita u slučaju neuspješnog polaganja putem kolokvija. Vježba izrade projektne/natječajne dokumentacije i/ili pilota.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Pismeni ispit sastoji se od zadataka u kojima se provjerava teoretsko znanje studenta. Ocjena iz pismenog ispita je pozitivna ako je student iz testa postigao najmanje 60 % bodova. U praktičnom radu ocjenjuju se kreativni i tehnički elementi projekta.</p> <p>Ispit se smatra položenim i upisuje se zaključna ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:</p> <p>Pismeni ispit: 60 % Zadaci tijekom nastave: 40 %</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Gates, R. (1999). <i>Production management for film and video</i> (3rd ed.). Focal Press							
1.10. Dopunska literatura –							
1. Ryan, M. A. (2010) <i>Producer to Producer: A Step-By-Step Guide to low-budget independent film producing</i> . Michael Wiese Productions, Ventura Blvd., Studio City							

2. Goodell, G.(1982). *Independent Feature Film Production*, St. Martin'S Griffin

3. materijali s predavanja i aktualni javno dostupni podaci koje osigurava ili na njih upućuje predavač

1.11. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Ivan Maloča	
Naziv kolegija	Produkcija igranog filma	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (smjer <i>Filmska i televizijska režija i produkcija</i>)	
Godina	2026.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (15+15+10)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Stjecanje znanja o (ko)produkciji igranog filma, tj. o cjelokupnom procesu stvaranja igranog filma. Objasniti detaljno i opširno pojmove, kako napraviti operativni plan i produkcijsku razradu kratkometražnog i dugometražnog igranog filma, operativni plan vezan uz igrani film i produkciju igranog filma, objasniti procesne faze u produkciji igranog filma. Primijeniti interdisciplinarni pristup produkciji igranog filma. Praktičnom vježbom studenti će upoznati produkciju igranog filma, što uključuje i kratkometražne i dugometražne igrane filmove. Također, steći će dublje znanje o produkciji igranog filma plan produkcije, pratiti realizaciju filma, kreativno surađivati sa redateljem i ostalim članovima ekipe imajući u vidu operativni i financijski plan i kako na kraju realizirati i ponuditi film tržištu.
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati i objasniti (ko)produkciju igranog kratkometražnog i dugometražnog filma. 2. Razviti i strukturirati detaljnu produkcijsku razradu kratkometražnog i dugometražnog igranog filma. 3. Napraviti dijagram tijeka produkcije, od ideje do gotovog proizvoda. 4. Izraditi glavni operativni plan po fazama produkcije. 5. Procijeniti i odabrati tehničke i ostale resurse za produkciju. 6. Organizirati i koordinirati filmsku ekipu po sektorima te sve sektore u igranom filmu. 7. Izraditi i objasniti svu dokumentaciju nužnu za produkciju filma, (dozvole, ugovore, izjave i sl.) 8. Izraditi i obrazložiti financijski plan (budžet) dugometražnog igranog filma – koprodukcije 3 države. 9. Izraditi i obrazložiti plan financiranja I tok gotovog novca dugometražnog igranog filma – koprodukcija 3 države. 10. Prezentirati kratkometražni i dugometražni igrani film kao projekte.
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
Pojmovi u (ko)produkciji igranog filma. Opširna povijest produkcije igranog filma. Uloga producenta u produkciji kratkometražnog i dugometražnog igranog filma. Produkcijske specifičnosti dugometražnog igranog i kratkometražnog igranog filma. Proizvodnja igranog filma po fazama produkcije i razlike u produkciji

<p>kratkometražnog igranog filma i dugometražnog igranog filma. Definiranje i razvijanje projekta od ideje ili prema predlošku do završnog scenarija i proizvoda-igranog filma. Organizacija priprema. Izbor šefova sektora i sastavljanje filmskih sektora i filmske ekipe. Određivanje i obilasci lokacija i usvajanje objekata. Tehnički obilazak i završno definiranje lokacija. Izbor tehnike snimanja, kamere, rasvjete, tonske opreme, scenske tehnike i ostaloga. Ugovaranje s dobavljačima. Usvajanje kostima, maske, rekvizite, specijalnih efekata i dr. Pojašnjavanje procesa snimanja i osiguravanje logistike svim sektorima prema operativnom i financijskom planu. Pojašnjavanje postprodukcijske faze - montaža slike, montaža zvuka, skladanje glazbe, obrada slike i obrada i oblikovanje zvuka, miksanje zvuka i izrada finala. Izrada koprodukcijskog budžeta i plana financiranja.</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> -		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, polaganja ispita. Vježba izrade projektne/natječajne dokumentacije i/ili pilota.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ispit se polaže pisanim putem. Kriterij za prolaznu ocjenu je 60% točno riješenog ispita. Uvjet za pristup pisanom ispitu je redovitost na nastavi. U svrhu pristupa pisanom ispitu student može nadoknaditi izostanke izradom i predajom dodatnog seminarskog rada. Seminarski rad zadaje se usmeno ili preko portala, a predaje se u pisanom obliku u redovitom terminu konzultacija predmetnog predavača. Student pri tom treba voditi računa o krajnjem roku za prijavu ispita, odnosno predati seminarski rad pravovremeno, ali ne prije zadnjeg tjedna nastave.</p> <p>Ako nastavnik ima utemeljene sumnje da rezultat na pismenom ispitu nije postignut bez pomoći drugih, može zakazati dodatnu usmenu provjeru. Ako u takvom slučaju student pokaže značajan manjak znanja u odnosu na napisano, ili se ne odazove, bilježi se rezultat od 0 bodova.</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Stradling, L. (2010). <i>Production management for tv and film</i> . A&C Black Publishers Limited.							

1. 10. Dopunska literatura:		
<ol style="list-style-type: none">1. Durie, J. et. al. (2000). <i>Marketing and Selling Your Film around the World</i>. Silman-James Press2. Kerrigan, F. (2010). <i>Film Marketing</i>. Bulterworth-Heinemann		
1.10. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Anonimnom studentskom anketom, izravnim razgovorom sa studentima.		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Neven Hitrec	
Naziv kolegija	Realizacija kratkih formata	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, smjerski (<i>Multimedijska produkcija i postprodukcija</i>)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (16+16+8)

OPIS KOLEGIJA

Kolegij Realizacija kratkih formata usmjeren je na razvoj i izvedbu kratkih audiovizualnih radova prilagođenih suvremenim komunikacijskim kanalima i produkcijskim uvjetima (digitalne platforme, društvene mreže, web i festivalski konteksti, branded i informativni sadržaji, mikro-narativi). Polazište kolegija jest shvaćanje kratkog formata kao specifične audiovizualne forme koja zahtijeva visoku razinu autorske preciznosti, dramaturške ekonomije i produkcijske učinkovitosti. Teorijska platforma kolegija temelji se na konceptima kratke forme i "ekonomije pripovijedanja" (struktura, ritam, fokus, elipsa, vizualna retorika) te na osnovama medijske i platformne logike (načini recepcije, pažnja publike, kontekst distribucije, formalni zahtjevi različitih kanala).

Kolegij jasno uspostavlja razliku između kratkih formata kao platformno i komunikacijski uvjetovanih produkcijskih jedinica i kolegija koji se primarno bave pojedinim autorskim/žanrovskim poljima. Realizacija kratkih formata tretira kratki format kao produkcijski okvir u kojem studenti uče kako, neovisno o tipu sadržaja (igrani, dokumentarni, informativni, promotivni), strukturirati i realizirati kratko djelo u skladu s ograničenjima trajanja, resursa, tehničkih zahtjeva i distribucijskog konteksta.

U okviru kolegija studenti prolaze cjelovit proces realizacije: od ideje i koncepta, preko razrade scenarističko-dramaturškog okvira i vizualnog identiteta, do planiranja produkcije (raspored, budžet, organizacija tima) i izvedbe, te završne postprodukcije (montaža, zvuk, osnovna korekcija slike, grafički elementi, titlovi, isporuke i prilagodbe platformama). Kolegij se provodi projektno i radionički, uz mentorsko vođenje i iterativnu povratnu informaciju, a rezultat je realizirani kratki format spreman za javnu objavu ili festivalsku/digitalnu distribuciju, uz pripadajuću produkcijsku dokumentaciju i reflektivno obrazloženje ključnih odluka.

1.1. Ciljevi kolegija

Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći::

1. razviti izvediv koncept kratkog audiovizualnog formata u skladu s ograničenjima trajanja, resursa i distribucijskog/platformskog konteksta
2. osmisлити sadržaj primjenjujući principe dramaturške ekonomije i vizualne retorike kratke forme (fokus, ritam, struktura, elipsa)

<ol style="list-style-type: none"> 3. planirati i organizirati produkciju kratkog formata (tim, raspored, resursi, osnovni budžetni/resursni okvir) uz primjenu profesionalnih produkcijskih standarda. 4. koordinirati realizaciju i postprodukciju kratkog formata kroz jasan workflow (snimanje/realizacija → montaža → zvuk → grafike/titlovi → verzije i isporuke). 5. prilagoditi i isporučiti gotov rad prema tehničkim i formalnim zahtjevima odabranih kanala (npr. različite platforme i formati isporuke), uz kontrolu kvalitete. 6. razviti sposobnost iterativnog rada. 7. kritički prosuditi vlastite autorske i produkcijske odluke u odnosu na ciljanu publiku, komunikacijsku namjeru i produkcijska ograničenja. 		
1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.		
1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Po završetku kolegija student će moći:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati i primijeniti principe kratke forme (dramaturška ekonomija, ritam, fokus, elipsa) u razvoju i montažnoj strukturi kratkog rada. 2. Razviti izvediv koncept kratkog AV rada s jasno definiranom namjerom, publikom i platformnim kontekstom. 3. Planirati produkciju kratkog formata (resursi, raspored, tim, osnovni budžetni/resursni okvir) u skladu s profesionalnim standardima. 4. Realizirati kratki format koordinacijom faza produkcije i postprodukcije te upravljanjem promjenama u procesu. 5. Primijeniti postprodukcijske postupke i pripremiti tehnički ispravne isporuke/verzije za odabrane kanale. 6. Argumentirano vrednovati vlastite autorske, produkcijske i postprodukcijske odluke te unaprijediti rad na temelju povratne informacije i analize rezultata. 		
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kratki format kao forma: dramaturška ekonomija, ritam, fokus, elipsa 2. Platformna logika i recepcija: kontekst gledanja, pažnja, formati kadra, titlovi i grafike 3. Razvoj ideje i koncepta: pitch, logline, "hook", ciljana publika i namjera 4. Struktura i izvedivost: pretprodukcijska razrada i testiranje koncepta 5. Produkcijsko planiranje: resursi, budžet, raspored, organizacija tima, dozvole (osnove) 6. Realizacija (snimanje/produkcija): workflow, komunikacija, upravljanje promjenama 7. Postprodukcija kratke forme: montaža, zvuk, osnovna slika, grafike, verzije i prilagodbe 8. Isporuke i objava: tehnički standardi, metapodaci, varijante za platforme 9. Evaluacija i optimizacija: pregled rezultata, feedback, korekcije, završna predaja 		
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja X seminari i radionice	X samostalni zadaci X multimedija i mreža

				<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata					
Obveze studenta su aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada praktičnih zadataka te izrada i prezentacija završnog projekta.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej	Istraživanje
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	Praktični rad
Portfolio					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Vrednovanje studentskih postignuća provodi se kontinuirano i usklađeno je s ishodima učenja kolegija. U kolegiju se vrednuje i proces i rezultat, pri čemu su kriteriji ocjenjivanja unaprijed definirani i studentima dostupni, a na usmenom se ispiti prezentira i brani projekt: Projekt – realizirani kratki format – 50% Produkcijaska i postprodukcijaska dokumentacija – 25% Usmeni ispit – 15%. Individualni doprinos u timu – 10%					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>	
Hrvatski filmski savez. (2021). Priručnici za filmsku i AV produkciju. Hrvatski filmski savez.					
Balabanić, I. (2011). Oglašavanje i tržišne komunikacije. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.					
Peterlić, A. (2000). Osnove teorije filma. Hrvatska sveučilišna naklada.					
Majcen, V. (1999). Hrvatski kratkometražni film. Hrvatski filmski savez..					

<p>Rea, P. W., & Irving, D. K. (2015). <i>Producing and directing the short film and video</i> (5th ed.). Focal Press.</p>		
<p><i>1.10. Dopunska literatura</i> Cousins, M. (2004). <i>The story of film</i>. Pavilion Books. Kesić, T. (2003). <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>. Opinio. Turković, H. (2005). <i>Filmski stil</i>. Hrvatski filmski savez.</p>		
<p><i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i></p>		
<p>Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.</p>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. emeritus dr. art. Zrinko Ogresta	
Naziv kolegija	Redateljski praktikum	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (8+12+0)

OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Omogućiti studentima stjecanje ozbiljnih redateljskih znanja i vještina, temeljno organizaciju scene i kadra, suveren rad i komunikaciju s glumcima, izoštriti kriterije u montaži te pri dramaturškoj analizi sadržaja koje će režirati.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Po uspješnom svladavanju kolegija, student će moći:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrirati tzv. redateljske alate u vlastitom radu 2. Vrednovati redateljske principe koji su najefikasniji za raznovrsne cjeline koje će režirati, poglavito narativne i dokumentarističke. 3. Relevantno analizirati redateljske postupke u audio-vizualnim djelima. 		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
Temeljita analiza i predstavljanje različitih redateljskih postupaka, alata i principa u narativnim audio-vizualnim cjelinama, ali i u dokumentarističkim. Redateljska analiza prethodnih audio-vizualnih radova studenata te konkretna priprema i provjera redateljskih postupaka i alata za njihov nadolazeći audio-vizualni rad. Navedeno pretpostavlja i provjeru redateljskih alata i principa na konkretnim budućim lokacijama snimanja predmetnih studentskih filmova.		
<i>1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____

	nastava	–					
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	Xm estr a:
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ocjena na ispitu bit će rezultat rada tijekom semestra, redovitosti i aktivnosti studenata na nastavi te ispunjavanja zadataka. Svaki od studenata imat će zadatak temeljito redateljski secirati neki od radova svojih kolega, ali i izabranog europskog kratkometražnog filma. U završnu ocjenu ući će i temeljito predstavljanje mizanscene za neke od scena igranog projekta koji pripremaju te izrada precizne knjige snimanja za te scene koje moraju protumačiti na temelju skica prostora u kojemu će snimati kao i u konkretnom snimajućem prostoru, ukoliko je taj izabran i poznat.</p> <p>Pismeni ispit/ radovi tijekom semestra: 100 %</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Godard (HR prijevod, 2008) Godard, J.-L. (2008). <i>Kako snimiti dobar film</i> (I. Grbić, prev.). Mathias Flacius.							
Kulešov (HR prijevod, 1950) Kulešov, L. V. (1950). <i>Osnovi filmske režije</i> (M. Golik, prev.). Zora.							
Wajda (SR izdanje, 1988) Wajda, A. (1988). <i>Film zvani želja</i> (P. Vujičić, prev.). Narodna knjiga.							
1. 10. Dopunska literatura							
Katz, S. D. (2019). <i>Film directing: Shot by shot: Visualizing from concept to screen</i> (25th anniversary ed.). Michael Wiese Productions							
1.10. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. art. Neven Hitrec	
Naziv kolegija	Režija dokumentarnog filma	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (<i>Filmska i televizijska režija i produkcija</i>)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (5+35+0)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
<p>Cilj ovog kolegija je pružiti uvid u redateljsku filmsku praksu stvaranja kratkog dokumentarnog filma. Ovim predmetom studenti će produbiti svoje osnovno znanje o filmskoj režiji dokumentarnog filma i dodatno razviti svoje kreativne i analitičke audio-vizualne sposobnosti. Studenti će osobno proći sve faze pripreme, snimanja, montaže i postprodukcije dokumentarnog filma. Kroz rad na pripremi, snimanju i postprodukciji kratkog dokumentarnog filma studenti će izučiti vještinu dokumentarističkog redateljskog pristupa.</p>
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Artikulirano i argumentirano prezentirati svoj filmski projekt, njegovu koncepciju, sadržaj i realizaciju 2. Sintetizirati svoja dosadašnja životna i profesionalna iskustva u cilju stvaranja kreativnog dokumentarnog filma 3. Integrirati filmska izražajna sredstva u stvaranju dokumentarnog filma u cilju postizanja što većeg umjetničkog dojma 4. Samostalno realizirati kratkometražni dokumentarni film
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
<p>Upoznavanje s nastavnim programom i načinom vrednovanja studentskog rada, uvodni opis ciljeva kolegija</p> <p>Završne pripreme za snimanje dokumentarnog filma</p> <p>Snimanje dokumentarnog filma</p> <p>Montaža i postprodukcija dokumentarnog filma</p> <p>Analiza filmskih postupaka u svakoj pojedinoj fazi izrade studentskog dokumentarnog filma</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ -			
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u svim fazama rada na filmskom projektu, polaganje ispita. Student ne može početi snimati film dok nije završio pisanu pripremu projekta koju je potvrdio i odobrio predavač kolegija.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Na usmenom ispitu prikazuju se i evaluiraju praktični radovi, te se provjerava znanje osnova teorije filma, kao i opća kultura. Konačnoj ocjeni pribraja se aktivnost u svim fazama rada na dokumentarnom filmu, te aktivnost na dokumentarnim projektima kolega.</p> <p>Aktivno kreativno sudjelovanje u svim fazama rada na filmskom projektu dokumentarnog filma. Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ispunjeni. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:</p> <p>Usmeni ispit: 10 %</p> <p>Završni rad – dokumentarni film – 70 %</p> <p>Kontinuirano izvršavanje zadataka: 20 %</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Peterlić, A. (1982). „Osnove teorije filma“. Zagreb: "Filmoteka 16".							
Nichols Bill (2020.)“ Uvod u dokumentarni film“. Zagreb: Hrvatski filmski savez							
1.10. Dopunska literatura							
2. Bordwell, D. (2005). O povijesti filmskog stila. Zagreb: Hrvatski filmski savez.							

2. Barnouw, E. (1993). Documentary - a history of the non - fiction fil. Oxford university press.
3. Patricia Aufderheide, (2007.) " Documentary Film: A Very Short Introduction", Oxford university press
4. Stubbs Liz, (2002.) „Documentary filmmakers speak“ Allworth press

1.10. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. emeritus dr. art. Zrinko Ogresta	
Naziv kolegija	Režija igranog filma	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (<i>Filmska i televizijska režija i produkcija</i>)	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Cilj ovoga kolegija jest produbiti i proširiti redateljska znanja i vještine u području režije igranog filma, s naglaskom na razvoj autorske koncepcije, analitičko promišljanje redateljskih postupaka te primjenu tih znanja u praktičnoj realizaciji kratkih igranih formi. Kolegij studentima omogućuje daljnji razvoj audiovizualne pismenosti i kreativnih sposobnosti nužnih za samostalno redateljsko djelovanje.
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Po uspješnom savladavanju kolegija studentice/ti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. artikulirano, argumentirano i javno obrazložiti redateljsku koncepciju igranog filma, uključujući tematske, dramaturške i stilističke odluke. 2. režirati kratke igrane filmske forme, uz primjenu odgovarajućih redateljskih postupaka u radu s glumcima i filmskom ekipom. 3. pripremiti redateljsku dokumentaciju (sinopsis, redateljsku koncepciju, knjigu snimanja) kao temelj za realizaciju složenijih igranih projekata 4. kritički analizirati vlastiti i tuđi redateljski rad te koristiti stečena teorijska i praktična znanja za daljnji profesionalni i autorski razvoj.
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
Kolegij je usmjeren na rješavanje konkretnih redateljskih problema kroz analizu i razvoj studentskih igranih projekata. Naglasak je na redateljskoj analizi, razvoju autorske koncepcije i praktičnoj pripremi realizacije. Temelj je suočavanje s praktičnim režijskim problemima te iznalaženje efikasnih rješenja u djelima koja studenti pripremaju ili će ih pripremati. Studenti će se susresti s temeljitom redateljskom analizom svojih dosadašnjih igranih radova, upoznati se s njihovim propustima te osvijetliti mogućnosti koje su im bile na raspolaganju kako bi stvorene filmske cjeline bile režijski bolje artikulirane. Studenti će imati zadatak napraviti sinopsis i

redateljsku koncepciju kratkog filma te izraditi knjigu snimanja jedne od ključnih scena filma.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ -		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja, vježbi i mentorski vođen rad na razvoju redateljske koncepcije, uključujući izradu sinopsisa, redateljske koncepcije i detaljne knjige snimanja jedne ključne scene.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednuje se aktivno sudjelovanje u nastavi, kontinuirana provjera rada kroz praktične zadatke te evaluacija završnog redateljskog zadatka prema unaprijed definiranim kriterijima (koncepcija, jasnoća redateljskih odluka, dramaturška dosljednost, izvedivost).							
Projekt : 50%							
Aktivnosti tijekom nastave/praktični zadaci: 50 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Arnheim, R. (1962). Film kao umjetnost. Beograd. Narodna knjiga							
Peterlić, A. (2001). Osnove teorije filma. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada							
1. 10. Dopunska literatura:							
1. Bazin, A. (2009). What is Cinema?. Montreal: caboose							
2. Wajda, A. (1989). Double Vision. H. Holt							
3. Mamet, D. (1991). On directing film. Penguin							
4. Tirard, L. (2011). Filmske lekcije, Zagreb: MeandarMedia							
5. autobiografije i razgovori u kojima filmski redatelji opisuju svoje redateljske postupke							

6. Bordwell, D.(2005). O povijesti filmskog stila. Zagreb: Hrvatski filmski savez

1.10. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Anonimnom studentskom anketom, izravnim razgovorom sa studentima.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Miljenko Bukovčan	
Naziv kolegija	Režija televizijskih formata	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (<i>Filmska i televizijska režija i produkcija</i>)	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Upoznati studente s vrstama televizijskih žanrova. Nadograditi znanja iz osnova televizijske režije koje su stekli na kolegiju Televizijska režija.. Upoznati ih s razlikama između filmske i televizijske režije. Naučiti ih kako postaviti prizor i mizanscenu, kako kadrirati, kako postaviti rasvjetu, kako raditi s glumcima ili televizijskim voditeljima., kako voditi ekipu. Naučiti ih kako postaviti televizijski format i kako ga kasnije voditi u industrijskom načinu proizvodnje koji je prisutan na televiziji. Naučiti ih kako sintetizirati i primijeniti sva stečena znanja iz prve tri godine studija.
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"> 1. procijeniti mogućnosti pristupa televizijskoj režiji i kako se dalje usavršavati 2. postaviti i režirati studentske emisije i izravne prijenose 3. Raščlaniti organizacijsku i proizvodnu strukturu televizije 4. Samostalno režirati i televizijske reportaže i serije koje su bliske novinarstvu 5. Voditi realizaciju formata emisija koje su samostalno postavili.
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
Što je režija i kakve su razlike između režije u kazalištu, filmi i televiziji. Razlika između TV režije i TV realizacije Priprema realizacije televizijskih emisija

<p>Rad s glumcima i voditeljima. Rad i suradnja s novinarima</p> <p>Televizija kao žanrovski medij</p> <p>Režija televizijskih emisija:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intervju i razgovorne emisije u studiju 2. mozaične emisije 3. Informativne emisije 4. Izravni prijenosi: a) političkih događaja <div style="margin-left: 40px;">b) kulturnih događaja</div> <div style="margin-left: 40px;">c) sportskih događaja</div> 5. Studijsko snimanje i izravni prijenos glazbenih događaja 6. Kviz 7. Reality 8. Televizijske reportaže 9. Povjesne dokumentarne serije <p>Nastava se održava u televizijskom studiju VERN-a.. Studenti režije realiziraju televizijske emisije : razgovorne emisije u studiju, kviz, glazbene emisije. Organizaciju rada u studiju i pojedinih emisija izvode studenti smjera Produkcije. Kao dio diplomskog ispita trebalo bi raditi izravni prijenos panel diskusije iz televizijskog studija VERN-a .</p> <p>Za kompleksne programe kao što su show programi ili izravni prijenosi , treba organizirati terensku nastavu na HRT-u, Novoj TV ili RTL-u koji proizvode te vrste televizijskih emisija.</p>							
<p>1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</p>				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr style="width: 100%;"/>	
<p>1.6. Obveze studenata</p>							
<p>Pohađanje nastave i seminarski radovi. Rad i vježbe u televizijskom studiju</p>							
<p>1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</p>							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	

		znanja					
Portfolio							
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
<p>Studenti prilažu snimljenu i montiranu vježbu jednog od televizijskih formata te konceptualnu razradu tog formata, što se ocjenjuje kao projekt. Na ispitu se piše esej kojim se provjerava sinteza usvojenih znanja. Aktivnost se ocjenjuje uzimajući u obzir sudjelovanje studenta u vježbama i diskusijama, te disciplinu i redovitost u izvršavanju obaveza, u što spada i prisutnost na nastavi. Udjeli se raspoređuju na sljedeći način:</p> <p>Pisani ispit: 30 %</p> <p>Projekt: 50 %</p> <p>Aktivnosti tijekom nastave: 20 %</p>							
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
		<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>			
		<i>Davis, D. (1975). Gramatika televizijske proizvodnje (M. Krmpotić, prev.). Mladost; Radio-televizija Zagreb.</i>					
		<i>Letica, Z. (2003). Televizijsko novinarstvo: Temelji profesionalizma. Disput.</i>					
		<i>Turković, H. (2008). Narav televizije. Meandarmedia</i>					
1. 10. <i>Dodatna literatura</i>							
<i>Kovačević, S. (2017). Kvalitetne TV serije: Milenijsko doba ekrana. Jesenski i Turk</i>							
1.10. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Opservacije i evaluacije nastave, evaluacija kolegija, studentska anketa.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. art. Vinko Brešan	
Naziv kolegija	Scenarij i dramaturgija TV serija	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (<i>Filmska i televizijska režija i produkcija</i>)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (14+24+2)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Omogućiti studentima stjecanje osnovnih znanja iz područja televizijske scenaristike, dramaturgije, režije i produkcije, potrebnih za samostalnu analizu svih vrsta i žanrova TV serija, razumijevanje rada u "scenarističkoj sobi" i produkciji TV serija, te razumijevanje procesa u televizijskoj industriji u svijetu i Hrvatskoj. Osigurati stjecanje i uvježbavanje scenarističkih vještina radom na konkretnom TV serijalnom djelu studenta. Uputiti i osposobiti studente za prezentaciju svog djela i za konkretan rad u produkciji TV serija.
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Po uspješnom svladavanju kolegija, student će moći: 1. Usvojiti osnovne pojmove TV scenaristike, dramaturgije, režije i produkcije TV serija 2. Integrirati osnovne vještine i metode scenarističkog promišljanja u pisanju vlastite TV serije: <ul style="list-style-type: none"> - napisati koncept za TV seriju (premissa, tema) - napisati sinopsis TV serije - napisati karakterizacije glavnih likova - napisati sinopsis za pilot epizodu TV serije 3. Osmisliti redateljsku koncepciju 4. Dramaturški urediti i nadgledati pisanje tuđeg scenarija 5. Analizirati narativni i produkcijski kontekst proizvodnje TV serije u svijetu i osobito u Hrvatskoj 6. Kreativno i produkcijski sudjelovati u radu u "scenarističkoj sobi" 7. Kvalitetno prezentirati vlastiti koncept TV serije potencijalnim producentima i publici
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
Žanrovska i tipska podjela TV serija. Realne produkcijske potrebe za TV serijama u Hrvatskoj; dramska TV serija, humoristična TV serija (sitcom), telenovela. Razlika javne televizije i komercijalnih televizija u tretmanu TV serija. Ciljna publika (target). Usvajanje stručne terminologije i fraza. Produkcijski uvjeti američkih, europskih i regionalnih TV serija s posebnim naglaskom na proizvodnju TV serija u Hrvatskoj. Konkretni primjeri i analiza serijala koje studenti konzumiraju. Koncept TV serije (upoznavanje s izradom i sadržajem, analiza koncepta na primjerima klasičnih TV serija). Inspiracija za TV serije i njihova relevantnost. "Logline". Određivanje centralnog

<p>konflikta, razlika igrani film - TV serija. Razvojni luk priče i lika. Primjeri pravilno formatiranog scenarija (digitalni alati za pisanje). "Biblija" TV serijala. Likovi u TV seriji - glavni lik (protagonist), antagonist, sporedni likovi, vrste i karakterizacija likova, casting (izbor glumaca), sredstva postizanja identifikacije (privrženosti) s likovima. Koncept rada i hijerarhija u "scenarističkoj sobi" (writer's room). Naracija u TV serijama, preplitanje A,B,C narativnih linija, struktura po vrstama serija, serijalna memorija. Gradnja i održavanje dramske napetosti. Diskontinuirana i fragmentirana naracija; flashback, flashforward. Pilot epizoda, premisa i tema serije; struktura pilota. Razlikovni scenaristički, režijski i produkcijski aspekti dramske TV serije, humoristične TV serije i telenovele. Posjet studenata setu televizijske serije. "Case study" na primjerima TV serija koje je kreirao izvođač predavanja; iskustvo iz prve ruke. Analiza evolucije konzumiranja TV sadržaja od početaka televizije do internetskog doba; različite platforme.</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ -		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, izrada samostalnog scenarističkog zadatka (koncepta TV serije), izvođenje prezentacije TV projekta, polaganje pismenog kolokvija, odgledati najmanje po jednu sezonu zadanih TV serija.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocijenjeni pozitivno. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima: Pismeni ispit/projekt: 70% Aktivnosti tijekom nastave: 30%</p> <p>Ispit se sastoji od pismenog djela od 10-12 pitanja u kojima se traži poznavanje osnovnih pojmova, razumijevanje teorije i primjena na konkretnim situacijama i praktičnog rada, koncepta vlastite TV serije. Kriterij za prolaznu ocjenu je 60% točno riješenog ispita i pozitivno ocijenjen koncept TV serije.</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Sanja Kovačević (2017). Kvalitetne TV serije: Milenijsko doba ekrana. Zagreb:							

Jesenski i Turk.		
1.10.	<i>Dopunska literatura:</i>	
	1. William Rabkin (2011). <i>Writing the Pilot, moon & sun & whiskey Inc.</i> , Pasadena.	
	2. Pamela Douglas (2011). <i>Writing the TV Drama Series</i> (3. izd.), Michael Wiese Productions, Studio City.	
	3. Robert McKee (1997). <i>Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting</i> , Harper Collins Publishers, New York.	
	4. Cristopher Vogler (1998). <i>The Writer Journey: Mithic Structure for Writers</i> , Michael Wiese Productions, Studio City.	
1.11.	<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>	
	Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.	

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. dr. art. Zrinko Ogresta	
Naziv kolegija	Scenarij igranog filma	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski (<i>Filmska i televizijska režija i produkcija</i>)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (10+30+0)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za pisanje filmskog scenarija za kratkometražni i dugometražni film . Kolegij je usmjeren na razvoj scenarijskih kompetencija kroz analizu i praktičan rad na dramaturškim zakonitostima igranog filma, s posebnim naglaskom na razlike između kratkometražne i dugometražne forme (opseg priče, struktura, luk lika, ritam, ekonomija scena i funkcija dijaloga).		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon uspješno svladavanja materije kolegija, studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati scenarijske zadatosti i posebnosti forme igranog filma. 2. Razviti filmski sinopsis/scenoslijed/treatment. 3. Osmisliti alternativne verzije filmskog sinopsisa/scenoslijeda/treatmenta/scenarija. 4. Samostalno napisati scenarij kratkometražnog igranog filma 5. Izraditi nacrt redateljske koncepcije na temelju vlastitog scenarija 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Upoznavanje s nastavnim programom, načinom vrednovanja studentskog rada. Analiza scenarija kratkometražnih igranih filmova. Sinopsis scenarija nastalog po književnom djelu. Pisanje sinopsisa i treatmenta kratkometražnog igranog filma. Pisanje scenarija kratkometražnog igranog filma. Pisanje sinopsisa i treatmenta dugometražnog igranog filma.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ -

1.6. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje predavanja i vježbi. Izrada sinopsisa i treatmenta. Dovršen scenarij kratkometražnog igranog filma.							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
<p>Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ispunjeni i ocijenjeni pozitivno. Na usmenom se ispitu provjerava razina usvojenosti sadržaja kolegija i predstavlja sinopsis dugometražnog filma, u projektu se ocjenjuje završen scenarij, a aktivnosti tijekom nastave odnose se na aktivan rad, sudjelovanje i predaju traženih zadataka u zadanim rokovima (sinopsisa, treatmenta, nacrtu redateljске koncepcije...)</p> <p>Konačna se ocjena zaključuje prema sljedećim udjelima: Usmeni ispit: 30% Projekti: 50% Aktivnosti tijekom nastave: 20%</p>							
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
Kallay, J. (2015). <i>Napiši scenarij: osnove scenarističke teorije i prakse</i> . Hrvatski filmski savez.							
Field, Syd: „Screenplay: The Foundations of Screenwriting”							
1. 10. <i>Dopunska literatura</i>							
1. Časopisi - "Sight and Sound", „Hrvatski filmski ljetopis" 2. King, S. (2000). <i>On writing: A memoir of the craft</i> . Scribner. 3. McKee, R. (1997). <i>Story: Style, structure, substance, and the principles of screenwriting</i> . ReganBooks.							
1. 11. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.							

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Željka Burić	
Naziv kolegija	Scenografija i kostimografija	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (8+12+0)

OPIS KOLEGIJA
<p style="text-align: center;"><i>1.1. Ciljevi kolegija</i></p> <p>Nakon 30 sati teorijske nastave o dizajnu scene i vizualnom segmentu dramskog djela, te uloži te kreativne djelatnosti u stvaranju cjelovitog audiovizualnog djela, kolegij „Scenografija i kostimografija“ nastavlja proces kreativnog obrazovanja studenata osposobljavajući ih za donošenje kompetentnih odluka u dizajnu i izvedbi filma prije njegovog snimanja. Predmet istražuje scenografsko oblikovanje prostora i kostimografsko oblikovanje likova kao sinergijski sklop vizualnog koda igranog filma. Ovo istraživanje odvija se na području umjetničke prakse i kao rezultat studentima donosi neposredno iskustvo u vizualnom oblikovanju filma na predlošku vlastitog studentskog kratkog igranog filma –studentovog diplomskog rada.</p>
<p style="text-align: center;"><i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i></p> <p>Nema posebnih uvjeta za upis kolegija</p>
<p style="text-align: center;"><i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planirati vremensko prostorni okvir proizvodnje Audio vizualnog djela 2. Ustanoviti razinu proizvodnje AV djela u skladu s definiranim financijskim okvirom 3. Identificirati autore-suradnike scenografa i kostimografa u proizvodnji vlastitog filmskog i TV djela 4. Integrirati filmske prostore i filmske likove u jedinstveni vizualni identitet 5. Konstruirati tehničke elemente, konstrukciju troškovnika i strukturu potrebne ekipe za realizaciju vlastitog projekta. 6. Suprotstaviti moguće opcije odabira filmskih objekata između naturalnih i izgrađenih 7. Organizirati mehanizme i procese realizacije scenografskih i kostimografskih radova 8. Povezati fizičke i virtualne elemente filmskog prostora 9. Valorizirati postojeća mjesta izrade i nabave potrebnih likovnih strukturalnih elemenata
<p style="text-align: center;"><i>1.4. Sadržaj kolegija</i></p> <p>Definiranje prostorne i vremenske zadatosti vlastitog filmskog predloška. Strukturiranje ekipe potrebne za realizaciju pojedinog projekta i preciziranje nužnih tehničkih sredstava. Proces predpriprema i priprema za</p>

<p>snimanje vlastitog igranog filma. Analiza oblikovanja filmskog prostora, izrada idejnih skica, razumijevanje izrađenih izvedbenih nacрта. Upotreba osnovnih alata u kreiranju; boja, tekstura, svjetlo, prirodni okoliš. Kreiranje vizualnog jezika vlastitog djela unutar odabranog filmskog žanra i odabir generalnog vizualnog stila (realizam, poetski realizam, simbolizam itd.) Komparativna analiza naturalnih lokacija i željenog filmskog prostora. Kreiranje likova i filmske scene režijskom i scenografskom rekvizitom. Povezivanje filmskih prostora i likova u jedinstveni vizualni identitet. Razumijevanje pojma <i>kontinuitet</i> i njegove važnosti u procesu snimanja filmskog djela. Upotreba suvremenih tehnika i tehnologija koje kreiraju virtualnu stvarnost u dizajnu scene.</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja, vježbi i terenske nastave, analiza i prezentacija scenarija kroz samostalno istraživanje i uz pomoć mentora, analiza zadanih klasičnih umjetničkih radova, izrada seminarskog rada- portfolia vlastitog projekta, polaganje usmenog ispita							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio	X						
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirano sudjelovanje u nastavi, pisane analize filmskih primjera, usmena izlaganja vlastih ideja i koncepata. Izrada i prezentacija seminarskog rada i izrada portfolia vlastitog projekta. Usmeni ispit. Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima: - usmeni ispit: 20% - portfolio: 20% - Istraživački zadatak: 30% - Prezentacija 20% - Aktivnost: 10% U postupku stjecanja statusa položenog ispita u obzir se uzimaju ocjene iz Istraživačkog rada (seminarskog rada) i usmenog ispita koji je prezentacija seminarskog rada uz 4-5 pitanja iz teorijskog dijela							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1. Lazić, R. (2009). Traktat o scenografiji i kostimografiji. Beograd: Radoslav Lazić.							

Tanhofer, N. (2008). O boji na filmu i srodnim medijima: dopunio i priredio Silvestar Kolbas. Zagreb : Novi Liber.		
V. Lo Brutto (2002), The Filmmakers Guide to Production Design		
M. Rizzo (2008) The Art Direction for Film		
DODATNA LITERATURA		
1. Gillian McIver (2016); <i>Art History for Filmmakers</i> , Bloomsbury, London, UK		
2. Terry Ackland-Snow (2017) <i>The Art of Illusion</i> , The Crowood Press Ltd		
3. Yuval Noah Harari (2021), <i>Sapiens Rođenje čovječanstva Strip / Školska knjiga Zagreb</i>		
1.10. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kontinuirano sudjelovanje u nastavi, pisane analize filmskih primjera, usmena izlaganja vlastih ideja i koncepata. Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Višnja Skorin	
Naziv kolegija	Supervizija postproduksijskih procesa	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, smjerski, (<i>Multimedijska produkcija i postprodukcija</i>)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 (14 + 16 + 0)

OPIS KOLEGIJA

Kolegij je usmjeren na ulogu i odgovornosti postproduksijskog supervizora i supervizora vizualnih efekata (VFX) u suvremenoj audiovizualnoj produkciji. Studenti se upoznaju s planiranjem, nadzorom i koordinacijom postproduksijskih procesa, uključujući VFX, kroz sve faze projekta, od predprodukcije i snimanja do završne obrade audiovizualnog djela.

Naglasak je na suradnji s redateljem, snimateljem i produkcijom u fazi predprodukcije, s ciljem osmišljavanja izvedivih VFX rješenja te razumijevanja načina snimanja koji mora biti funkcionalan za daljnju obradu. Kroz analizu produkcijskih primjera i praktične zadatke, studenti se upoznaju s osnovama vizualnih efekata, compositinga, 3D animacije i postproduksijskog tijeka rada (pipeline), uključujući upravljanje formatima, kdecima te razmjenu materijala između montažnih i postproduksijskih alata.

Kolegij je koncipiran kao uvod u stratešku i nadzornu ulogu postproduksijskog supervizora, s naglaskom na razumijevanje i upravljanje postproduksijskim procesima, a ne na samostalnu izradu vizualnih efekata ili 3D animacije.

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je omogućiti studentima razumijevanje uloge postproduksijskog i VFX supervizora u suvremenoj audiovizualnoj produkciji te njegove odgovornosti u odnosu na redatelja, snimatelja, produkciju i postproduksijski tim. Uputiti studente u osnovne pojmove i postupke vezane uz vizualne efekte, compositing, 3D animaciju (CGI) i postproduksijski tijek rada, radi razumijevanja zahtjeva i ograničenja suvremene postprodukcije.

Kolegij naglašava i kreativni doprinos VFX supervizora u oblikovanju vizualno-narativnih rješenja, uključujući aktivno sudjelovanje u razvoju koncepcije te predlaganje konkretnih rješenja redatelju u skladu s estetskim i produkcijskim ciljevima djela.

1.2. Uvjeti za opis kolegija

Nema posebnih uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po završetku kolegija student će biti sposoban:

1. Analizirati ulogu i odgovornosti postproduksijskog supervizora i supervizora vizualnih efekata u suvremenoj audiovizualnoj produkciji.
2. Planirati postproduksijski i VFX proces audiovizualnog djela od faze predprodukcije do završne obrade.
3. Procijeniti produkcijske i tehničke uvjete snimanja s obzirom na zahtjeve postprodukcije.
4. Predložiti vizualno-narativna rješenja u suradnji s redateljem, u skladu s estetskim i produkcijskim

<p>ciljevima djela.</p> <p>5. Koordinirati rad različitih VFX i postproduksijskih funkcija u procesu realizacije audiovizualnog projekta.</p> <p>6. Integrirati osnovne pojmove i principe vizualnih efekata, compositinga, 3D animacije u planiranju i nadzoru postprodukcije.</p> <p>7. Upravljeti protokom materijala, formatima i kodicima između različitih faza i alata postprodukcije.</p> <p>8. Evaluirati VFX i postproduksijska rješenja u odnosu na tehničku ispravnost i koherentnost audiovizualnog djela.</p>							
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>							
<p>Razlika između postproduksijskog supervizora i supervizora vizualnih efekata. Odnos prema redatelju, snimatelju, producentu i postproduksijskom timu. Supervizija vizualnih efekata u fazi predprodukcije. Prepoznavanje postproduksijskih zahtjeva u ranoj fazi projekta. Kreativni doprinos supervizora u oblikovanju vizualnih i narativnih rješenja. Vrste vizualnih efekata. Razlika između praktičnih i digitalnih efekata. Uloga supervizora VFX-a na setu. Odlazak na set. Kontrola izvedbe, tehničke ispravnosti i prikupljanja podataka potrebnih za postprodukciju. Struktura postproduksijskog "pipeline-a". Povezivanje montaže, 3D animacije, VFX-a, zvuka i koloriranja. Priprema materijala za rad u različitim postproduksijskim alatima. Procjena tehničkih, estetskih i produkcijskih rješenja. Rješavanje problema i prilagodba procesa. Analiza odabranih primjera iz prakse s fokusom na superviziju vizualnih efekata. Simulacija uloge postproduksijskog supervizora na konkretnom projektu. Refleksija naučenog i evaluacija procesa.</p>							
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> -		
1.6. <i>Obveze studenata</i>							
<p>Studenti su obvezni:</p> <p>Aktivno sudjelovati u nastavi, raspravama i analizama primjera iz prakse. Izraditi pisani plan postprodukcije za zadani audiovizualni projekt, uključujući predproduksijske zahtjeve, tijekom rada i koordinaciju postproduksijskih funkcija. Razviti i obrazložiti vizualno-narativna rješenja vizualnih efekata u suradnji s redateljskom koncepcijom projekta. Simulirati ulogu postproduksijskog supervizora kroz praktični zadatak koji uključuje koordinaciju montaže, vizualnih efekata i drugih postproduksijskih procesa. Reflektirati vlastiti rad i proces, kroz završnu analizu ili raspravu</p>							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivnost u nastavi	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/>	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/>
Portfolio							
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							

Studentima će biti ocijenjena aktivnost tijekom nastave, analize primjera, pisani plan postprodukcije te simulacija supervizije vizualnih efekata na zadanom projektu.

Usmeni ispit je evaluacija praktičnih vježbi i usmeno obrazlaganje zamišljenog zadatka. Uvjeti za pristup usmenom ispitu su: završene sve zadane praktične vježbe, te dolaznost od najmanje 70%. Student koji ima dolaznost između 40% i 70% može nadoknaditi izostanke izradom i predajom dodatnog zadatka u dogovoru s predavačem.

Dodatni zadatak zadaje predmetni predavač. Studenti/ce trebaju voditi računa o krajnjem roku za prijavu ispita, odnosno predati radove pravovremeno.

Student/ica čija je redovitost na nastavi manja od 40% ne može nadoknaditi izostanke i ne može pristupiti ispitu bez ponovnog upisa i slušanja kolegija.

Kriterij	Težinski udio
Vježba pisani plan PP	15%
Vježba simulacija projekta	15%
Usmeni ispit	60%
Aktivnosti tijekom nastave	10%

U aktivnosti se upisuju bodovi dobiveni za aktivnost na predavanjima i vježbama, te za radnu disciplinu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Skripta predavača</i>		
Clark, B., Spohr, S., Higginbotham, D., Bakhr, K. (2019). <i>The Guide to Managing Postproduction for Film, TV, and Digital Distribution</i> , Routledge		
<i>Linkovi na studije slučaja</i>		

1.10. Dopunska literatura :

Whissel, K. (2014). *Spectacular Digital Effects: CGI and Contemporary Cinema*. Duke University Press Books.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. dr. sc. Ozana Ramljak	
Naziv kolegija	Transmedijske produkcijske strategije	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezan, zajednički	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30 (10+15+5)

OPIS KOLEGIJA
<p>Kolegij obrađuje razvoj i produkcijsko upravljanje transmedijskim projektima kroz koordinaciju kreativnog i produkcijskog tima, izgradnju svijeta i pripovjednih elemenata u odnosu na medije i publiku te strateški odabir platformi na temelju analize publike, angažmana i testiranja, a nastava se izvodi uz sudjelovanje gostujućih predavača iz struke.</p>
<p><i>1.1. Ciljevi kolegija</i></p>
<p>Cilj ovog kolegija je stjecanje znanja o osnovama transmedijskih produkcijskih strategija. Podučiti studente o pojmovima u transmedijskoj produkciji, interdisciplinarnom pristupu vođenja i upravljanja transmedijskim projektima, razviti sposobnost prepoznavanja i razlučivanja kvalitetnog projekta s produkcijskog stajališta i steći osnovna znanja i vještine za budući profesionalan rad. Praktičnom vježbom studenti će upoznati upravljanje transmedijskim projektom, osnovne postavke izračunavanja troškove proizvodnje, načine vremenskog planiranja i kako poslovno/pravno/organizacijski postaviti i voditi u okviru financijskih sredstava (proračuna).</p>
<p><i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i></p>
<p>Nema posebnih uvjeta za upis kolegija</p>
<p><i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p>
<p>Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će svojim teoretskim i praktičnim znanjem moći u daljnjem profesionalnom radu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samostalno komunicirati transmedijske pojmove 2. Identificirati ciljeve publike u izboru i kreiranju medijskih sadržaja 3. Prezentirati projekte u kreativnoj industriji kao suradnik izvršne produkcije. 4. Oblikovati transmedijske projekte 5. Samostalno izvršavati produkcijske zadatke.
<p><i>1.4. Sadržaj kolegija</i></p>
<p>Suradnja produkcijskog i kreativnog tima i njihove uloge. Razvoj priče u odnosu na platforme. Razvoj svijeta u transmediji. Glavni elementi pripovijedanja u transmediji. Likovi. Odnos priče i medija. Odnos publike i medija. Publika – važnost analize publike u odabiru transmedijskih platformi. Pristupi prezentaciji priče publici u raznim platformama. Angažman i sudjelovanje publike. Izgradnja i management branda. Vizualni i zvučni identitet. Pozicioniranje. Testiranje kroz publiku. Glavni produkcijski alati. Produkcijske specifičnosti pojedinih platformi. Management projekta. Struktura kreativnog tima. Biblija. Planiranje – vremenski tijek distribucije i produkcije na različitim platformama – film, televizija, video igre, mobilne aplikacije, twitter, e-mail korespondencija... Vrijeme odaziva na različitim</p>

<p>platformama i korištenje u pripovijedanju. Faze razvoja u pojedinom mediju. Budgetiranje – principi. Važnost razrade i Operativnog plana.</p> <p>Transmedia kao marketinški alat. Marketing transmedije. Product placement – zakonitosti u raznim platformama. Uvjeti partnerstva. Licenciranje.</p> <p>Poslovni modeli transmedije. Financiranje i prihodi. Distribucija. Izrada pilota, izrada trailera, kampanje na svim platformama.</p>							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> -		
1.6. Obveze studenata							
Prisutnost na predavanjima i vježbama. Pismeni ispit. Vježba/projekt: priprema transmedijskog projekta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Pismeni ispit sastoji se od zadataka u kojima se provjerava teorijsko znanje studenta. Ocjena iz pismenog ispita je pozitivna ako je student iz testa postigao najmanje 60 % bodova. U praktičnom radu ocjenjuju se kreativni i tehnički elementi. Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:</p> <p>Pismeni ispit: 30 % Projekt: 50 % Kontinuirani rad i izvršavanje zadataka tijekom nastave: 20 %</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Dowd, T., Niederman, M., Fry, M., & Steiff, J. (2013). <i>Storytelling across worlds: Transmedia for creatives and producers</i> . Focal Press/Routledge.							
Tuksar, S. (2021). <i>Prekoračenja: Transmedijska kultura i film</i> . Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. (e-knjiga)							
1.10. Dopunska literatura –							

1. Nuno, B. (2011). *The Producer's Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms*. beActive books.

2. relevantni aktualni resursi s interneta

1.11. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Maja Kolega	
Naziv kolegija	Upravljanje sobom i odnosima	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (10+10+0)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
Omogućiti studentima stjecanje osnovnih znanja iz područja psihologije, potrebnih za razumijevanje osobne kompetentnosti (osobna odgovornost, osobne i profesionalne granice, samosvijest, samopouzdanje, samokontrola, samomotivacija) kao i socijalne kompetentnosti (stvaranje i održavanje odnosa).
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kategorizirati osnovne teorije ličnosti 2. Identificirati pojam svjesnosti i osobne odgovornosti 3. Razlikovati pojam osobnih i profesionalnih granica 4. Kritički prosuđivati dimenzije samopoimanja i razvoj samopoštovanja 5. Razviti različite strategije nošenja sa stresom i životnim izazovima 6. Razlikovati koncept osobne i socijalne kompetencije 7. Razviti vještine uspostave i održavanja odnosa
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
U okviru kolegija, studenti će se upoznati s osnovnim teorijskim pravcima psihologije ličnosti. Usvojiti će osnovne koncepte humanističkog pravca razumijevanja ličnosti: svjesnost; o samome sebi, o drugome, o okolini, značajke zrele ličnosti, autentičnosti i osobne odgovornosti. Upoznat će se s načinima uspostave kontakta sa sobom i drugima. Nadalje, studenti stječu razumijevanje osobnih i profesionalnih granica. Upoznaju se s pojmom slike o sebi i samopoštovanja: dimenzije i razvoj slike o sebi, obrambeni mehanizmi ličnosti. Stječu razumijevanje vlastitih reakcija na razne životne i profesionalne izazove, razlikuju stres, traumu i vikarijsku traumu. Primjenjuju različite strategije nošenja sa stresom. Razlikuju koncept osobne i socijalne kompetencije. Usvajaju znanja o tome što čini uspješnu suradnju s drugima, razlikuju potrebu za suradnjom i potrebu za očuvanjem vlastitog integriteta i primjenjuju različite strategije upravljanja konfliktima. Usvajaju značenje autentičnosti u komunikaciji i načela asertivne komunikacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> -			
1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje predavanja i aktivno sudjelovanje							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ispit se polaže pisanim putem. Pismeni ispit sastoji se od 10 pitanja esejskog tipa u kojima se traži poznavanje teoretskih i praktičnih spoznaja. Kriterij za prolaznu ocjenu je 60% točno riješenog ispita. Aktivnost na satu ocjenjuje se prema sljedećim kriterijima:</p> <p>konstruktivno sudjelovanje u grupnim diskusijama</p> <p>kvaliteta sudjelovanja u individualnim zadacima</p> <p>stupanj angažiranosti u grupnim vježbama</p> <p>odnos prema kolegiju, nastavniku, kolegama iz grupe i radnim obvezama.</p> <p>Udjeli u ocjeni su:</p> <p>Pisani ispit: 80 %</p> <p>Aktivnosti tijekom nastave: 20 %</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Miljković Krečar I., Kolega M. (2013). Psihologija u poslovnom okruženju. VERN' d.o.o.							
Goud, N., Arkoff, A. (2008). <i>Psychology and personal growth</i> , 8th Edition. Pearson.							
Seligman, M. (2006). <i>Naučeni optimizam</i> . IEP.							

Miljković, D., Rijavec, M. (2001). *Razgovori sa zrcalom*. IEP-D2.

Miljković, D. Rijavec, M., Brdar I (2008). *Pozitivna psihologija*. IEP

1.10. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Martina Granić	
Naziv kolegija	Vizualne komunikacije	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (8+12+0)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
<p>Produblivanje znanja i upoznavanje osnova iz oblasti vizualnih komunikacija te medijskog oblikovanja, s naglaskom na njihov tradicionalni (stari) i digitalni (novi) karakter unutar suvremenog audiovizualnog i multimedijjskog okruženja. Razumijevanje kompozicijskih, tipografskih, semiotičkih, estetskih, stilističkih, funkcionalnih i korporativnih aspekata vizualnog komuniciranja medijskog dizajna. Razumijevanje medija i multimedije kroz prizmu njihove komunikacijske, emocionalne, identitetske, kulturne i društvene uloge. Analitičko opažanje te raščlanjivanje informacija različitih medijskih prezentacija i vizualnih identiteta. Istraživanje, usporedba i kategorizacija vizualnih objekata te generalizacija na temelju dobivenih uvida. Osmišljavanje, formulacija i predlaganje idejnih rješenja vlastitih vizualnih medijskih koncepata u formi tekstualnog i moodboard (hr. ploča raspoloženja) prijedloga.</p>
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Osnovna informatička pismenost. Nema posebnih uvjeta.
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usporediti smislenost, vizualnost, funkcionalnost i kvalitetu vizualnog izričaja unutar suvremenog digitalnog medijskog, multimedijjskog i audiovizualnog okruženja. 2. Procijeniti kompozicijske, tipografske, semiotičke, estetske, stilističke, funkcionalne i korporativne aspekte vizualnog komuniciranja medijskog i multimedijjskog dizajna. 3. Procijeniti, razlikovati i definirati obrasce komuniciranja medijskog, multimedijjskog i audiovizualnog izraza kroz prizmu njihove komunikacijske, emocionalne, identitetske, kulturološke i društvene uloge. 4. Prepoznati i objasniti aspekte korporativnog, kritičkog, kreativnog i konceptualnog vizualnog izričaja unutar medijskih i multimedijjskih prezentacija. 5. Analizirati razne medijske i multimedijalne komunikacije sustave proizvodnje sadržaja i značenja. 6. Sakupiti, organizirati i kategorizirati različite vizualne medijske i multimedijjske prezentacije. 7. Demonstrirati kritičko mišljenje o medijskoj, multimedijjskoj i audiovizualnoj umjetnosti, dizajnu i popularnoj kulturi.

8. Predložiti idejna rješenja koncepata vlastitih vizualnih medijskih i multimedijских prezentacija u formi tekstualnih i moodboard (hr. ploča raspoloženja) prijedloga.							
1.4. <i>Sadržaj kolegija</i>							
U kolegiju se obrađuju dole navedene cjeline, a svaka od narednih tema se nakon što je obrađena na predavanjima u praktičnom smislu usvaja na vježbama u grupnim analizama i diskusijama spram različitih vizualno komunikacijskih medijskih i multimedijских prezentacija:							
1. Mediji i multimedija 2. Dizajn digitalnih vizualnih komunikacija 3. Kompozicijska načela 4. Tipografija 5. Funkcionalnost vs. Semiotika 6. Estetika vs. Stilistika 7. Identitetski, kulturološki i društveni aspekti komuniciranja 8. Korporativni, kritički, kreativni i konceptualni izričaj 9. Brend i kreacija vizualnog identiteta 10. Analiza medijskih i multimedijских prezentacija							
1.5. <i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				X predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		X samostalni zadaci X multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij X mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____	
1.6. <i>Obveze studenata</i>							
Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Sudjelovanje u nastavi. Istraživačko-eksperimentalni rad. Prezentiranje rada. Usmeni ispit.							
1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Aktivno sudjelovanje na nastavi – 10 bodova; Istraživanje/Vježbe – 30 bodova; Usmeni ispit – 30 bodova; Eksperimentalni rad / Prezentiranje rada – 30 bodova; Ukupno = 100 bodova; 0-59 nedovoljan (1); 60-69 dovoljan (2); 70-79 dobar (3); 80-89 vrlo dobar (4); 90-100 izvrstan (5) Ako nastavnik ima utemeljene sumnje da rezultat na ispitu nije postignut bez pomoći drugih, odnosno vlastitim znanjem, može zakazati dodatnu usmenu provjeru. Ako u takvom slučaju student pokaže značajan manjak znanja u odnosu na napisano, ili se ne odazove, bilježi se rezultat 0 bodova.							

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju				
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata		
Žiljak Gršić, J., Jugović, M., & Leiner Maksan, U. (2022). <i>Dizajn vizualnih komunikacija</i> . Školska knjiga.				
Skripte – pripremila doc. art. Martina Granić				
<p>1.10. Dopunska literatura</p> <p>Arnheim, R. (1997). <i>Visual thinking</i>. University of California Press.</p> <p>Belting, H. (2014). <i>An anthropology of images: Picture, medium, body</i>. Princeton University Press.</p> <p>Berger, A. A. (2003). <i>Media & society: A critical perspective</i>. Rowman & Littlefield Publishers.</p> <p>Boylan, A. L. (2020). <i>Visual culture</i>. MIT Press.</p> <p>Blokland, F. E., & Đurek, N. (2018). <i>Osnove oblikovanja pisma</i>. DVK — Dizajn vizualnih komunikacija.</p> <p>Briggs, A., & Burke, P. (2011). <i>Socijalna povijest medija</i>. Naklada Pelago.</p> <p>Damjanov, J. (1991). <i>Vizualni jezik i likovna umjetnost</i>. Školska knjiga.</p> <p>Fiske, J., & Hartley, J. (1992). <i>Čitanje televizije</i>. Barbat Prova.</p> <p>Gere, C. (2008). <i>Digital culture (2nd ed.)</i>. Reaktion Books.</p> <p>Hockings, P. (2003). <i>Principles of visual anthropology</i>. Mouton de Gruyter.</p> <p>Ivančević, R. (1997). <i>Likovni govor: Uvod u svijet likovnih umjetnosti</i>. Profil.</p> <p>Jakubin, M. (1999). <i>Likovni jezik i likovne tehnike</i>. Educa.</p> <p>Malpass, M. (2017). <i>Critical design in context: History, theory, and practice</i>. Bloomsbury Academic.</p> <p>Manovich, L. (2001). <i>The language of new media</i>. MIT Press.</p> <p>Marion, J. S., & Crowder, J. W. (2013). <i>Visual research: A concise introduction to thinking visually</i>. Bloomsbury Academic.</p> <p>Miličić, I., & Bukovac, H. (2018). <i>Priručnik: Kreiranje multimedijских dokumenata i animacija</i>. Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET.</p> <p>Noble, I., & Bestley, R. (2005). <i>Visual research: An introduction to research methodologies in graphic design</i>. AVA Publishing.</p> <p>O'Neill, S. J. (2005). <i>Exploring a semiotics of new media</i>. Napier University.</p> <p>Paić, Ž. (2008). <i>Vizualne komunikacije</i>. Centar za vizualne studije.</p> <p>Purgar, K. (2013). <i>Slike u tekstu. Vizualni studiji: umjetnost i mediji u doba slikovnog obrata</i>. Durieux & Hrvatska sekcija AICA.</p> <p>Rotar Zgrabljic, N. (2020). <i>Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura (2. izd.)</i>. Naklada Jesenski i Turk.</p> <p>Seward, B. A. M. (1997). <i>Visual intelligence: Perception, image and manipulation in visual media</i>. State University of New York Press.</p> <p>Sherman, W. R., & Craig, A. B. (2019). <i>Understanding virtual reality</i>. Morgan Kaufmann.</p> <p>Sturken, M., & Cartwright, L. (2009). <i>Practices of looking: An introduction to visual culture (2nd ed.)</i>. Oxford University Press.</p> <p>Turković, H. (2003). <i>Opisnost naracije: Temeljna opisna načela</i>. Hrvatski filmski ljetopis, 35.</p> <p>Vaughan, T. (2010). <i>Multimedia: Making it work (8th ed.)</i>. McGraw-Hill Osborne Media.</p> <p>Žiljak Gršić, J., Jugović, M., & Leiner Maksan, U. (2022). <i>Dizajn vizualnih komunikacija</i>. Školska knjiga.</p>				
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija				
Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.				

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Branimir Lazanja	
Naziv kolegija	Vizualni efekti i završna obrada slike	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	Obavezni, smjerski (<i>Multimedijska produkcija i postprodukcija</i>)	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	40 (30+8+2)

OPIS KOLEGIJA
<p>Vizualni efekti su nezaobilazni dio filmske i televizijske produkcije, pa je cilj kolegija identificirati mjesta u audiovizualnom djelu gdje se pojavljuju vizualni efekti, te osmisliti načine njihove primjene. Naglasak je na suradnji s redateljem i ostatkom kreativnog tima. Studenti predlažu kreativna rješenja i iz područja koloriranja i masteringa. Budući da je postprodukcija područje u kojem se tehnologija najbrže razvija, studentima će biti prezentirani trenutni trendovi u postprodukciji, kao npr. upotreba UI u završnoj obradi slike.</p>
<p>1.1. <i>Ciljevi kolegija</i></p>
<p>Cilj kolegija je omogućiti studentima razumijevanje procesa izrade vizualnih efekata, finalne kolor korekcije i <i>masteringa</i> audiovizualnih djela. Prezentirati studentima osnovne pojmove i postupke vezane uz završnu obradu slike.</p> <p>Kolegij naglašava i kreativni doprinos autora vizualnih efekata u fazi pripreme, produkcije, te u finalnom oblikovanju audiovizualnog djela.</p>
<p>1.2. <i>Uvjeti za upis kolegija</i></p>
<p>Nema posebnih uvjeta za upis kolegija</p>
<p>1.3. <i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati osnovne teoretske principe u području vizualnih efekata 2. Prezentirati stručnu terminologiju 3. Preporučiti alate i postupke za izvođenje vizualnih efekata 4. Osmisliti vizualni identitet audiovizualnog djela koristeći alate za koloriranje 5. Kreirati finalni digitalni izvornik i verzije za različite primjene ili različite medije (mastering) 6. Vrednovanje i primjena vizualnih efekata u digitalnoj produkciji i postprodukciji televizijskih serija, igranih i dokumentarnih filmova 7. Provjeriti mogućnosti korištenja novih tehnologija u postupku završne obrade slike
<p>1.4. <i>Sadržaj kolegija</i></p>
<p>Što su vizualni efekti i kada ih koristimo, što je digitalni slikovni zapis – formati, standardi, kompresija, terminologija i alati za slojevanje (compositing), postupci u slojevanju, alati i postupci u koloriranju, nove tehnologije (npr. UI).</p>

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		X predavanja X seminari i radionice X vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>			
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, te pisanog i/ili usmenog ispita. Izrada zadatka (seminarskog rada) u dogovoru s predavačem i stručnim suradnikom.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Uvjet za pristup pismenom ispitu je redovitost na nastavi. U svrhu pristupa pismenom ispitu student može nadoknaditi izostanke izradom i predajom dodatnog seminarskog rada. Seminarski rad zadaje predmetni predavač. Studenti/ce trebaju voditi računa o krajnjem roku za prijavu ispita, odnosno predati seminarski rad pravovremeno.</p> <p>Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su izvršene obveze studenta prema kolegiju te položen pismeni i/ili usmeni ispit. Ako nastavnik ima utemeljene sumnje da rezultat na pismenom ispitu nije postignut bez pomoći drugih, može zakazati dodatnu usmenu provjeru. Ako u takvom slučaju student pokaže značajan manjak znanja u odnosu na napisano, ili se ne odazove, bilježi se rezultat 0 bodova.</p> <p>Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima: Pismeni/usmeni ispit: 80% aktivnost / vježbe: 20%</p> <p>Prvi dio ispita je pismeni i uvjet je za izlazak na usmeni. Uvjet za izlazak na ispit su izvršene obveze tj. pozitivne ocjene iz aktivnosti/vježbi i seminarskog rada. Pisani ispit se sastoji od zadataka u kojima se provjerava teoretsko znanje studenta, te stvarno razumijevanje pojmova. Za pozitivnu ocjenu na pisanom ispitu potrebno je postići najmanje 50% bodova. Student u akademskoj godini ima priliku polagati pisani ispit ograničen broj puta – kako je predviđeno kalendarom nastavnih aktivnosti i uredbama Sveučilišta. Ukoliko student nije zadovoljan zaključnom ocjenom, može pristupiti usmenom ispitu.</p>							

Aktivnost se ocjenjuje uzimajući u obzir sudjelovanje studenta u vježbama i diskusijama, te disciplinu i redovitost u izvršavanju obveza, u što spada i prisutnost na nastavi.

1.9. *Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju*

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Okun, J. A. i Zwerman, S. <i>“The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures”</i> . Focal press.		
Ron Brinkmann. <i>„The Art and Science of Digital Compositing“</i>		

1.10. *Dopunska literatura*

1. Dinur, E. (2017). *The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers*. Focal Press.
2. Hanke, J. i Yamazaki, J. (2009). *Greenscreen Made Easy: Keying and Compositing Techniques for Indie Filmmakers*. Michael Wiese Productions.
3. Sawicki, M. (2007). *Filming the Fantastic: A Guide to Visual Effects Cinematography*. Focal press.
4. Wright, S. (2007). *Compositing Visual Effects: Essentials for the Aspiring Artist*. Focal press.

1.11. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. dr. sc. Ivan Maloča	
Naziv kolegija	Nezavisna televizijska produkcija	
Studijski program	Režija, produkcija i postprodukcija u audiovizualnim umjetnostima	
Status kolegija	izborni	
Godina	2.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	20 (10+10+0)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>
<p>Stjecanje znanja o nezavisnoj televizijskoj produkciji. Podučiti će se studente o glavnim pojmovima u televizijskoj produkciji, legislativi, pravnom i poslovnom okružju producenta - fizičke osobe. Studenti će znati kako funkcionira tržište ponude i potražnje, koji su pravni subjekti prisutni na hrvatskom tržištu tražnje AV projekata i kako im pristupiti. Studenti će upoznati kako postaviti nezavisni televizijski projekt i način izrade projektne/natječajne dokumentacije. Studenti će primijeniti interdisciplinarni i pristup produkciji tv djela. Putem vježbi studenti će producirat/proizvesti zadano AV djelo, što uključuje pripreme, snimanje i postprodukciju kratkometražnog AV projekata</p>
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>
Nema posebnih uvjeta za upis kolegija
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>
<p>Po uspješnom svladavanju kolegija, studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti produkciju televizijskog AV djela 2. Objasniti procesne faze u produkciji televizijskih formata. 3. Postaviti televizijski projekt. 4. Prezentirati tv projekt. 5. Razumjeti produkcijske specifičnosti raznih tv formata. 6. Izraditi operativni i financijski plan projekta. 7. Izabrati potrebne tehničke resurse i ljudske potencijale za produkciju. 8. Producirati/proizvesti tv projekt.
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>
<p>Predavanje upoznavanje s kolegijem. Osnovni pojmovi nezavisne produkcije. Nezavisni producent fizička i/ili pravna osoba -uloga Tv producenta. Strukovne udruge. Legislativa u AV industriji - osnovne odrednice Zakona o elektroničkim medijima, Zakona o HRT-u, Zakona o audiovizualnim djelatnostima, koji se odnose na producenta. Pravno okružje producenta. Poslovno okružje producenta fizičke i/ili pravne osobe. Sličnosti i razlike filmske i televizijske produkcije. Vrste TV formata i standardi produkcije. Proračun (budžet) TV formata, financijski planovi i cjenici. Operativni plan. Pregled i pristup tržištu potražnje i kupaca audiovizualnih djela/usluga. Prodaja i plasman TV djela drugim ili sekundarnim tržištima. HRT i komercijalne televizije (nakladnici) s nacionalnom koncesijom, prava i obaveze pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga.</p>

Zakonske obaveze vlastite proizvodnje, hrvatskih audiovizualnih djela, europskih djela, i djela neovisnih proizvođača. Specifičnosti televizijske produkcije; amr, share,. Obveznici javne nabave, objave, postupci nabave, uvjeti ponuđača, tehnička dokumentacija, Izrada pilota, trailera ili zadanog tv projekta.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/> -	
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, te pisanog ispita. Vježba produkcije/proizvodnje zadanog trailera ili tv projekta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ispit se smatra položenim i upisuje se ocjena ako su svi navedeni kriteriji ocjenjeni pozitivno. Pozitivne ocjene iz navedenih provjera znanja sudjeluju u izračunu konačne ocjene sa sljedećim udjelima:</p> <p>Pismeni ispit: 50%</p> <p>Aktivnost tijekom nastave:10%</p> <p>Projekt: 40%</p> <p>Uvjet za pristup pisanom ispitu je redovitost na nastavi od najmanje 70%. U svrhu pristupa pisanom ispitu student može nadoknaditi izostanke izradom i predajom dodatnog seminarskog rada. Projektni rad zadaje se usmeno ili preko portala, a predaje se u redovitom terminu konzultacija predmetnog predavača. Student pri tom treba voditi računa o krajnjem roku za prijavu ispita, odnosno predati seminarski rad pravovremeno, ali ne prije zadnjeg tjedna nastave.</p> <p>Student čija je redovitost na nastavi manja od 40% ne može nadoknaditi izostanke i ne može pristupiti ispitu bez ponovnog upisa i slušanja predmeta.</p> <p>Ako nastavnik ima utemeljene sumnje da rezultat na pismenom ispitu nije postignut bez pomoći drugih, može zakazati dodatnu usmenu provjeru. Ako u takvom slučaju student pokaže značajan manjak znanja u odnosu na napisano, ili se ne odazove, bilježi se rezultat od 0 bodova.</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			

1. Maureen A.R.(2010). <i>Producer to producer</i> , Michael Wiese Productions, Studio City, CA		
2. Durie, J. et. (2000). <i>Marketing and Selling Your Film around the World</i> , Los Angeles.		
<p>1.10. <i>Dopunska literatura –</i></p> <p>1 Kerrigan, F. 2010. <i>Film Marketing</i>, Bulterworth-Heinemann., Oxford.</p> <p>2. Diggle, K. (1988). <i>Marketing u kulturi</i>, Beograd</p> <p>3. Colbert, F. (2010). <i>Marketing u kulturi i umetnosti</i>. Beograd.</p>		
<p>1.11. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i></p>		
<p>Opservacije i evaluacije nastave. Evaulacija izvedbe kolegija. Studentska anketa.</p>		

OPIS KOLEGIJA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Branimir Lanza	
Naziv kolegija	Umjetna inteligencija u audiovizualnoj produkciji	
Studijski program	REŽIJA, PRODUKCIJA I POSTPRODUKCIJA U AUDIOVIZUALNIM UMJETNOSTIMA	
Status kolegija	Obavezni, zajednički (FTRP i MPP)	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

OPIS KOLEGIJA
<p>Kolegij se bavi ulogom umjetne inteligencije u suvremenoj audiovizualnoj produkciji s naglaskom na njezinu primjenu unutar kreativnih i produkcijskih procesa. Studenti se upoznaju s mogućnostima i ograničenjima AI alata u predprodukciji, produkciji i postprodukciji, te s načinima na koje oni utječu na autorske odluke, organizaciju rada i oblikovanje audiovizualnog djela. Posebna se pozornost posvećuje kritičkoj procjeni estetske vrijednosti AI-generiranih rješenja, njihovoj integraciji u postojeće radne procese te razumijevanju etičkih i pravnih pitanja povezanih s autorstvom i odgovornošću u audiovizualnoj proizvodnji. Kolegij je koncipiran kao teorijsko-analički okvir koji studentima omogućuje promišljeno i kreativno korištenje umjetne inteligencije u suvremenoj praksi.</p>
<p><i>1.1. Ciljevi kolegija</i></p>
<p>Cilj je osposobiti studente za strateško razumijevanje i primjenu AI alata u svim fazama AV produkcije. Naglasak je na teorijskoj analizi transformacije industrije, optimizaciji kreativnih procesa i razumijevanju etičko-pravnog okvira, s ciljem pripreme studenata za buduće standarde video produkcije.</p>
<p><i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i></p>
<p>Nema posebnih uvjeta.</p>
<p><i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i></p>
<p>Po završetku kolegija, student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati ključne razlike između tradicionalnog workflowa i produkcije potpomognute umjetnom inteligencijom. 2. Kritički procijeniti kvalitetu i primjenjivost različitih AI generativnih modela u kontekstu autorske estetike. 3. Dizajnirati inovativni plan audiovizualne produkcije koji integrira AI za uštedu resursa (vrijeme i budžet). 4. Vrednovati pravne i etičke implikacije (autorska prava, deepfake) na globalnom i lokalnom tržištu.
<p><i>1.4. Sadržaj kolegija</i></p>
<p>Uvod: Povijest AI-a i temelji generativnih modela (LLM, Diffusion, Video). Predprodukcija: AI u pisanju scenarija, "smart" storyboarding i vizualni razvoj.</p>

Produkcija: AI asistencija na setu i novi trendovi generiranja videa (Sora, Runway, Luma).
 Postprodukcija: Budućnost montaže, neuralni filtri, AI zvuk i restauracija slike.
 Etika i prava: Status autora u doba algoritama i analiza industrijskih štrajkova
 Ekologija: Energetski zahtjevi AI sustava, održiva i odgovorna primjena umjetne inteligencije
 Case Studies: Analiza uspješnih AI kampanja i nezavisnih filmskih projekata.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |
| | _____ |
| | - |

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u analizama studija slučaja, izrada završnog seminarskog rada/projekta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivnost u nastavi	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/>	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/>	Esej		Istraživanje	
Projekt	<input checked="" type="checkbox"/>	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti će biti ocijenjeni kroz aktivno sudjelovanje u analizama i diskusijama tijekom nastave, kroz seminarski rad (Analiza odabranog AI alata/primjera), te kroz završni projektni prijedlog (AI strategija za film ili reklamu). Usmeni ispit se provodi u obliku prezentacije projektnog prijedloga, bez klasičnog pismenog testa.

Uvjeti za pristup usmenom ispitu su: redovitost na nastavi od najmanje 70% te završen seminarski rad i projektni prijedlog. Studenti koji imaju dolaznost između 40% i 70% mogu dobiti dodatni zadatak koji će im omogućiti drugi potpis. Studenti čija je redovitost na nastavi manja od 40% ne mogu nadoknaditi izostanke i ne mogu pristupiti ispitu bez ponovnog upisa i slušanja kolegija.

Kriterij	Težinski udio
Seminarski rad	30%
Usmeni ispit/Završni projektni prijedlog	40%
Aktivnosti tijekom nastave	30%
Ukupno	100%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Skripte s predavanja		

Recentni stručni članci (Variety, American Cinematographer, MIT Technology Review)		
<p><i>1.10. Dopunska literatura :</i> Mustafa Suleyman: The Coming Wave; OpenAI & Adobe Firefly documentation; EU AI Act summary.</p>		
<p><i>1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i></p>		
<p>Opservacije i evaluacije nastave. Evaluacija kolegija. Studentska anketa.</p>		