



SVEUČILIŠTE

Strategija razvoja 2025.-2030.

Zagreb, 2025.

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Svrha i odrednice osnivanja i rada Sveučilišta	2
2.1. Globalni i lokalni kontekst.....	2
2.2. Ključna postignuća 2000.–2025.....	4
3. Vizija, misija, vrijednosti i ciljevi	6
3.1. Vizija.....	6
3.2. Misija.....	6
3.3. Osobine.....	6
3.4. Vrijednosti.....	7
3.5. Ciljevi.....	7
3.6. Načela djelovanja.....	8
4. Inovativno i poduzetničko sveučilište	8
4.1. Konceptualni i programski okvir	9
4.2. Razvoj novih i interdisciplinarnih studija	10
4.3. Poticanje temeljnih i primijenjenih znanstvenih istraživanja	11
4.4. Internacionalizacija sveučilišta i razvoj zajedničkih studijskih programa	11
4.5. Razvoj programa cjeloživotnog učenja	12
4.6. Razvoj međunarodne suradnje.....	12
4.7. Razvoj ljudskih potencijala, mobilnost studenata, nastavnog i ne-nastavnog osoblja.....	13
4.8. Kontinuirani razvoj sustava osiguravanja kvalitete	13
4.9. Suradnja s društvenom zajednicom.....	14
4.10. Transformacija stručnih studija u sveučilišne	14
4.11. Privlačenje većeg broja stranih studenata.....	15
4.12. Razvoj izvannastavnih sadržaja	16
4.13. Razvoj znanstvenih i stručnih projektnih aktivnosti	16
5. Zaključak	17

1. Uvod

Nakon 31 godine djelovanja u djelatnosti obrazovanja, od čega 24 godine u sustavu visokog obrazovanja kao prvo privatno visoko učilište, Sveučilište je postiglo iznimne rezultate u kreiranju, razvoju i izvođenju novih studijskih programa, kao i u drugim sadržajima vezanim uz visoko obrazovanje. Uvelo je brojne inovacije u tada još uvelike zastarjelo hrvatsko visoko obrazovanje, od kojih su najznačajnije:

- prva privatna inicijativa i investicija u visoko obrazovanje,
- poduzetništvo kao nezaobilazna tema studijskih programa,
- interaktivna problemski orijentirana nastava usredotočena na potrebe studenta pojedinca kao dominantni oblik studiranja,
- izrazita zastupljenost ICT sadržaja na svim studijima,
- poslovne komunikacijske vještine na hrvatskom i stranim jezicima na svim studijima,
- prva primjena bolonjskih načela studiranja.

Prepoznatljiv obrazovni i upravljački model, uspješne generacije njegovih diplomiranih i aktivnih studenata, vlastiti nastavnici i vanjski suradnici, jasne strateške odrednice, doprinijeli su da se Sveučilište razvije u dinamičnu i poduzetnu visokoobrazovnu ustanovu.

Uspješan i dinamičan rast u proteklom razdoblju stvorio je resurse koji omogućavaju nastavak akademskog i programskog razvoja. U strateškom dokumentu *VERN' 2020 – Stratejski okvir razvoja 2010.–2020.* Veleučilište VERN' je odredilo ključne parametre svoga razvoja, a jedan od najvažnijih među njima je prerastanje u sveučilište. Budući da u hrvatskom pravnom sustavu ne postoji mogućnost izravnog prerastanja veleučilišta u sveučilište, već je potrebno osnovati novu ustanovu, taj proces je otpočeo 2016. godine odlukom o osnivanju Sveučilišta VERN i odgovarajućom registracijom pri Trgovačkom sudu u Zagrebu, a završen je dobivanjem dopusnice godine 2020.

U području visokog obrazovanja, uz nužno prilagođavanje postojećih, narastaju potrebe za razvojem novih obrazovnih sadržaja i oblika koji će, uz sve ostale ciljeve, pridonositi primjeni paradigme cjeloživotnog učenja. Stoga je naša strateška orijentacija uspostava i razvoj inovativnog i poduzetničkog sveučilišta koje će pokrivati različita znanstvena, stručna i umjetnička područja, razvijati kapacitete za temeljna i primijenjena istraživanja, i koje je u društveni kontekst integrirano prije svega svojom akademskom izvrsnošću, poslovnom uspješnošću i društvenom odgovornošću.

Od samog osnivanja do danas, europska su sveučilišta imala veliki utjecaj na socijalni, ekonomski i kulturni razvoj Europe. Ona su uvijek predstavljala središta u kojima su se stvarala nova znanja i razvijale inovacije potrebne razvoju društva u kojemu su djelovala. Suvremeno obrazovanje na različite načine oblikuje mnoge aspekte našeg sadašnjeg i budućeg života. Kroz povijest ono se prilagođavalo promjenama koje su nastajale kao posljedica razvoja tehnologije, društvenog i ukupnog razvoja civilizacije.

Ono što možemo izdvojiti kao posebno obilježje jest da su promjene bile spore, te da su, jednom oblikovani, obrazovni modeli zadržavani u dužem periodu prije nego su poduzimane izmjene, što je bila posljedica sporije društvene transformacije, ali i dosta konzervativne obrazovne kulture koja nije u dovoljnoj mjeri podržavala promjene. Suvremena tehnologija, globalizacija i sveopće povezivanje i umrežavanje, u mnogočemu su promijenili i znatno

dinamizirali uvjete u kojima se organiziraju obrazovni sustavi i modeli. Pritisak na obrazovne sustave je sve veći i sve češći, ali se promjene i dalje sporo implementiraju, dijelom i zbog zadržane kulture otpora.

Globalna ekonomija i globalne potrebe na tržištu radne snage kontinuirano se mijenjaju. Ekonomije nekih zemalja prije samo dvadesetak godina nisu participirale u globalnoj ekonomskoj razmjeni, niti su imale utjecaja na ekonomske tokove. Dolazi do transformacije ekonomskih sposobnosti, te rađanja novih tržišta i kompanija koje djeluju globalno. Stvaraju se nove potrebe na tržištima, kao i novi zahtjevi prema obrazovnim sustavima. Nekada zatvoreni nacionalni sustavi danas teže internacionalizaciji i privlačenju studenata iz cijelog svijeta. Dinamičnije ekonomije privlače diplomirane mlade stručnjake iz država koje im ne mogu ponuditi odgovarajuće radno mjesto, čime slabe sposobnosti onih ekonomija koje su ulagale u obrazovanje tih stručnjaka.

U razvijenom svijetu je vrlo prisutan trend prema kojemu veće šanse za dobivanje posla imaju oni koji završavaju studije visokog obrazovanja. Europska unija je u svojem strateškom dokumentu *Europa 2020. Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast* jasno naznačila spomenute trendove, te utvrdila da razvoja nema bez visokog obrazovanja i sustava cjeloživotnog učenja.

Današnja i buduća radna mjesta zahtijevaju sve više raznih vještina koje se ne mogu steći samo putem formalnog obrazovanja. Promjene u formalnim programima visokog obrazovanja i uspostava modela cjeloživotnog učenja trebali bi pridonijeti približavanju sektora obrazovanja i gospodarstva s ciljem razvoja što primjerenijih programa ekonomskoj i tržišnoj dinamici. Ovaj cilj jedan je od ključnih i najzahtjevnijih za upravljačke strukture visokog obrazovanja, jednako za one koje su dio državnih struktura kao i za one koje upravljaju privatnim, od države licenciranim, ustanovama visokog obrazovanja.

Dinamika gospodarskog i općedruštvenog razvoja u svjetskim razmjerima uvelike je utemeljena na kontinuiranim inovacijskim i poduzetničkim aktivnostima, što i razvijene visokoobrazovne sustave usmjerava prema inovativnim i poduzetničkim modelima strukturiranja i upravljanja te poslovnog i akademskog djelovanja. U tom smislu Sveučilište se u svom dosadašnjem razvoju iskazalo kao visokoobrazovna ustanova koja pripada najvišem rangu inovativnosti i poduzetnosti u hrvatskom visokoobrazovnom sustavu.

Polazeći od tih pretpostavki, Strategijom razvoja 2025.-2030., noveliraju se temeljna određenja na kojima će počivati razvoj Sveučilišta - misije, vizije i polazišnih vrijednosti. U strategiji se definiraju ciljevi, programski okviri, te ključna područja akademskog razvoja – studijskih programa, razvoja i istraživanja, cjeloživotnog učenja, europska i međunarodna suradnja. Ovako postavljen razvojni okvir uključuje i drugačiji pristup upravnom, akademskom i poslovnom vodstvu i organizaciji, organizacijskom okruženju i jasnijem sagledavanju te planiranju pretpostavki na kojima će se taj razvoj temeljiti.

2. Svrha i odrednice osnivanja i rada Sveučilišta

2.1. Globalni i lokalni kontekst

Globalizacija utječe na sve aspekte suvremenog života, pa tako i na obrazovanje. Većina postojećih obrazovnih modela nastajali su u 19. stoljeću kako bi masovno školovali radnike za poznata industrijska radna mjesta. Današnje obrazovanje treba znati odgovoriti na izazove

21. stoljeća i osposobljavati ljude za život u globaliziranom svijetu koji se mijenja brže nego ikad prije. Mnoga istraživanja koja su provedena u okvirima sveučilišta, našla su svoju primjenu u svakodnevnom životu. Nastavak istih činit će presudnu razliku između onih zemalja koje ulažu u znanost i istraživanja, čime postižu pretpostavke za gospodarski i ukupni razvoj zajednice, te onih koji će zaostajati upravo radi zanemarivanja znanosti i obrazovanja. Suvremeni razvoj zahtijeva drukčiji pristup visokom obrazovanju i znanstvenim istraživanjima od onog koji u Hrvatskoj danas dominira.

Europska je unija unazad dvadesetak godina implementirala mnogobrojne i vrlo zahtjevne promjene u sustavima visokog obrazovanja u namjeri njihova prilagođavanja društvenim i gospodarskim potrebama. Najpoznatija promjena odnosi se na implementaciju Bolonjskog modela koji treba ostvariti ključne ciljeve u približavanju obrazovanja potrebama europske i nacionalnih ekonomija, te uspostava kvalifikacijskih okvira koji pretpostavljaju određivanje standarda zanimanja i kvalifikacija, te povezivanje obrazovanja i tržišta rada.

Promjene u području visokog obrazovanja trebale su utjecati na strateško usmjeravanje ustanova visokog obrazovanja u EU prema novim oblicima djelovanja i preuzimanja odgovornosti, za razliku od ranijeg razdoblja u kojemu su uglavnom provodile ono što su ministarstva zadužena za visoko obrazovanje kreirala i zahtijevala od njih. Novi model otvorio je prostor suradnje i s ne-akademske institucijama (civilni sektor), kao i s poslovnim okruženjem koje se počelo pojavljivati kao ključan partner u prepoznavanju tržišnih potreba. To je trebalo omogućiti i promjene u obrazovnim programima. Slijedom promjene modela, u EU su se dogodile brojne zakonske prilagodbe otvarajući sveučilištima i drugim ustanovama visokog obrazovanja novi prostor djelovanja. Novi oblici autonomije trebali su razviti povećanu odgovornost ustanova visokog obrazovanja prema društvu, financiranju, upravljanju ljudskim resursima, studentima i tržištu rada. Europski strateški dokumenti koji su oblikovali nove obrazovne sustave i modele, usmjereni su prema povezivanju istraživanja, obrazovanja i tržišta.

Razvojem novih trendova u visokom obrazovanju, pojavio se i koncept *poduzetničkog sveučilišta* koji podrazumijeva sveučilište koje koristi razne mehanizme za izravnu primjenu istraživačkih rezultata za dobrobit zajednice na lokalnoj i nacionalnoj razini. Takvo se sveučilište povezuje s poslovnim sektorom s kojim razmjenjuje istraživačka znanja, poslovna iskustva i zajednički utvrđuje potrebe tržišta za visokim obrazovnim kadrovima. Dakako, to ne znači da je zapostavljena tradicionalna uloga sveučilišta (obrazovna i znanstvena) jer ona i dalje predstavlja *conditio sine qua non* sveučilišne misije.

Potrebe za promjenama europskih sveučilišta i njihova prilagođavanja okolini i trendovima, potiču sveučilišta na razvoj od neupitnog i jedinog *proizvođača znanja*, prema novim oblicima djelovanja u kojima se fokus usmjerava na stvaranje tehnoloških inovacija, temeljnih i primijenjenih znanstvenih istraživanja, te umrežavanje s poslovnim i drugim akterima unutar nacionalnih granica, ali i izvan njih. Cilj je stvoreno znanje u istraživanjima usmjeravati prema prijenosu znanja studentima (*tradicionalna obrazovna funkcija*), ali istodobno to isto znanje pretvarati u inovaciju, te kroz intenzivnu suradnju s poslovnim sektorom, odgovarajućim državnim institucijama i institucijama lokalne samouprave jačati regionalne i nacionalne gospodarske kapacitete (*ne-tradicionalna poduzetnička funkcija*).

Sveučilišta tradicionalno razvijaju dvije paradigme: istraživačku i obrazovnu. Danas se pojavljuje još jedna: doprinosi gospodarskom razvoju na lokalnoj i nacionalnoj razini (u kontekstu EU i na europskoj razini). Slijedom toga, od sveučilišta se očekuju drugačije, nove

aktivnosti s ciljem razvoja institucije i njezinih kapaciteta. Spomenute aktivnosti i koncept poduzetničkog sveučilišta posebno su razvijeni u SAD-u, ali se pojavljuju unazad dvadesetak godina i u Europi.

Obrazovanje i istraživanje studentima trebaju omogućiti prije svega novi način kritičkog mišljenja kojim se razvijaju inovativnost i kreativnost, učinkovito rješavanje problema te samostalno donošenje odluka. Trebaju biti osposobljeni za nova sredstva rada koja zahtijevaju nove vještine komunikacije i kolaboracije te sposobnost prepoznavanja i korištenja mogućnosti novih tehnologija, kao i za stvaranje i razvoj novih vrijednosti u višedimenzionalnom svijetu. Kao novo sveučilište, utemeljeno na dugotrajnom poduzetničko-inovacijskom iskustvu i praksi njegova osnivača u visokom obrazovanju, Sveučilište je svjesno svih promjena i zahtjeva koje suvremeno društvo postavlja pred visoko obrazovanje. Stoga će svoj razvoj od početka temeljiti na sljedećim odrednicama:

- razvoj novih i interdisciplinarnih programa u suradnji s poslovnim i društvenom zajednicom,
- stvaranje pretpostavki za razvoj temeljnih i primijenjenih istraživanja, istraživačko nacionalno i međunarodno umrežavanje, te stvaranje uvjeta za razvoj novih generacija istraživača, inovatora i visoko obrazovanih poduzetnika,
- primjena istraživačkih spoznaja u obrazovanju i praksi kroz suradnju s poslovnim sektorom,
- umreženost s industrijom, privatnim i javnim istraživačkim institucijama, državnim i privatnim financijerima, te ostalim sveučilištima na stvaranju novih znanja i vještina,
- internacionalizacija sveučilišta koja podrazumijeva kreiranje i izvođenje zajedničkih studija namijenjenih međunarodnoj studentskoj populaciji,
- nadogradnja tradicionalnih obrazovnih modela sa suvremenim metodičko-didaktičkim dostignućima, s naglaskom na posebne programe za najbolje studente i
- povećavanje neovisnih izvora financiranja iz nacionalnih i međunarodnih projekata te korištenje EU sredstava za razvoj obrazovnih i istraživačkih kapaciteta.

2.2. Ključna postignuća 2000.–2025.

Sveučilište je novi obrazovni i znanstveni projekt Grupe VERN' d.o.o. koji čini logični iskorak u vertikali razvoja obrazovnog brenda VERN'. Obrazovna i organizacijska postignuća u posljednja skoro tri desetljeća u području obrazovanja, od čega dva i pol u području visokog obrazovanja, temelj su za početak razvoja sveučilišnih studijskih programa, te istraživačkih potencijala.

- VERN' je osnovan 1990. godine kao agencija za savjetovanje i posredovanje u obrazovanju u inozemstvu (prijavni ured inozemnih škola u Hrvatskoj).
- Godine 1994. VERN' započinje s izvođenjem vlastitih jednogodišnjih stručnih poslovnih obrazovnih programa s odgovarajućom dopusnicom za tadašnji 5. stupanj obrazovanja.
- Godina 2000. označava ulazak u područje visokog obrazovanja osnivanjem Visoke škole za ekonomiju poduzetništva s pravom javnosti (pravna prethodnica današnjeg Sveučilišta VERN'), na temelju dopusnice tadašnjeg Ministarstva znanosti i tehnologije RH za izvođenje dvogodišnjeg stručnog studija Ekonomije poduzetništva (prvi i zadugo jedini studij na temu poduzetništva u Hrvatskoj), na tadašnjem 6. stupnju obrazovanja.

- 2001. godine nastavni program ovoga studija usklađen je s načelima Bolonjske deklaracije te je kao takav prošao međunarodnu evaluaciju koju je proveo ekspertni tim finskog Sveučilišta Vaasa. Bio je to prvi program u RH strukturiran prema Bolonjskim načelima, ostali su se uskladili tek 2005. godine.
- Već 2002. godine, u suradnji sa Sveučilištem Vaasa iz Finske, talijanskim Institutom ISTUD, Sveučilištem u Zadru i Centrom za poduzetništvo Zadarske županije, VERN' se kao koordinator projekta *Champions of Entrepreneurship* uključuje u program *Tempus* Europske unije s glavnim ciljem daljnjeg razvoja kurikula poduzetničkog visokog obrazovanja u regiji sukladno principima Bolonjskog procesa.
- Godina 2005. obilježava značajan iskorak VERN'a prema novoj razini organizacije i razvoja obrazovnih programa. Uveden je novi stručni studij Poslovne informatike, te su pokrenuta tri specijalistička diplomatska stručna studija: Poduzetnički menadžment, Upravljanja poslovnim komunikacijama i Računovodstvo i financije.
- Godine 2007. Visoka škola za ekonomiju poduzetništva s pravom javnosti prerasta u Veleučilište VERN', prvo hrvatsko privatno veleučilište, orijentirano na poslovno obrazovanje, s jakim naglaskom na razvoj poduzetničkog svjetonazora.
- Dalji razvoj Veleučilišta VERN' usmjeravao se prema pridruživanju postojećih ustanova visokog obrazovanja. Godine 2009. u VERN'ovu visokoobrazovnu grupaciju ulazi Zagrebačka škola za menadžment, specijalizirana za edukaciju upravljačkih kadrova u turizmu, a 2011. i Visoka novinarska škola. Godine 2013., sukladno strategijskom ciljevima, Veleučilištu VERN' se pridružuju dvije nove ustanove, Visoka politehnička škola sa stručnim prijediplomskim studijem Tehnički menadžment te Visoka škola odnosa s javnošću i studij medija Kairos sa stručnim prijediplomskim studijem Odnosi s javnošću i mediji.
- Godine 2012. Veleučilište VERN' čini novi značajni iskorak. U okviru projekta *Otočka inicijativa* kojim VERN' pomaže revitalizaciju hrvatskih otoka, preuređuje najstariju višku školu u suvremeni dislocirani kampus na otoku Visu, u kojoj nastaje Međunarodni sveučilišnim centar VERN' – Vis koji je služio za održavanje dijela izborne i terenske nastave, kao i za međunarodne konferencije, radionice i projekte, te suradnju s partnerskim ustanovama.
- Razvoj sustava upravljanja i osiguravanja kvalitete u visokom obrazovanju rezultirao je 2014. dodjelom međunarodnog certifikata ESG (*Standards and Guidelines for Quality Assurance in European Higher Education Area*) Veleučilištu VERN' za učinkovit, razvijen i funkcionalno ustrojen sustav osiguranja kvalitete u obrazovanju, temeljen na Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u europskom prostoru visokog obrazovanja. Ovim je certifikatom, koji se dodjeljuje na razdoblje od pet godina, Agencija za znanost i visoko obrazovanje potvrdila da je sustav osiguranja kvalitete na Veleučilištu VERN' u skladu sa standardima i smjernicama za osiguranje kvalitete u europskom prostoru visokog obrazovanja.
- Godine 2016. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske izdaje Veleučilištu VERN' dopusnicu za izvođenje prijediplomskog studija Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje i diplomski specijalistički studij Upravljanja ljudskim potencijalima.
- U 2016. godini formalno je započeo proces pokretanja postupka inicijalne akreditacije za Sveučilište VERN'. Nakon provedene prve faze inicijalne akreditacije, Ministarstvo znanosti i obrazovanja izdalo je suglasnost za osnivanje ustanove visokog obrazovanja.

- U 2018. godini provedena je inicijalna akreditacija diplomskog specijalističkog studija Filmska i televizijska režija i produkcija. Iste godine VERN' prolazi certifikacijski audit prema normi ISO 9001:2015.
- 2020. godine uspješno je okončana prva trogodišnja inicijalna sveučilišna akreditacija u RH prema najvišim međunarodnim standardima, a Ministarstvo znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske 26. lipnja 2020. izdaje Sveučilištu VERN' dopusnice za izvođenje tri sveučilišna prijediplomska studija. U akademskoj godini 2020./2021. započinje izvođenje studija Cyber komunikacije i znanost o mreži i Transmedijska dramaturgija. Internet stvari započinje se izvoditi godinu dana kasnije.
- 2021. godine dovršen je proces integracije Veleučilišta Sveučilištu VERN', koje se u siječnju uselilo u prostore novog akademskog kampusa VERN' Cube, na adresi Palmotićeve ulica 82/1.

Zaključno, Veleučilište VERN', na čijem iskustvu i dobroj praksi se temelji osnivanje Sveučilišta VERN', izvodilo je 14 studijskih programa u stručnoj vertikali obrazovnog sustava, na dvije obrazovne razine: preddiplomskoj i diplomskoj. Stečeno obrazovno i istraživačko iskustvo bilo je značajna potpora razvoju obrazovnih i znanstveno-istraživačkih kapaciteta Sveučilišta koje razvija preddiplomske i diplomske sveučilišne i stručne studije iz društvenog, tehničkog i umjetničkog područja. Sveučilište razvija istraživačke projekte, s ciljem razvoja novih znanja koja će se prenositi studentima u nastavnom procesu, a temeljena na postojećim znanstvenim kapacitetima. Također, ovom strategijom i razvojem znanstveno-istraživačkih potencijala, stvara se prostor i za uključivanje studenata u pojedine faze istraživačkog procesa koji će biti povezan s njihovim nastavnim obavezama u pojedinim predmetima.

3. Vizija, misija, vrijednosti i ciljevi

3.1. Vizija

Obrazovani, poduzetni i društveno odgovorni ljudi nositelji su održivog razvoja i blagostanja zajednice

3.2. Misija

Akademskom izvrsnošću i društveno odgovornim poduzetničkim djelovanjem Sveučilište razvija znanstvene, stručne i poduzetničke kompetencije u područjima gospodarstva, tehnologije i kreativnih industrija te inovativnim i multidisciplinarnim studijskim programima potiče karijerni razvoj kroz interakciju, ispunjenje i zadovoljstvo.

3.3. Osobine

Sukladno navedenoj viziji i misiji, u svome djelovanju fokusirani smo na razvoj sljedećih osobina:

- **stručnost:** stečeno znanje i kompetencije specifične za odabrano područje/struku,
- **znanstvene kompetencije:** stečeno znanje i vještine za primjenu znanstvenih metoda, kritičko promišljanje te razvoj novih spoznaja i inovacija koje doprinose razvoju struke i društva

- **kritičko mišljenje:** istraživačko i kreativno rješavanje problema, donošenje promišljenih i utemeljenih odluka, preuzimanje odgovornosti za vlastito učenje,
- **poduzetničke kompetencije:** razvijene poduzetničke sposobnosti (kreativnost, inovativnost, komunikativnost, prepoznavanje prilika i preuzimanje rizika),
- **poslovnost:** usvojena znanja i vještine za poslovno planiranje, pregovaranje, prezentiranje, ICT, poslovnu pismenost, strane jezike (poslovni diskurs) i poslovnu etiku.
- **interakcija:** usvajanje znanja i vještina u pretežito malim studijskim grupama utemeljeno na problemski orijentiranim analizama slučajeva, te usmjereno prema potrebama i razvoju studenta pojedinca; poticanje studenata na kontinuirani osobni angažman i aktivnu participaciju u nastavnom procesu,
- **ispunjenje:** organiziranjem slobodnih (izvannastavnih) aktivnosti, poticanje studenata na ispunjen život bogat kulturnim, sportskim i društvenim sadržajima i
- **zadovoljstvo:** stjecanje znanja kroz zahtjevan, ali ujedno zanimljiv i uzbudljiv proces koji stvaralačkim entuzijazmom i zadovoljstvom prožima podjednako studente i nastavnike.

3.4. Vrijednosti

Osobne i društvene vrijednosti koje posebno ističemo u našem svakodnevnom radu i djelovanju u skladu s deklariranom vizijom i misijom su sljedeće:

- poštujemo druge i drugačije kao zalog vlastite slobode i humanih društvenih odnosa,
- prepoznajemo osobne jakosti, pobuđujemo, podržavamo i razvijamo težnju k izvrsnosti i postignućima pojedinaca kao temeljnu građu dobrobiti zajednice i
- potičemo otvorenost, smionost, marljivost, odgovornost i etičnost kao osobine koje vode individualnom uspjehu i prosperitetu društva.

3.5. Ciljevi

Naši opći i posebni, obrazovni, poslovni i institucionalni ciljevi inspirirani su i usklađeni s deklariranom vizijom, misijom i vrijednostima. Sveučilište je strateški usmjereno obrazovanju za vrijednosti i kompetencije koje su potrebne našim studentima i nastavnicima u ostvarivanju njihovih osobnih životnih aspiracija i karijernih potencijala te dobrobiti naše društvene zajednice.

Naši su obrazovni ciljevi osposobiti studente za:

- aktivan doprinos stvaranju novih vrijednosti i dinamičan razvoj profesionalne karijere od prvog dana zaposlenja u odabranom području i struci,
- ambiciozan nastavak akademskog obrazovanja i daljnji razvitak obrazovnih i znanstvenih kompetencija i
- uspješno pokretanje i ostvarenje vlastitog poduzetničkog pothvata odmah nakon uspješnog završetka studija.

Kao subjekt društveno odgovornog poduzetništva na tržištu obrazovanja, svoje poslovne ciljeve određujemo i postižemo:

- kontinuiranim doprinosom akademskoj izvrsnosti u procesu ostvarivanja obrazovnih ciljeva,

- kontinuiranim doprinosom akademskoj izvrsnosti u procesu ostvarenja u znanosti i stručnoj produkciji i
- kontinuiranim poslovnim uspjehom u održivom i društveno odgovornom poduzetničkom djelovanju.

Naš je institucionalni cilj omogućiti kvalitetno, efikasno, pravično i internacionalno visoko obrazovanje i znanost koje pridonose konkurentnosti hrvatskog društva.

3.6. Načela djelovanja

Sveučilište VERN' u svojem djelovanju primjenjuje sljedeća načela:

- načelo akademskog integriteta i autonomije,
- načelo društvene odgovornosti i javnog djelovanja na dobrobiti pojedinca i društva,
- načelo poslovne samoodrživosti te odgovornog i uspješnog poslovanja,
- načelo akademske i istraživačke izvrsnosti i međunarodne usporedivosti,
- načelo transparentnosti,
- načelo osiguranja kvalitete i
- načelo preuzimanja odgovornosti za osobni i institucijski razvoj.

4. Inovativno i poduzetničko sveučilište

Inovativno i poduzetničko Sveučilište VERN' nastaje na temeljima i iskustvu stečenom skoro tridesetogodišnjim kontinuiranim obrazovnim djelovanjem njegova osnivača – Grupe VERN' d.o.o. U evaluacijskom dokumentu finskog Sveučilišta Vaasa iz 2002. godine, kojim je evaluirano djelovanje tadašnje Visoke škole za ekonomiju poduzetništva, čiji je sljednik postojeće Veleučilište VERN', a posredno i Sveučilište, istaknuto je da Sveučilište još tada u dovoljnoj mjeri zadovoljavalo četiri temeljne odrednice poduzetničkog visokog učilišta:

1. **poduzetništvo znanjem** (*Entrepreneurship by knowing*) – na Sveučilištu se poduzetništvo razvija transferom poslovnih znanja i vještina uključujući poslovnu ekonomiku sadržanu u predmetima kao što su računovodstvo i financije, marketing, poslovno liderstvo, planiranje i upravljanje,
2. **poduzetništvo razumijevanjem** (*Entrepreneurship by understanding*) – na Sveučilištu je angažiran iznimno velik broj nastavnika s razumijevanjem poduzetničkih izazova kroz vlastita poduzetnička iskustva koja prenose studentima i izgrađuju u njima poduzetnički svjetonazor i ponašanje,
3. **poduzetništvo činjenjem** (*Entrepreneurship by doing*) - na Sveučilištu je nastava bazirana na interakciji između studenata i nastavnika u problemski orijentiranom nastavnom procesu usmjerenom na rješavanje poslovno-poduzetničkih slučajeva, uključujući praktičan rad studenata u mjeri u kojoj to poslovno okruženje podržava i
4. **poduzetništvo bivanjem** (*Entrepreneurship by being*) – u tom smislu Sveučilište je kao poduzetničko visoko učilište u izrazito povoljnoj poziciji budući da je sam po sebi poduzetnički pothvat u sferi visokog obrazovanja bez presedana u okružju u kojem djeluje.

4.1. Konceptualni i programski okvir

Temeljno usmjerenje Sveučilišta predstavlja izgradnja integriranog sveučilišnog programskog okvira koji istovremeno omogućuje *vertikalno* sveučilišno obrazovanje za profesiju u odabranom području, kao i *horizontalno*, individualno i fleksibilno, modularno nadopunjavanje kompetencija izbornim studijskim sadržajima iz drugih područja.

Osnovu programskog razvoja predstavljaju studijski programi preddiplomske, diplomske i poslijediplomske razine, kao i razvoj istraživačkih kapaciteta te istraživačko djelovanje sveučilišta. Posebna pažnja posvećuje se razvoju obrazovnih programa cjeloživotnog učenja.

Osnovne programske cjeline predstavljaju studiji na kojima se studenti obrazuju i stječu profesionalne kompetencije. Studijski programi međusobno su usklađeni u nastavi temeljnih sadržaja na kojima počiva jedinstvena sveučilišna cjelina Sveučilišta. Na taj način svaki student, bez obzira koji studijski program odabrao, dobiva temeljno obrazovanje za održivi razvoj i društvenu odgovornost, europsku orijentiranost, poduzetnost, inovativnost i kreativnost, tehnološke kompetencije te poslovne i komunikacijske vještine.



Slika 1. Obilježja metodike nastave

Karakteristike metodike nastave na Sveučilištu su sljedeće:

- individualan odnos prema svakom studentu, koji podrazumijeva i to da nastavnici poznaju i osnovne karakterne i psiho-socijalne osobine studenta,
- učenje na stvarnim primjerima iz prakse, što podrazumijeva analizu i izradu studija slučajeva iz domaće i međunarodne poslovne prakse,
- poticanje proaktivnosti studenta u svim segmentima nastave, što podrazumijeva identifikaciju i sprječavanje mogućih, nastalih problema u stvarnim projektima za gospodarstvo, inkubaciju novih ideja i inicijativa iz nastave te sudjelovanje u izvannastavnim društvenim aktivnostima,
- interaktivna metoda učenja i poučavanja koja podrazumijeva pristup nastavi kao

- procesu stvaranja, a ne samo prijenosa znanja,
- učenje kao suradnički, a ne isključivo individualni proces i
- razumijevanje kao proces spoznajne interakcije između nastavnika i studenata: razvoj kritičkog mišljenja i istraživačkih kompetencija studenata kroz sudjelovanje u istraživačkim i razvojnim projektima.

Međusobnim su-djelovanjem tri elementa konceptualnog i programskog okvira (obrazovni stupovi – *vertikale*, obrazovni fundamenti – *horizontale* i obrazovna metodika – *na VERN'ov način*), osigurava se jedinstvena i prepoznatljiva trodimenzionalna obrazovna matrica inovativnog i poduzetničkog sveučilišta u europskom obrazovnom prostoru i na tržištu visokog obrazovanja. Uz klasične obrazovne matrice, realizacija spomenute osiguravat će se i razvojem platformi za e-učenje. Konačan cilj na ovom području je izgradnja pune funkcionalne sveučilišne matrice studija i obrazovnih programa.

Ključna područja kroz koja se provodi strategija razvoja Sveučilišta su:

- razvoj interdisciplinarnih studija,
- poticanje temeljnih i primijenjenih znanstvenih istraživanja,
- internacionalizacija sveučilišta izlaskom na strana tržišta i razvojem zajedničkih studijskih programa,
- razvoj programa cjeloživotnog učenja,
- razvoj međunarodne suradnje,
- akademska mobilnost studenata, nastavnog i ne-nastavnog osoblja,
- razvoj ljudskih potencijala,
- kontinuirani razvoj sustava osiguravanja kvalitete,
- suradnja s društvenom zajednicom,
- transformacija stručnih studija u sveučilišne,
- privlačenje većeg broja stranih studenata,
- razvoj izvannastavnih sadržaja i
- razvoj znanstvenih i stručnih projektnih aktivnosti.

4.2. Razvoj novih i interdisciplinarnih studija

Suvremeni razvojni trendovi u znanosti i visokom obrazovanju sve više usmjeravaju sveučilišne ustanove prema razvoju novih i interdisciplinarnih studija koji su oblikovani u suradnji s poslovnim sektorom i društvenim potrebama. Ovakvim se pristupom studentima, uz razvoj znanstveno-istraživačke komponente njihove kompetitivnosti, omogućava razvoj potrebnih znanja, vještina i kompetencija, kao i razvoj generičkih vještina, koje će znatno poboljšati njihovu konkurentnost na tržištu rada odnosno zapošljivost. Naši su obrazovni ciljevi poučavati studente za stvaranje novih vrijednosti i dinamičan razvoj profesionalne karijere, kao i za nastavak akademskog poslijediplomskog obrazovanja, njihovih stručnih i znanstvenih kompetencija.

Sveučilište će razvijati studijske programe na preddiplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini samostalno ili u suradnji s drugim sveučilištima u Republici Hrvatskoj i u inozemstvu. Uz sveučilišne studijske programe, razvijat će se i stručni studijski programi usmjereni prema stjecanju stručnih znanja i vještina, koji također omogućavaju studentima cjelovitu kvalifikaciju na preddiplomskoj i diplomskoj razini. Dugoročna strateška orijentacija Sveučilišta je razvijati studijske programe na kojima će se upisivati relativno mali broj izvrsnih

studentata koji će studirati interaktivno i pretežito u malim grupama.

Sveučilište je strategijski usmjereno istraživanjima i obrazovanju za vrijednosti i kompetencije koje su potrebne našim studentima i nastavnicima u ostvarivanju njihovih osobnih životnih aspiracija i karijernih potencijala te dobiti društvene zajednice.

Strateški ciljevi u području razvoja i izvedbe studija su:

- razvoj novih i interdisciplinarnih studija u suradnji s poslovnim sektorom i u skladu s društvenim potrebama,
- društveno odgovorno planiranje upisa na studije i studiranja sukladno društvenim potrebama,
- korištenje suvremenih nastavnih interaktivnih metoda i
- prenošenje stečenih znanstvenih spoznaja u nastavni proces.

4.3. Poticanje temeljnih i primijenjenih znanstvenih istraživanja

Obrazovanje i istraživanja postaju jedan od najvažnijih temelja ekonomskog i društvenog razvoja, a novi interdisciplinarni i multidisciplinarni pristupi znanstvenim istraživanjima, uz primjenu odgovarajućih metodičko-didaktičkih modela, trebali bi omogućiti izrazito učinkovit transfer znanja i spoznaja. Sveučilište će se usmjeriti prema razvoju takvog obrazovanja i takvih istraživanja, temeljenim na korištenju postojećih i razvoju novih znanstvenih kapaciteta. Također, ovom strategijom i razvojem znanstveno-istraživačkih potencijala, stvara se prostor i za uključivanje studenata u pojedine faze istraživačkog procesa koji će biti povezan s njihovim nastavnim obavezama u pojedinim predmetima. U planiranju istraživanja, vodit će se računa o ravnoteži između temeljnih i primijenjenih istraživanja, uz stvaranje pretpostavki za suradnju s poslovnim sektorom i društvenom zajednicom.

Strateški ciljevi Sveučilišta u području znanstvenih istraživanja i umjetničkih projekata određeni su europskim, nacionalnim i institucijskim strateškim dokumentima u području visokog obrazovanja i znanosti. Posebno ističemo sljedeće:

- jačanje znanstveno-istraživačkih potencijala kroz znanstvene, stručne i umjetničke projekte,
- osiguravanje financiranja znanstvenih i umjetničkih projekata iz vlastitih sredstava, te kroz suradnju s drugim institucijama koje financiraju istraživanja, a posebno kroz suradnju s gospodarskim subjektima na primijenjenim istraživanjima,
- poticanje istraživačke mobilnosti i međunarodne suradnje,
- poticanje poduzetničkog i inovativnog pristupa u znanstvenom, istraživačkom i umjetničkom radu,
- razvoj sustava prijenosa znanstvenih i tehnoloških spoznaja prema gospodarstvu,
- integracija nastavnog, znanstvenog i umjetničkog rada i
- izdavačka djelatnost povezana sa znanstveno-istraživačkim i umjetničkim projektima.

4.4. Internacionalizacija sveučilišta i razvoj zajedničkih studijskih programa

Sveučilište će svoje napore usmjeriti prema jačanju obrazovne, znanstvene i umjetničke prepoznatljivosti na nacionalnoj i međunarodnoj razini. To, između ostalog, podrazumijeva i izvođenje studijskih programa, razvoj istraživačkih i umjetničkih projekata s ciljem privlačenja stranih studenata, nastavnika, istraživača i umjetnika iz cijelog svijeta. Pored toga, usmjeravat

će se prema razvoju novih zajedničkih studijskih programa sa sveučilištima u Republici Hrvatskoj, Europskoj uniji, odnosno sveučilištima izvan EU koja su zainteresirana za dugoročnu obrazovnu i znanstvenu suradnju.

Strateški ciljevi na ovom području su:

- jačanje međunarodne obrazovne, znanstvene i umjetničke prepoznatljivosti,
- uključivanje u međunarodne obrazovne i znanstvene asocijacije i mreže i
- razvoj zajedničkih studijskih programa i istraživačkih projekata sa sveučilištima u Republici Hrvatskoj, Europskoj uniji i svijetu.

4.5. Razvoj programa cjeloživotnog učenja

Sveučilište će razvijati suvremenu i fleksibilnu programsku matricu i sadržaje cjeloživotnog učenja koji aktivno prate zahtjeve tržišta rada, modele cjeloživotnog učenja te primjere najbolje prakse europskih sveučilišta. Matrica omogućava formalno (visoko obrazovanje, prekvalifikacija, usavršavanje i osposobljavanje za javnu ispravu), neformalno (osposobljavanja uz i za rad, različite socijalne aktivnosti i osobni razvoj) i informalno (osposobljavanje za znanja, vještine i društvene stavove), obrazovanje, komplementarno programima redovnog obrazovanja na Sveučilištu.

Sveučilište će razvijati e-learning infrastrukturu koja omogućava izvođenje programa cjeloživotnog učenja korištenjem novih tehnologija. Također će razvijati strukturirane korporativne programe cjeloživotnog učenja uz rad (tzv. *Korporativne akademije*) kojima se ciljani i po mjeri krojeni nastavni sadržaji doškolovanja, prekvalifikacija, usavršavanja i stručni seminari nude i održavaju za odabrane skupine korisnika na lokaciji poduzeća ili on-line. Sveučilište će pomagati poduzećima u razvoju vlastitih korporativnih edukativnih programa.

Strateški ciljevi u ovom području su:

- ispunjavanje propisanih standarda, te dobivanje nacionalne dopusnice za razvoj i izvođenje programa cjeloživotnog učenja,
- stvaranje raznovrsne i fleksibilne ponude individualnih i korporativnih programa cjeloživotnog učenja i
- stvaranje i razvoj kadrovskih, institucionalnih, infrastrukturnih i organizacijskih preduvjeta za izvođenje programa cjeloživotnog učenja.

4.6. Razvoj međunarodne suradnje

Ustanove visokog obrazovanja međunarodnim povezivanjem stvaraju uvjete za zajedničku suradnju u područjima od posebnog interesa s ciljem jačanja vlastitih kapaciteta, kao i zajedničkih koristi. Putem bilateralne i multilateralne međunarodne suradnje, Sveučilište će dodatno razvijati svoje obrazovne, znanstvene i istraživačke potencijale, kao i pretpostavke za pojedinačno i institucionalno povezivanje i umrežavanje. Posebna pozornost posvetit će se bilateralnoj suradnji sa zainteresiranim sveučilištima na razvoju zajedničkih studijskih programa i istraživačkih projekata, te suradnji kojom se razvijaju obrazovni i znanstveni potencijali. Usmjerenost prema osiguravanju međunarodne mobilnosti studenata, nastavnika i istraživača ostaje trajno opredjeljenje kao važan alat u razvoju međunarodne prepoznatljivosti inovativnog i poduzetnički orijentiranog sveučilišta.

Strateški ciljevi na ovom području su:

- umrežavanje i korištenje multilateralnih platformi za međunarodnu obrazovnu i znanstvenu suradnju,
- razvoj zajedničkih projekata za povećavanje umrežavanja studenata i nastavnika,
- jačanje međunarodne vidljivosti aktivnim djelovanjem u međunarodnim stručnim i znanstvenim asocijacijama,
- sudjelovanje u projektima kojima se jačaju akademski i znanstveni potencijali kao nositelji i partneri i
- bilateralna suradnja na kreiranju, razvoju i izvođenju studijskih programa za domaće i strane studente.

4.7. Razvoj ljudskih potencijala, mobilnost studenata, nastavnog i ne-nastavnog osoblja

Upravljanje ljudskim potencijalima predstavlja važnu stratešku komponentu Sveučilišta. Jedan od ključnih preuvjeta uspjeha svake organizacije su ljudi i njihov doprinos ispunjavanju strateških opredjeljenja i ciljeva. Sveučilišna zajednica specifična je po tome što njezini nastavnici i istraživači imaju obvezu stalno se razvijati u znanstveno-istraživačkom i nastavnom području. Međutim, potrebno je razviti i druga područja osobnog i institucionalnog razvoja, te kontinuirano provoditi različite aktivnosti prilagođene specifičnostima sveučilišnog okružja. Sveučilište će voditi računa o svim aspektima razvoja pojedinca, ali i svim drugima kojima se mogu postizati zacrtani strateški ciljevi. Brojne aktivnosti će biti usmjerene prema razvoju nastavnog i ne-nastavnog osoblja, kao i prema razvoju potencijala studenata tijekom studiranja korištenjem različitih platformi.

Strateški ciljevi na ovom području su:

- poticanje akademske izvrsnosti u obrazovanju i istraživanjima,
- poticanje poslovne izvrsnosti i održivosti u okviru društveno odgovornog poslovanja,
- razvoj etičkih vrijednosti na kojima će se provoditi obrazovanje i istraživanje,
- razvoj sustava upravljanja akademskih karijerama i
- razvoj obrazovnih platformi za poticanje osobnog i institucijskog razvoja.

Razvoj i povezivanje prostora visokog obrazovanja u Europi omogućuje velike prilike za akademsku mobilnost, odnosno mobilnost istraživača s ciljem sudjelovanja u međunarodnim istraživačkim projektima, te studenata s ciljem obavljanja prakse, Akademskom mobilnošću postićemo obrazovne i znanstvene ciljeve, ali i šire društvene na nacionalnoj i EU razini. Korištenjem platforme za mobilnost Erasmus osigurava se provođenje važnih strateških ciljeva Sveučilišta.

Strateški ciljevi u ovom području su:

- poticanje studenata, nastavnog i ne-nastavnog osoblja na akademsku mobilnost Erasmus,
- povećavanje broja dolaznih i odlaznih studenata kroz program Erasmus,
- poticanje studenata na mobilnost korištenjem drugih platformi za obavljanje prakse u inozemstvu.

4.8. Kontinuirani razvoj sustava osiguravanja kvalitete

Uspostava sustava osiguravanja kvalitete zakonska je obveza, ali i važna potreba u stvaranju

ključnih akademskih pretpostavki za razvoj suvremenog sveučilišta. Osiguravanje kvalitete nudi brojne alate kojima se mogu ostvarivati strateški ciljevi, te razvijati pretpostavke za realizaciju ukupne strategije na području obrazovanja, istraživačkog i umjetničkog rada. Sustavom osiguravanja kvalitete omogućavamo kontinuirane evaluacije studijskih programa i ukupnog djelovanja, kako od strane stručnih povjerenstava, tako i od strane studenata, ali i potrebne institucionalne i programske akreditacije. Sustav bi trebao posebno voditi računa o zadovoljavanju nacionalnih i standarda EU u području visokog obrazovanja, ali i potrebnim uvjetima za akreditacije od strane međunarodnih asocijacija i organizacija koje daju dodatnu vrijednost sveučilištu i studijskim programima.

Strateški ciljevi na ovom području su:

- oblikovanje cjelovitog sustava osiguravanja kvalitete,
- kontinuirana primjena svih nacionalnih i međunarodnih standarda u djelovanju sveučilišta i izvođenju studijskih programa,
- razvoj Centra za osiguravanje kvalitete s ciljem razvoja unutarnjeg sustava osiguravanja kvalitete, osiguravanja analitičke i stručne potpore upravi za donošenje odluka, te osposobljavanje ljudskih potencijala za provođenje politika i aktivnosti za osiguravanja kvalitete,
- osiguravanje redovite vanjske evaluacije u području razvoja studijskih programa i djelovanja sveučilišta.

4.9. Suradnja s društvenom zajednicom

Sveučilište je aktivni član sveučilišne i akademske zajednice, angažirani sudionik društvenih događanja i odgovoran dionik (čimbenik) održivog razvoja gospodarstva, civilnog društva i blagostanja društvene zajednice, što će biti i trajna orijentacija Sveučilišta. Trajna orijentacija Sveučilišta bit će i razvoj znanja, inovacija i rješenja koja mogu poticati promicanje društvene odgovornosti. Svjesni vlastite odgovornosti za razvoj zajednice, promicat ćemo one vrijednosti koje doprinose razvoju i prosperitetu društva kroz održivi razvoj, ali i osobnom razvoju naših studenata s ciljem usvajanja onih vrijednosti na kojima se može graditi budući gospodarski i društveni razvoj Republike Hrvatske i Europske unije.

Strateški ciljevi na ovom području su:

- promicanje načela društvene odgovornosti i održivog razvoja kroz studijske programe i istraživanja,
- suradnja s lokalnim, regionalnim i nacionalnim i internacionalnim tijelima na poticanju društvene odgovornosti kod mladih,
- uključivanje pojedinaca i organizacija u oblikovanje strateške orijentacije sveučilišta u pojedinim područjima.

4.10. Transformacija stručnih studija u sveučilišne

Sveučilište trenutačno izvodi 10 prijediplomskih studija i 7 diplomskih studija, od čega su samo 3 prijediplomska studija sveučilišna, a ostali su stručni. Posljedica je to činjenice da je Sveučilište formirano tek 2020. godine procesom transformacije iz veleučilišta. Proces transformacije stručnih studija u sveučilišne je tek u začetku, dijelom zbog objektivnih okolnosti poput pandemije COVID-19, koja je usporila razvoj, potrebe za ispunjavanjem

kadrovskih uvjeta koje propisuje Agencija za znanost i visoko obrazovanje (AZVO). I priprema za reakreditaciju usporila je i stavila u drugio plan aktivnosti na transformaciji.

Strateški ciljevi na ovom području su:

- provesti transformaciju određenih stručnih prijediplomskih studija u sveučilišne u roku od pet godina, uz izradu novih kurikuluma i reakreditaciju studijskih programa,
- povećati udio nastavnika u znanstveno-nastavnim zvanjima na studijima koji su u procesu transformacije, kako bi se ispunili uvjeti za sveučilišni status programa,
- razviti nove sveučilišne diplomske i poslijediplomske programe koji proizlaze iz transformiranih prijediplomskih studija, čime se osigurava vertikalna prohodnost studenata,
- uspostaviti sustav praćenja kvalitete i relevantnosti studijskih programa kroz redovite analize zapošljivosti, zadovoljstva studenata i poslodavaca,
- poticati interdisciplinarnost i istraživački pristup u nastavi, kako bi se studenti uključivali u projekte, laboratorijski rad i suradnju s gospodarstvom,
- osigurati dodatne izvore financiranja (nacionalne i EU fondove) za razvoj i modernizaciju programa te za stručno usavršavanje nastavnika,
- unaprijediti međunarodnu vidljivost i suradnju, uključivanjem transformiranih studija u mreže europskih sveučilišta i međunarodne programe mobilnosti i
- uspostaviti centar za podršku razvoju studijskih programa, koji će koordinirati transformaciju, pružati administrativnu i metodološku podršku te pratiti ispunjavanje strateških pokazatelja.

4.11. Privlačenje većeg broja stranih studenata

Unatoč rastućem interesu za studij u Hrvatskoj, broj stranih studenata i dalje je relativno nizak u usporedbi s drugim europskim zemljama. Glavni razlog tome su administrativne prepreke, posebno složeni i dugotrajni postupci dobivanja viza i boravišnih dozvola za studente izvan Europske unije. Dodatni izazovi uključuju ograničenu ponudu studijskih programa na engleskom jeziku, nedovoljnu međunarodnu vidljivost visokoobrazovnih institucija te manjak sustavne podrške stranim studentima po dolasku. Nadalje, proces akreditacije studijskih programa na engleskom jeziku još uvijek je složen, jednak inicijalnoj akreditaciji novog studijskog programa na hrvatskom jeziku.

Sveučilište će aktivno surađivati s nadležnim državnim tijelima u cilju pojednostavljenja i ubrzanja postupaka izdavanja viza i boravišnih dozvola. Istodobno će se raditi na uspostavi boljeg informacijskog sustava i digitalnih kanala komunikacije, kako bi strani studenti mogli pravovremeno dobiti sve potrebne informacije i podršku.

Posebna će se pažnja posvetiti razvoju studijskih programa na engleskom jeziku. Djelatnici Sveučilišta bit će potaknuti na prilagodbu postojećih i izradu novih programa koji odgovaraju potrebama međunarodnog tržišta rada.

Sveučilište će dodatno ojačati svoju međunarodnu prisutnost kroz suradnju s partnerskim institucijama, sudjelovanje na međunarodnim sajmovima obrazovanja te ciljane promotivne aktivnosti. U suradnji s Uredom za međunarodnu suradnju razvijat će se orijentacijski i mentorski programi namijenjeni stranim studentima, koji će im olakšati integraciju u akademsku zajednicu i svakodnevni život u Hrvatskoj.

Također, Sveučilište će nastojati proširiti programe stipendiranja i drugih oblika financijske potpore, u suradnji s javnim i privatnim partnerima, kako bi se privukli izvrsni studenti iz cijelog svijeta.

Strateški ciljevi

- povećati broj stranih studenata na Sveučilištu,
- akreditirati i izvoditi neke od postojećih studijskih programa na engleskom jeziku,
- uspostaviti učinkovit sustav podrške i savjetovanja za strane studente, i
- povećati međunarodnu prepoznatljivost Sveučilišta kroz strateška partnerstva promociju i zajedničke projekte.

4.12. Razvoj izvannastavnih sadržaja

Izvannastavni sadržaji čine važan dio sveučilišnog života i doprinose cjelovitom razvoju studenata, njihovih kompetencija, društvene odgovornosti i kreativnog potencijala. Razvijanjem sustavnih, inkluzivnih i kvalitetnih izvannastavnih programa Sveučilište jača povezanost akademske zajednice, doprinosi razvoju građanskih i profesionalnih vještina te povećava prepoznatljivost i atraktivnost Sveučilišta u široj zajednici.

Strateški ciljevi:

- povećati broj i raznolikost izvannastavnih aktivnosti dostupnih studentima svih studijskih programa,
- osigurati institucionalnu podršku studentskim inicijativama u području kulture, sporta, znanosti, poduzetništva i društvenog angažmana,
- povezati izvannastavne sadržaje s razvojem ključnih kompetencija za zapošljivost i cjeloživotno učenje,
- potaknuti suradnju između Sveučilišta, lokalne zajednice i gospodarskih subjekata u razvoju zajedničkih projekata i programa,
- uspostaviti sustav priznavanja i vrednovanja izvannastavnih aktivnosti kroz studentske portfolije i dopunske isprave o studiju (Diploma Supplement).

4.13. Razvoj znanstvenih i stručnih projektnih aktivnosti

Znanstvene i stručne projektne aktivnosti ključne su za ostvarenje misije Sveučilišta u području inovacija, istraživanja i transfera znanja. One omogućuju studentima, nastavnicima i istraživačima praktičnu primjenu teorijskog znanja, potiču interdisciplinarnu suradnju te jačaju konkurentnost Sveučilišta na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Posebno se naglašava važnost komercijalnih i kompetitivnih projekata koji potiču transfer znanja u gospodarstvo i društvo te generiraju dodatne izvore financiranja.

Strateški ciljevi:

- povećati broj znanstveno-istraživačkih i stručnih projekata s nacionalnim i međunarodnim partnerima,
- potaknuti uključivanje studenata u projektne aktivnosti radi razvoja praktičnih vještina i profesionalne kompetentnosti,
- osigurati institucionalnu podršku za prijavu, upravljanje i realizaciju komercijalnih i kompetitivnih projekata,

- jačati suradnju sa gospodarskim subjektima, institucijama i nevladinim organizacijama u području inovacija i transfera znanja i
- stvarati prepoznatljive projekte koji doprinose znanstvenoj izvrsnosti, gospodarskom razvoju i društvenoj odgovornosti.

5. Zaključak

U svom dosadašnjem razvoju Grupa VERN' je stvorila bitne pretpostavke za novi iskorak u visokom obrazovanju osnivanjem sveučilišta i razvojem kapaciteta za znanstvena istraživanja. Stečeno iskustvo i uspješno rješavanje dosadašnjih izazova bitne su pretpostavke za nastavak razvoja u području visokog obrazovanja kroz inovativni i poduzetnički pristup te društveno odgovorno djelovanje.

Svjesni izazova koji predstavlja osnivanje nove ustanove visokog obrazovanja u Republici Hrvatskoj, te izazova s kojima se danas suočava visoko obrazovanje u Hrvatskoj i EU, izradi ove strategije i utvrđivanju ciljeva pristupili smo odgovorno i savjesno jer se radi o procesu koji će zahtijevati brojne ljudske, organizacijske i financijske kapacitete. Jasna vizija i misija, te ciljevi koje smo odredili, omogućit će nam kontinuirani razvoj koji će se temeljiti na kratkoročnim i srednjoročnim akcijskim planovima i stalnim provjerama u realizaciji strategije kroz sustav osiguravanja kvalitete i druge alate.